



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

PT. Astrido salah satu perusahaan otomotif yang menjual produk otomotif berupa kendaraan roda empat dengan *brand* Toyota, Isuzu, Daihatsu. PT. Astrido memiliki banyak cabang yang tersebar luas diseluruh indonesia. Salah satunya adalah PT. Astrido Toyota Pondok Indah yang merupakan *dealer* terbesar, terluas dan terlengkap di Jakarta khususnya di Jakarta selatan. Pada jaman persaingan yang sangat ketat di dunia bisnis sekarang ini, banyak media promosi yang digunakan untuk mempromosikan sebuah usaha. Media promosi yang sedang berkembang pesat dan memiliki kekuatan yang cukup besar adalah media *audio visual*. Menurut Thompson (2009, hlm. 3) video yang baik adalah video yang dapat menyampaikan pesan yang ingin disampaikan oleh pembuat video kepada penonton.

Salah satu contoh media promosi dalam media video adalah *company profile*. *Company profile* menurut Kurniawan (2014) adalah salah satu media *public relation* untuk merepresentasikan sebuah perusahaan yang berisikan tentang gambaran umum sebuah perusahaan. *Company profile* memiliki banyak bentuk seperti brosur iklan dan media-media *printed* lain nya. *Company profile* pun terdapat dalam bentuk berupa video. Di dalam sebuah video profil perusahaan, terdapat informasi tentang perusahaan yang ingin disampaikan kepada target penontonya. Dalam tahap pembuatan video profil perusahaan,

kru inti yang diperlukan hampir sama dengan kru dalam pembuatan film. Produser, sutradara dan editor merupakan pemegang peran penting dalam proses pembuatan video profil perusahaan. Produser dibutuhkan untuk menjadi penghubung komunikasi klien dan kru. Sutradara dibutuhkan untuk menerapkan konsep yang diminta oleh klien agar pesan dari video yang ingin disampaikan oleh klien dapat tersampaikan. Editor bertanggung jawab akan pengerjaan tahap *post-production*. Editor yang menentukan *shot* apa yang akan digunakan, berapa lama *shot* itu akan dipakai, kapan *shot* harus dipotong dan bagaimana urutan *shot* yang baik untuk di susun. Editor harus memperhatikan penentuan *shot* sesuai dengan dengan fungsinya, cara menempatkan sebuah *shot* sesuai dengan proporsinya, dan bagaimana menentukan struktur *shot* dibuat serta memberikan efek seperti efek transisi dalam perpindahan tempat jika diperlukan. Penulis akan membahas mengenai penerapan *continuity editing* untuk memperlihatkan kualitas pelayanan pada PT. Astrido Toyota Pondok Indah secara kronologis.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah dijelaskan, maka perumusan masalah yang akan dibahas dalam perancangan ini adalah: Bagaimana menerapkan teknik editing video company profile yang sesuai untuk PT. Astrido Toyota.

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan masalah yang ada, batasan yang akan dibahas adalah penerapan teknik *continuity editing* untuk memperlihatkan kronologi kualitas pelayanan PT. Astrido Toyota.

1.4 Tujuan Tugas Akhir

Tujuan tugas akhir ini adalah menerapkan teknik *editing* agar sesuai dengan kronologi kualitas pelayanan dari Astrido Toyota

1.5 Manfaat Tugas Akhir

Penulisan Tugas Akhir ini memiliki manfaat sebagai berikut:

1. Bagi penulis dapat menambah pengetahuan tentang video produk dan memahami bagaimana peranan *editor* dalam pembuatan video *company profile*.
2. Bagi pembaca dapat menambah referensi dalam membahas video *company profile*, dan dapat digunakan sebagai bahan kajian.
3. Bagi universitas dapat menjadi bahan literatur dan informasi tambahan mengenai video perusahaan.
4. Bagi perusahaan dapat menjadi media promosi berupa video produk.