



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

METODOLOGI

3.1. Gambaran Umum

Penulis membuat *corporate video* perekrutan pekerja perusahaan CODE.ID sebagai penulisan tugas akhir yang merupakan syarat kelulusan S1 program studi Desain Komunikasi Visual peminatan *Digital Cinematography* Universitas Multimedia Nusantara. *Corporate video* ini dibuat untuk perusahaan dalam mencari karyawan baru dengan cara mengenalkan perusahaan kepada para pencari kerja. Pengenalan perusahaan lebih kepada kebiasaan kerja karyawan di dalam sebuah perusahaan *software development* yang menarik.

3.1.1. Sinopsis

Laki - laki dan perempuan yang merupakan karyawan sebuah perusahaan *software development*, mengenalkan perusahaannya dengan caranya masing - masing, yang kemudian divisualisasikan melalui kegiatan - kegiatan karyawan perusahaan tersebut. Penjelasan mengenai perusahaan tersebut merupakan *visual* yang berisi kegiatan dan tingkah laku para karyawan saat berada di dalam kantor mereka. Kegiatan - kegiatan yang mereka lakukan berupa hal yang sehari - harinya terjadi di dalam kantor. Kegiatan para karyawan perusahaan *software* yang kebanyakan orang menganggap membosankan akan terlihat berbeda pada perusahaan ini. Suasana kerja yang dibangun melalui kegiatan para karyawan ini adalah hal yang berbeda, para karyawan saling berinteraksi baik dalam hal pekerjaan atau hal lainnya. Dalam perusahaan *software development* ini memiliki beberapa ruangan

yang dapat digunakan secara fleksibel. Ruang kerja yang dibuat luas dan menyatu antara semua karyawan dan juga bos, beberapa ruangan rapat kecil yang dapat digunakan untuk berdiskusi, ruangan rapat besar yang memiliki desain menarik dengan lukisan bumi yang hanya setengah. Para karyawan CODE.ID ini bekerja secara individu maupun grup, saat bekerja secara grup mereka mendiskusikannya di depan sebuah dinding yang terdapat rumus dasar untuk mempermudah diskusi. Pekerjaan individu para karyawan juga dapat didiskusikan dengan sesama karyawan lain ataupun dengan bos. Tingkah laku para karyawan juga ada yang iseng, ini merupakan hal yang biasa dilakukan untuk membuat relasi para karyawan semakin akrab. Perusahaan ini juga menempatkan beberapa karyawannya di perusahaan lain untuk *maintenance server*. Karyawan yang ditempatkan di perusahaan lain akan terus berada di tempatnya untuk terus mengawasi sistem yang dibuat. Perusahaan CODE.ID ini memiliki *tagline* yang selalu ingin mereka perlihatkan dalam semua *video* yang akan diproduksi.

3.1.2. Posisi Penulis

Penulis disini berperan sebagai seorang *copywriter*, dimana tugas dari penulis adalah membuat naskah untuk *corporate video* perekrutan pekerja perusahaan CODE.ID. Naskah yang dibuat harus dapat mencapai tujuan dari perusahaan dan mudah diterima oleh *audience*.

3.1.3. Peralatan

Penulis menggunakan pendekatan langsung kepada narasumber. Narasumber disini adalah klien itu sendiri. Penulis berkomunikasi secara langsung kepada klien dan juga karyawan - karyawan yang bekerja di perusahaan tersebut. Ini

dilakukan sebagai riset penulis untuk membuat naskah. Naskah yang dihasilkan oleh *copywriter* merupakan kegiatan - kegiatan nyata di perusahaan yang kemudian disusun dengan kerangka yang lebih menarik dan mudah diterima oleh *audience*.

3.2. Tahapan Kerja

Penulis merupakan seorang *copywriter* yang bertanggung jawab akan seperti apa gambar dari *corporate video* ini nantinya. Oleh karena itu penulis ikut berperan dalam pra produksi dan produksi.

3.2.1. Pra Produksi

1. *Client meeting*

Pada tahap ini penulis bertemu dengan klien untuk memastikan apa yang ingin dicapai oleh mereka atau tujuan mereka dalam pembuatan *corporate video* ini. Penulis juga melihat langsung kondisi kantor dan tempat - tempat yang ingin diperlihatkan oleh klien.

2. Wawancara dengan karyawan

Wawancara ini dilakukan dengan tujuan mendapatkan data - data yang valid dan memastikan informasi dari klien.

3. Membuat naskah

Tahap ini dilakukan oleh penulis setelah mendapat data - data yang cukup dari klien maupun karyawan kantor itu sendiri. Data dari survey lokasi secara langsung di perusahaan juga diperlukan. Dalam tahap ini pula penulis menggabungkan permintaan klien dengan tema yang diberikan oleh sutradara.

4. *Script breakdown*

Ini merupakan tahap yang dilakukan pada *client meeting* ketiga. Tahap ini dilakukan bersama klien untuk mendapat persetujuan dan kemudian dibedah bersama. Pada tahap ini pula klien lah yang nantinya akan menyediakan apa yang diperlukan sesuai yang ada di dalam naskah.

3.2.2. Produksi

1. *Script continuity*

Pada tahap ini sendiri penulis ikut dalam proses pengambilan gambar. Penulis berusaha memastikan semua sesuai dengan naskah. Tugas penulis sendiri mengingatkan produser ataupun sutradara agar semua seperti berlanjut, misalnya pakaian yang dipakai oleh karyawan.

3.3. Acuan

Penulis menggunakan acuan video *Google internship* yang merupakan suatu video tentang cara kerja didalam sebuah kantor yang sangat menyenangkan. Video *google internship* ini menonjolkan cara kerja mereka yang menyenangkan dengan dukungan fasilitasnya.

Dalam naskah perekrutan pekerja *corporate video* CODE.ID ini Penulis lebih memperlihatkan cara kerja karyawan - karyawan dan suasana yang terbangun dengan kegiatan karyawan itu sendiri. Penulis juga berusaha memaksimalkan apa yang ada didalam kantor CODE.ID ini untuk memperlihatkan sesuatu yang berbeda didalam sebuah kantor *software development*.

