



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan *Heartline* Radio

2.1.1 Sejarah Perusahaan *Heartline* Radio

Dikutip dari dokumen perusahaan YASKI tentang Heartline Radio. Sejarah Heartline radio berawal dari Pada tanggal 20 Desember 1945, ada seorang Pilot yakni John Broger, Robert Browman (Penyiar Radio), dan Pendeta William J. Roberts ingin memulai sebuah pelayanan melalui radio. Ketiga orang ini memiliki kesamaan visi untuk mendirikan Radio International FEBC-Far East Broadcasting Company, FEBC berkembang dan berada di beberapa negara di dunia termasuk Indonesia. Di Indonesia, FEBC dikenal dengan Yayasan YASKI.

Yayasan YASKI didirikan pada tanggal 12 November 1969 oleh Prof. Dr. J.E. Ismail, Rev. Basil Costeriaan, Pdt. Dr. Junus N.A dan Pdt. Dr. Ais Pornes. YASKI memulai pemberitaan kabar baik melalui kursus Alkitab tertulis. Kemudian, melalui siaran radio hanya dipusatkan di FEBC Manila per 1 Mei 2011 dan Iba, di Guam per 30 Oktober 2011, siaran radio disiarkan ke seluruh Indonesia juga melalui radio-radio lokal dalam Bahasa Indonesia serta Bahasa daerah seperti, Sasak, Batak, Sunda, Jawa, Minang, Komerling, Ogam, dan Banjar.

Hingga saat ini, Yayasan YASKI sudah memiliki 5 stasiun radio lokal yaitu 100.M untuk Karawaci dan sekitarnya, 94.4 Heartline FM Samarinda, 91.7 Heartline FM Lampung, 92.2 Heartline FM Bali, dan 95.9 FM Heartline Sangkakala.

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan Heartline Radio

Visi:Menjadi stasiun radio Keluarga terdepan di kawasan Tangerang dan sekitarnya.

Misi : Memenuhi kebutuhan setiap keluarga pendengar Heartline FM dengan menyajikan informasi yang sesuai dengan kebutuhan pendengar.

2.1.3 Logo Perusahaan Heartline Radio

Gambar 2.1 Logo Perusahaan Heartline Radio



Dikutip dari : website www.heartline.co.id

2.1.4 Jangkauan Siaran

Jangkauan siaran radio Heartline FM 100,6 meliputi wilayah dengan penduduk lebih dari tiga juta orang yang tersebar di kawasan Jakarta, Depok, Bekasi, Bogor, Tangerang dan Serang. *Heartline* Radio memiliki jaringan di tiga kota besar lainnya di 91,7 FM Lampung, 98,4 FM Samarinda, dan 92,2FM Bali. Radio heartline juga dapat di akses secara streaming melalui www.heartline.co.id. sehingga meskipun pendengar berada di luar jangkauan masih bisa mendengarkan secara online.

2.1.5 Segmentasi Pendengar

Heartline Radio memiliki pendengar yang dinamis mulai dari mahasiswa, *professional*, *businessman*, ibu rumah tangga dan anak-anak. Sesuai dengan motto *Heartline* Radio, *Your Family Stasion*. *Heartline* Radio adalah radio bersegmentasi keluarga dengan pembawaan demasa muda.

Berdasarkan Strata Sosial Ekonomi Pendengar :

1. Golongan Atas – Menengah Atas : 25,5%
2. Golongan Menengah : 72,5%
3. Golongan Bawah : 2%

Berdasarkan Jenis Kelamin :

1. Pendengar Pria : 45%
2. Pendengar Wanita : 55%

Berdasarkan Jenis Musik :

1. Pop Barat : 80%
2. Jazz Kontempory : 10%
3. Indonesia Kreatif : 10%

2.1.5 Program *Heartline* Radio

Heartline radio memiliki banyak program yang menarik dan beragam, mulai dari persoalan rumah tangga, Sosial Politik, Bisnis, Kesehatan, *Finance*, *Lifestyle*, Motivasi, *Song Request*, *Top Playlist* dan Spiritual.

Program-program yang ada di *heartline* radio adalah sebagai berikut:

1. ***Coffe Morning*** : Program ini berdurasi selama 5 jam, dimulai dari pukul 07.00-11.00 WIB. Pada program ini biasanya diadakan talkshow dengan narasumber yang berbicara seputar politik, kesehatan, bisnis, dan kuliner.

2. **Relax and Lunch:** program *relax and lunch* ini berdurasi selama 2 jam, dimulai dari pukul 11.00-13.00 WIB. Pada program ini radio Heartline memutar lagu-lagu ter *update* untuk menemani jam makan siang pendengar setia *Heartline*.
3. **Request 2in1 :** Program ini berdurasi selama 2 jam, dimulai pada pukul 13.00-15.00 WIB. Program ini memberikan kesempatan untuk para pendengar request dua lagu dari penyanyi yang sama. Oleh sebab itu program ini diberi nama *request 2in1*.
4. **Top Playlist/intim :** program ini berdurasi selama 1 jam, dimulai dari pukul 15.00-16.00 WIB. Program ini memutar lagu-lagu yang sering di *request* oleh para pendengar. Program ini juga kadang menghadirkan para bintang tamu yaitu penyanyi yang sedang melaunching album atau single terbaru mereka.
5. **BISSIK :** Program ini berdurasi selama 4 jam, program ini biasanya diadakan talkshow yang berbicara tentang manajemen keuangan yang baik. Program ini khusus untuk mengulas seputas bisnis.
6. **Inspirasi 5 Menit:** program ini bertujuan untuk memberikan motivasi-motivasi kepada pendengar.
7. **Parenting With Heart:** program ini di khususkan bagi pendengar yang menajdi orang tua. Program ini memberikan tips dan mengulas tentang bagaimana mendidik anak dengan baik dan peran orang tua terhadap tumbuh kembang anak.

U M N

2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi Programing

Programming adalah komposisi dari beberapa acara yang diatur atau disusun dengan pola mozaik untuk waktu yang sesuai sasaran atau audiens beserta kondisi objektifnya dan program tersebut harus diselenggarakan secara konsukeun dan teratur serta harus baik disiarkan kepada khalayak (Darwanto, 1997:9).

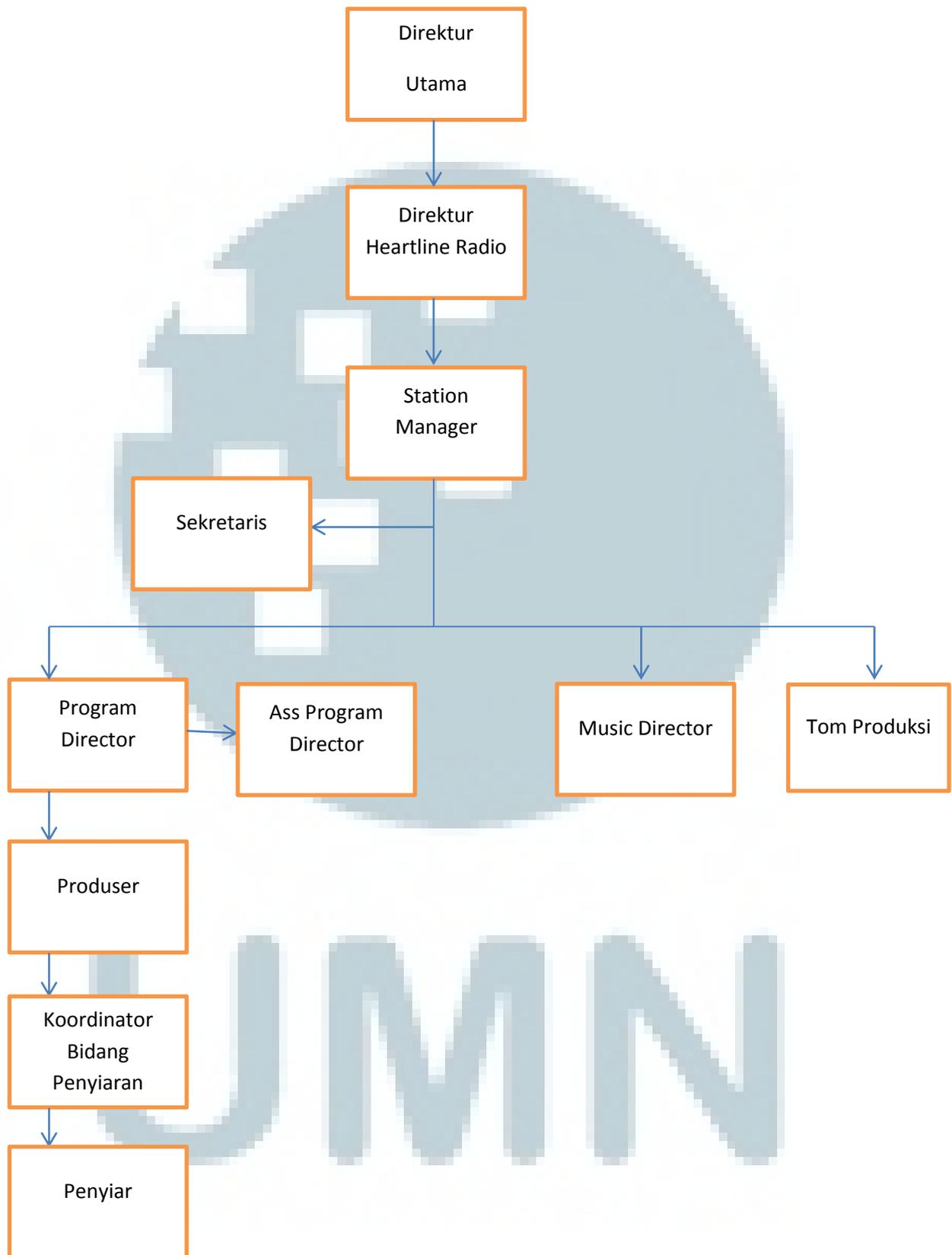
. Penulis melakukan praktek kerja magang di perusahaan media radio *Heartline* Lippo, Karawaci. Praktek kerja magang dilakukan selama 40 hari kerja. Selama melakukan praktek kerja magang di *Hearline*, penulis bekerja sebagai asisten *Program Director*. Penulis membantu segala kebutuhan *program director* baik itu menyiapkan materi siaran, mengelola list siaran, memasukan dan mengedit lagu agar terdengar lebih baik ketika disiarkan, mengupdate data pendengar yang nantinya akan diserahkan langsung kepada manager siaran, dan melakukan wawancara *vox pop* untuk mengisi program *coffe morning*.

Selama penulis melakukan praktek kerja magang, penulis mendapatkan banyak masukan dari pembimbing lapangan ibu Dina Virgy serta dari rekan-rekan yang lain. Tugas yang diberikan kepada penulis langsung dari perintah *program director* selain itu juga bekerja sama dengan *music director* untuk mengupdate lagu yang baru. Jika pekerjaan penulis telah selesai maka penulis membantu mengelola sosial media radio *heartline*, tentu saja atas izin dari *program director*.

Pada acara ulang tahun program *Inspirasi 5 Menit*, penulis dipercayakan untuk menjadi panitia acara. Tentu saja kesempatan ini menjadi satu pembelajaran untuk penulis yang baru mengenal dunia kerja.

U
M
N

2.2.1 Struktur *Heartline* Radio



Gambar 2.2 Struktur Perusahaan *Heartline*

Keterangan Struktur Organisasi:

Direktur Utama: Prof. Ir. Samuel H. Tirtamihardja Msc

Bagian Direksi

Direktur Heartline: Jose Marwan

Sekretaris: Lia Melinda

Station Manager: Daniel L Subendja

Program Director: Dina Virgy

Music Director: Sylvia Astrie

Produser: Riama Sitonga

Koordinator Produksi: Timotius Sutikno

Koordinator Penyiaran Malam: Versiana Dewi

Penyiar: Ari, Aji, Agung Kurniawan, Andy Yudha, Angel Bung TP, Charles Pindo, Daniel Ivan, Dina Virgy, Ferlina Wijaya, Joe Macpal, Jose Marwan, Riama Sitonga, Roy Petera, Sylvia Astrie, Versiana Dewi.

UMMN