



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Alma, Buchari. 2007, "Manajemen Pemasaran & Pemasaran Jasa". Bandung. Jababeka. 2014, "Salah satu faktor kesuksesan ekonomi Indonesia dipicu oleh pertumbuhan kelas menengah dan pertumbuhan ekonomi makro yang stabil". <http://www.jababeka.com/id/profil-ekonomi-visi>.
- Jababeka. 2014." Perekonomian di Indonesia tumbuh sebesar 5,7% di tahun 2013". <http://www.jababeka.com/id/profil-ekonomi-visi>.
- Keller, Kevin L. 2003, "Strategic Brand Management". Upper Saddler River. Prentice Hall.
- Kerzner, Harold. 2001, "*Strategic Planning for project management using a project management maturity model*".
- Kotler and Keller, Kevin L.2006, "*Marketing Management*". 12th edition. Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller.2006, "*Marketing Management*". 10th edition. Prentice Hall.
- Kotler, Philip and Kevin Lane Keller.2009, "*Marketing Management*". 13th edition. Prentice Hall.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong. 2012, "*Principle of Marketing*". Pearson Education, Inc.
- Lamudi. 2015, "Pertumbuhan perekonomian wilayah Tangerang Selatan yang mencapai kisaran 8% dan di atas pertumbuhan ekonomi nasional". <http://www.lamudi.co.id/banten/tangerang-selatan/>.
- Nickels, McHugh, dan Susan McHugh. 2008, "*Understanding Business*". McGraw-Hill Higher Education.

Lampiran



Makan Bersama Karyawan INTERMARK PROJECT

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA