



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Bass, Jossey. 2013. *Social Media and Communications Technology Essential Strategies for Nonprofits and Associations*. Iowa: Stevenson, Inc.
- Effendy, Onong Uchjana. 2003. *Ilmu, Teori, dan Filsafat Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Effendy, Onong Uchjana. 2004. *Dinamika Komunikasi*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Endraswara, Suwardi. 2009. *Metodologi Penelitian Folklor*. Yogyakarta: Media Pressindo
- Golden, Michelle. 2010. *Social Media Strategies for Professionals and Their Firms: The Guide to Establishing Credibility and Accelerating Relationships*. New York: John Wiley & Sons
- Kanter, Beth & Allison H. Fine. 2010. *The Networked Nonprofit: Connection with Social Media to Drive Change*. San Fransisco: Jossey-Bass.
- Kotler, Philip: Keller, Kevin Lane. 2012. *Marketing Management*. Amerika Serikat : Prentice Hall

- Kriyantono, Engkus. 2009. *Metodologi Penelitian Komunikasi*. Jakarta: Kencana
Predana Media
- Logan, Robert K. 2010. *Understanding New Media : Extending Marshall McLuhan*.
Switzerland: Peter Lang.
- Luttrell, Regina. 2015. *Media sosial: How to Engage, Share, and Connect*. United
Kingdom: Rowman & Littlefield.
- Neuman, Lawrence. 2013. *Metode Penelitian Sosial : Pendekatan Kualitatif dan
Kuantitatif*. Jakarta: Indeks
- Madura, Jeff. 2007. *Introduction to Business*. Jakarta: Salemba
- Mahsun, Mohamad, 2006. *Pengukuran Kinerja Sektor Publik*., Yogyakarta: BPFE
- Manovich, Lev. 2014. *The Illusions: A Bit of The Language of New Media*. UK: MIT
Press
- McQuail, Denis. 2010. *McQuail's Mass Communication Theory*. Amerika Serikat :
SAGE
- Moleong, J. Lexy. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja
Rosdakarya
- Patterson, Sally J. & Janel M. Radtke. 2009. *Strategic Communications for Nonprofit
Organizations: Seven Steps to Creating a Successful Plan*. New Jersey: John
Wiley&Sns.Inc.
- Pawito. 2007. *Penelitian Komunikasi Kualitatif*. Yogyakarta: LkiS

- Pujileksono, Sugeng. 2015. *Metode Penelitian Kualitatif*. Malang: Kelompok Intrans Publik.
- Riswandi. 2009. *Ilmu Komunikasi*. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Semiawan, Conny R. 2008. *Metode Penelitian Kualitatif: Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: Grasindo
- Scholl, Hillary. 2016. *Instant Profits Guide to Instagram Success*. United Kingdom: Hillary Scholl
- Scout, David Meerman. 2011. *The New Rules of Marketing & PR*. New Jersey: John Wiley&Sons, Inc.
- PFMA.2013. "Pet Population 2013". Diakses 06 April 2016. <http://www.pfma.org.uk/pet-population-2015>
- Anantara, Wayan. 2012. "131 Orang di Bali Tewas Karena Rabies". 20 Juli. Diakses 06 April. <http://www.merdeka.com/peristiwa/131-orang-di-bali-tewas-karena-rabies.html>
- Priawito, Eko. 2009. "Ada 30.720 Kucing Liar di Jakarta Selatan". 14 Desember. Diakses 06 April 2016. <http://metro.news.viva.co.id/news/read/113653-ratusan-kucing-liar-di-jaksel-dibuat-mandul>
- "Jerat Hukum Penganiaya Binatang".2013. 22 Mei 2013. Diakses 06 April 2016. <http://www.hukumonline.com/klinik/detail/lt5181e7cb577f6/jerat-hukum-penganiaya-binatang>

“Rumah Penampungan Satwa Pejaten”. 2009. 19 Agustus 2009. Diakses 23 Agustus 2016. <http://anjingKita.com/wmview.php?ArtiD=10079>

Animal Defenders. 2011. *About Us*. Diakses 06 April 2016. http://animaldefenders.or.id/?page_id=9

Simanjuntak, TP Moan. 2016. ”Januari-Mei, 2.636 Hewan di Jakut divaksin Rabies”. 27 Mei. Diakses 30 Mei 2016. <http://www.beritajakarta.com/read/31373/januari-mei-2636-hewan-di-jakut-divaksin-rabies#.V5S4t197IU>

[https://www.academia.edu/5714908/Jurnal_Komunikasi_PENGGUNAAN MEDIA_SOSIAL_SEBAGAI_SARANA_KOMUNIKASI_BAGI_KOMUNITAS_Studi_Deskriptif_Kualitatif_Penggunaan_Media_Sosial_Twitter_Facebook_dan_Blog_sebagai_Sarana_Komunikasi_bagi_Komunitas_Akademi_Berbagi_Surakarta](https://www.academia.edu/5714908/Jurnal_Komunikasi_PENGGUNAAN_MEDIA_SOSIAL_SEBAGAI_SARANA_KOMUNIKASI_BAGI_KOMUNITAS_Studi_Deskriptif_Kualitatif_Penggunaan_Media_Sosial_Twitter_Facebook_dan_Blog_sebagai_Sarana_Komunikasi_bagi_Komunitas_Akademi_Berbagi_Surakarta). Diakses 7 Juni 2016

<http://eprints.upnjatim.ac.id/5579/1/file1.pdf>. Diakses 7 Juni April 2016