



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Fred Wibowo, 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*. Yogyakarta: Pinus Book Publisher
- Hart Colin, 2005. *Television Program Making*. Woburn: Focal Press
- Haryanto Igantius. 2011. *Tulis "YouTube" Habis Perkara*. Jakarta: remotivi.or.id
- J. Baran, Stanley, 2008. *Pengantar Komunikasi Massa Melek Media dan Budaya*. Jakarta: PT Gelora Aksara Pratama
- Mabruri, Anton. 2013. *Panduan Penulisan Naskah TV Format Acara Non-Drama, News, & Sport*. Jakarta: GRAMEDIA
- Morissan, 2008. *Manajemen Media Penyiaran, Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Set, Sony. 2008. *Menjadi Perancang Program Televisi Profesional*. Yogyakarta: C.V ANDI OFFSET
- Sutisno. 1993. *Pedoman Praktis Penulisan Skenario Televisi Dan Video*. Jakarta: PT Grasindo
- Werner J. Severin & James W. Tankard, Jr. 2001. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, & Terapan di Dalam Media Massa*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Zettl. 2009. *Television Production Handbook*. Belmont: Wadsworth Cengage Learning.