



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## Daftar Pustaka

- Abbas, Salim. 2000. *Manajemen Transportasi, Cetakan Pertama Edisi Kedua*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Harris, Thomas L. & Whalen, Patricia T.. 2006. *The Marketer's Guide to Public Relations in the 21st Century*. Ohio: Thomson.
- Kotler, Philip, dkk.. 2012. *Marketing Management: An Asian Perspective, Sixth Edition*. Singapore: Pearson.
- Morissan, M. A.. 2010. *Periklanan: Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Morissan, M. A.. 2010. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Neuman, W. Lawrence. 2014. *Social Research Methods: Qualitative and Quantitative Approaches, Seventh Edition*. Harlow: Pearson Education Limited.
- Ruslan, Rosady. 1997. *Kiat dan Strategi Kampanye Public Relation*. Jakarta: PT RajaGrafindo Persada
- Stake, R.E. 2005. *The Art of Case Study Research*. CA: Sage Publications.
- Sugiyama, Kotaro & Andree, Tim. 2011. *The Dentsu Way*. New York: McGraw Hill.
- Sugiyono. 2013. *Metode Penelitian Bisnis: Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

## Internet

- Aliya, Angga. 2015. "Hadapi Persaingan Asia Pasifik, Maskapai RI Harus Banyak Berbenah". Detik.com. 15 November. Diakses 26 Februari 2016. <http://finance.detik.com/read/2015/11/15/223500/3071648/4/hadapi-persaingan-asia-pasifik-maskapai-ri-harus-banyak-berbenah>.
- Artanti, Annisa Ayu. 2016. "Berebut Pasar di Langit Indonesia". Metrotvnews.com. 14 Juni. Diakses 16 Juli 2016. <http://ekonomi.metrotvnews.com/mikro/gNQYe8vN-berebut-pasar-di-langit-indonesia>.

- Asdhiana, Made. 2016. "Garuda Indonesia Luncurkan 'Wonderful Indonesia Travel Pass'". Kompas.com. 26 Januari. Diakses 26 Februari 2016. <http://travel.kompas.com/read/2016/01/26/121429127/Garuda.Indonesia.Luncurkan.Wonderful.Indonesia.Travel.Pass>.
- Chairunisa, Mentari. 2015. "Inilah Maskapai-maskapai Terbaik di Dunia". Kompas.com. 20 Juni. Diakses 18 Desember 2015. <http://travel.kompas.com/read/2015/06/20/103500727/Inilah.Maskapai-maskapai.Terbaik.di.Dunia>.
- D, Handi Irawan. 2015. "3 Rules of Success in Building Top Brand". Frontier Consulting Group. 2 Februari. Diakses 14 November 2015. <http://www.frontier.co.id/3-rules-of-success-in-building-top-brand.html>.
- Junita, Nancy. 2015. "5 Maskapai Penerbangan Terbaik di Kelas Ekonomi Premium". Bisnis.com. 27 Agustus. Diakses 26 Februari 2016. <http://traveling.bisnis.com/read/20150827/102/466358/5-maskapai-penerbangan-terbaik-di-kelas-ekonomi-premium>.
- Primadhyta, Safyra. 2016. "INACA Bidik Jumlah Penumpang Pesawat Tumbuh Sampai 15 Persen". CNN Indonesia. 8 Januari. Diakses 26 Februari 2016. <http://www.cnnindonesia.com/ekonomi/20160108192115-92-103098/inaca-bidik-jumlah-penumpang-pesawat-tumbuh-sampai-15-persen/>.
- Prodjo, Wahyu Adityo. 2016. "Garuda Kembali Raih Penghargaan 'Maskapai Bintang Lima'". Kompas.com. 17 Februari. Diakses 26 Februari 2016. <http://travel.kompas.com/read/2016/02/17/203200127/Garuda.Kembali.Raih.Penghargaan.Maskapai.Bintang.Lima>.
- Singapore Airlines. 2015. "The Path of Progress: Annual Report FY2014/15". Diakses 26 Februari 2016. [http://www.singaporeair.com/en\\_UK/id/about-us/information-for-investors/annual-report/](http://www.singaporeair.com/en_UK/id/about-us/information-for-investors/annual-report/).

### **Skripsi dan Jurnal**

- Kurniasari, Atika, Puji Lestari, dan Isbandi. 2008. *Strategi Marketing Public Relations PT Telkom Kancatel Pati dalam Program "Flexi Door to Door"*

dan “Speedy Go to School” untuk Membangun Brand Awareness dan Brand Knowledge di Wilayah Pati. Diakses 10 Agustus 2016.  
<http://jurnal.upnyk.ac.id/index.php/komunikasi/article/download/57/60>.

Tassakka, Riniyanti P.. 2011. *Analisis Kegiatan Marketing Public Relations dalam Rangka Membangun Brand Awareness (Studi Kasus pada Produk McAfee di PT Transition Systems Indonesia)*. Diakses 16 Desember 2015.  
<http://lib.ui.ac.id/file?file=digital/20271164-S291-Analisis%20kegiatan.pdf>

