



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN MAGANG

**PENERAPAN *PERSONAL SELLING* DAN *SOCIAL MEDIA* PADA
AKTIVITAS PEMASARAN DI *CONTINUING EDUCATION*
DEPARTMENT KHUSUSNYA *ACADEMIC ENGLISH* DAN IELTS
*PREPARATION TEST***

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA



Nama : Xavier
NIM : 10130110020
Fakultas : Ekonomi
Program Studi : Manajemen

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2015**

PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
PENERAPAN *PERSONAL SELLING* DAN *SOCIAL MEDIA* PADA
AKTIVITAS PEMASARAN DI *CONTINUING EDUCATION DEPARTMENT*
KHUSUSNYA *ACADEMIC ENGLISH* DAN *IELTS PREPARATION TEST*

Oleh

Nama : Xavier

NIM : 10130110020

Fakultas : Ekonomi

Program Studi : Manajemen

Tangerang, 5 Februari 2015

Pembimbing

Penguji

Handoko, S.E.

Purnamaningsih, S.E., M.S.M.

Mengetahui

Ketua Program Studi Manajemen

U
M
M
N
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Anna Riana Putriya, S.E., M.Si.

PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Dengan ini saya :

Nama : Xavier
NIM : 10130110020
Program Studi : Manajemen

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang:

Nama perusahaan : Universitas Multimedia Nusantara
Divisi : Continuing Education Department
Alamat : Jl. Boulevard Gading Serpong, Tangerang – Banten
Waktu magang : 6 Agustus 2014 s.d. 14 November 2014
Pembimbing lapangan : Ibu Tria Febrita

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 5 Februari 2015

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

Xavier

ABSTRAKSI

Selain pentingnya teknologi dan multimedia dalam perkembangan dunia pendidikan, bahasa juga menjadi salah satu faktor yang sangat penting di dalam perkembangan dunia pendidikan. Kebanyakan universitas di Indonesia saat ini sudah menerapkan standar menggunakan bahasa Inggris sehingga baik buku yang digunakan atau materi perkuliahan yang diberikan menggunakan bahasa Inggris. Sekarang ini kita dapat melihat banyak WNA yang berasal dari Korea yang bekerja di Indonesia itu juga didukung pernyataan Menteri Koperasi dan Usaha Kecil Menengah (Menkopukm) Syarif Hasan yang menyatakan bahwa banyak warga Korea berbondong-bondong datang ke Indonesia untuk menjadi pengusaha yang memproduksi produk ramah lingkungan, akan tetapi beliau enggan berkomentar ketika dikonfirmasi mengenai jumlah warga Korea yang pindah ke Indonesia (Ariyanti, 2013). Warga Korea yang datang ke Indonesia dalam keadaan belum menguasai Bahasa Indonesia, sehingga dapat dipastikan mereka akan mengalami kesulitan dalam berkomunikasi di Indonesia

Penulis telah melakukan kerja magang selama lebih dari 3 bulan di divisi Continuing Education Department, yang dimana tujuan dari kerja magang ini adalah untuk dapat memahami dan mempraktekkan teori marketing yang telah penulis pelajari selama kuliah. Laporan kerja magang ini menjelaskan kegiatan apa saja yang penulis kerjakan di Continuing Education Department, untuk membantu kegiatan promosi pada program ELTI UMN.

U M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, yang senantiasa memberikan Rahmat dan Karunianya sehingga penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan magang ini. Penulisan laporan magang ini merupakan salah satu persyaratan untuk kelulusan mata kuliah magang di Universitas Multimedia Nusantara.

Oleh karena itu, pada kesempatan ini penulis ingin mengatakan bahwa proses pembuatan laporan magang ini juga tidak lepas dari bantuan yang diberikan oleh berbagai pihak kepada penulis. Dalam proses pendulisan laporan magang ini, tentunya penulis mendapatkan bimbingan, arahan, koreksi, dan saran, untuk itu rasa terima kasih yang sedalam-dalamnya kami sampaikan kepada :

1. Ibu Tria Febrita selaku *Continuing Education Department* UMN yang telah memberikan arahan, dukungan, bimbingan selama saya melakukan kegiatan magang.
2. selaku dosen pembimbing magang yang telah memberikan bimbingan selama proses pembuatan laporan magang
3. Ibu Anna Riana Putriya, S.E.,M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Multimedia Nusantara yang memberikan masukan serta arahan yang positif selama saya berada di bangku kuliah.
4. Tim dosen yang telah memberikan saya pengetahuan, pengalaman dan arahan yang positif selama saya berada di bangku kuliah.
5. Keluarga tercinta Papa, Mama, dan kakak atas dukungan dan doa sehingga laporan magang ini bisa diselesaikan dengan baik.

6. Teman-teman Manajemen UMN 2010 yang telah memberikan dukungan, doa dan kebersamaan menyelesaikan laporan magang ini.

Akhir kata penulis mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang sudah membantu selama proses magang hingga laporan ini selesai. Semoga laporan ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan menjadi referensi penulisan berikutnya. Mohon maaf apabila masih banyak kesalahan dalam penulisan laporan ini.

Tangerang, 5 Februari 2015

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Daftar isi

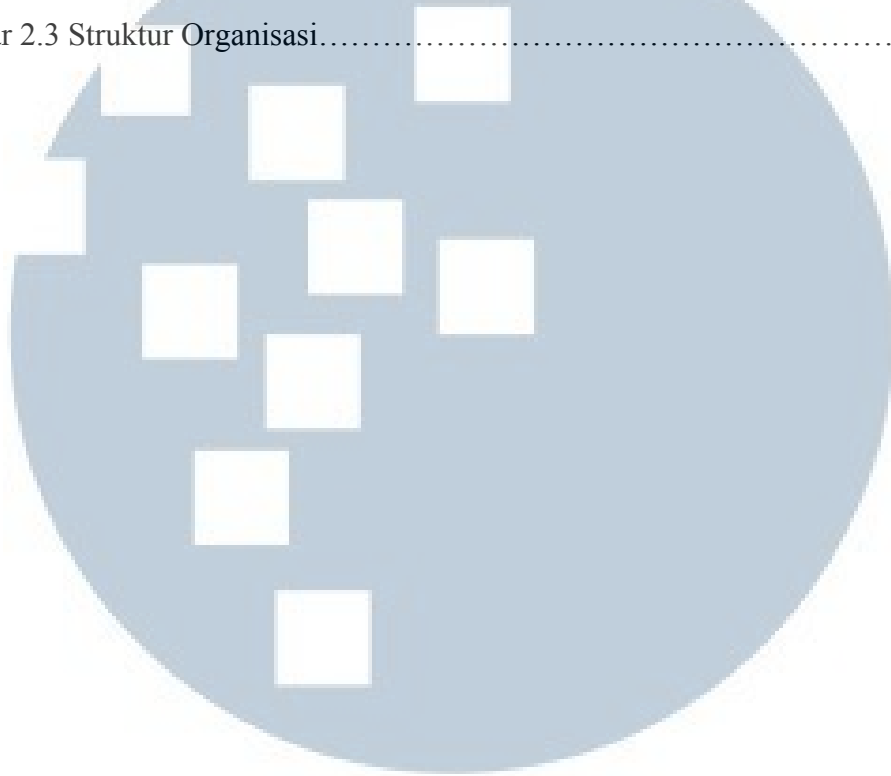
HALAMAN JUDUL	
PERSETUJUAN MAGANG.....	ii
PERNYATAAN ORISINALITAS.....	iii
ABSTRAKSI.....	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vii
LAMPIRAN.....	vii
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL.....	x
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.....	6
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	6
1.4 Sistematika Penulisan.....	7
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN.....	9
2.1 Sejarah Singkat perusahaan.....	9
2.2 Struktur Organisasi.....	13
2.3 Landasan Teori.....	15
2.3.1 <i>Marketing</i>	15
2.3.2 <i>Personal Selling</i>	15
2.3.3 <i>Social Media</i>	16
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG.....	17
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	17
3.2 Tugas yang Dilaksanakan.....	17
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	18
3.3.1 Tugas Utama.....	18

3.3.2 Tugas Tambahan.....	20
3.4 Kendala yang Ditemukan.....	21
3.5 Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	22
3.6 Analisis Marketing CED.....	22
BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN.....	24
4.1 Kesimpulan.....	24
4.2 Saran.....	25
DAFTAR PUSTAKA.....	28
LAMPIRAN	



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Gedung Universitas Multimedia Nusantara.....	10
Gambar 2.2 Logo UMN.....	12
Gambar 2.3 Struktur Organisasi.....	13

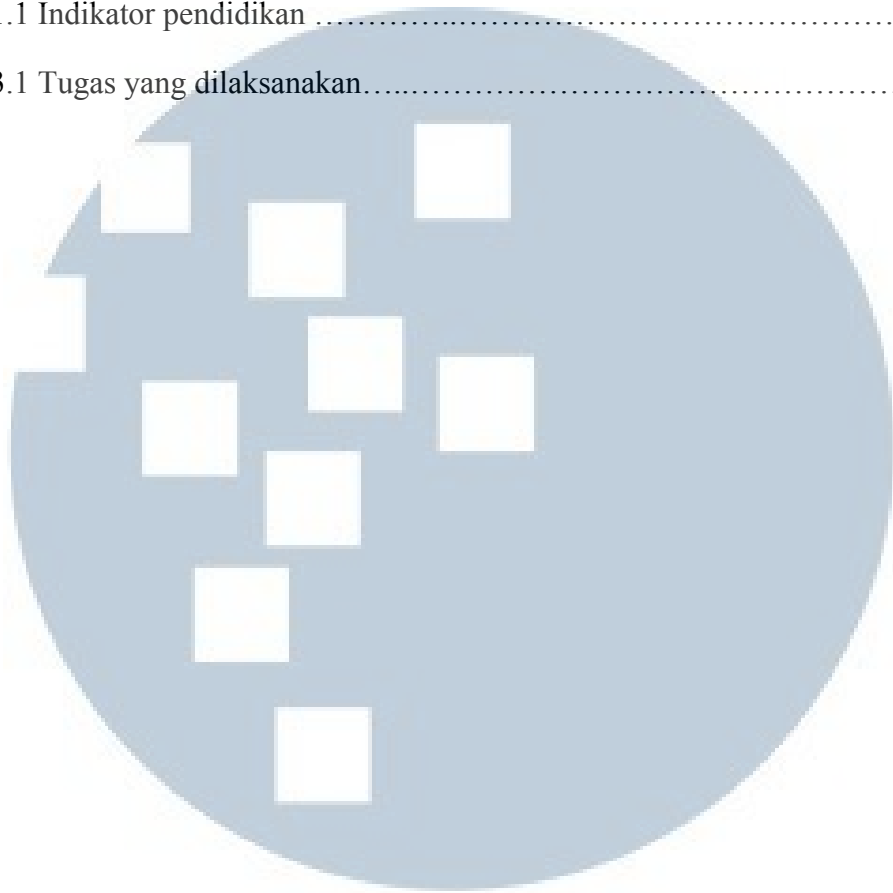


UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Indikator pendidikan	2
Tabel 3.1 Tugas yang dilaksanakan.....	17



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA