



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM

P.T FIRST MEDIA PRODUCTION

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat

Lippo Group adalah salah satu perusahaan besar di Indonesia yang mengawali usahanya dengan mendirikan sebuah bank yang kini namanya menjadi CIMB Niaga. Perusahaan ini terus mengembangkan usahanya mulai dari bidang property, bisnis eceran dan telekomunikasi. Salah satu usaha di bidang telekomunikasi adalah TV Kabel yaitu First Media dan Big TV.



Gambar 2.1 Logo Lippo Group

Pada tahun 1994 merupakan pertamakalinya First Media didirikan sebagai salah satu layanan TV berlangganan dengan nama PT Broadband Multimedia. Pada Juni 2007, berubah nama menjadi First Media sampai saat ini First Media sudah memiliki total 150 *channel* dan 54 di antaranya sudah berkualitas HD. Selain memberikan *channel* dalam dan luar negeri, First Media juga memproduksi beberapa *channel* yang khusus

menyajikan program yang diproduksi oleh rumah produksi milik PT First Media yaitu First Media Production.



Gambar 2.2 Logo First Media

First Media Production (FMP) merupakan anak perusahaan dari PT First Media TBK, salah satu perusahaan jasa TV berbayar di Indonesia. Fokus dari FMP adalah memproduksi program khusus bagi stasiun TV berbayar First Media dan Big TV. Sejauh ini FMP telah menghasilkan iklan, company profile, video musik, serta film yang dapat meraih perhatian masyarakat.



Gambar 2.3 Logo First Media Production

2.1.3 Visi dan Misi Frist Media Production


Visi

Untuk menjadi rumah produksi yang terbaik dan terdepan, yang mampu menghasilkan karya- karya dengan kualitas terbaik

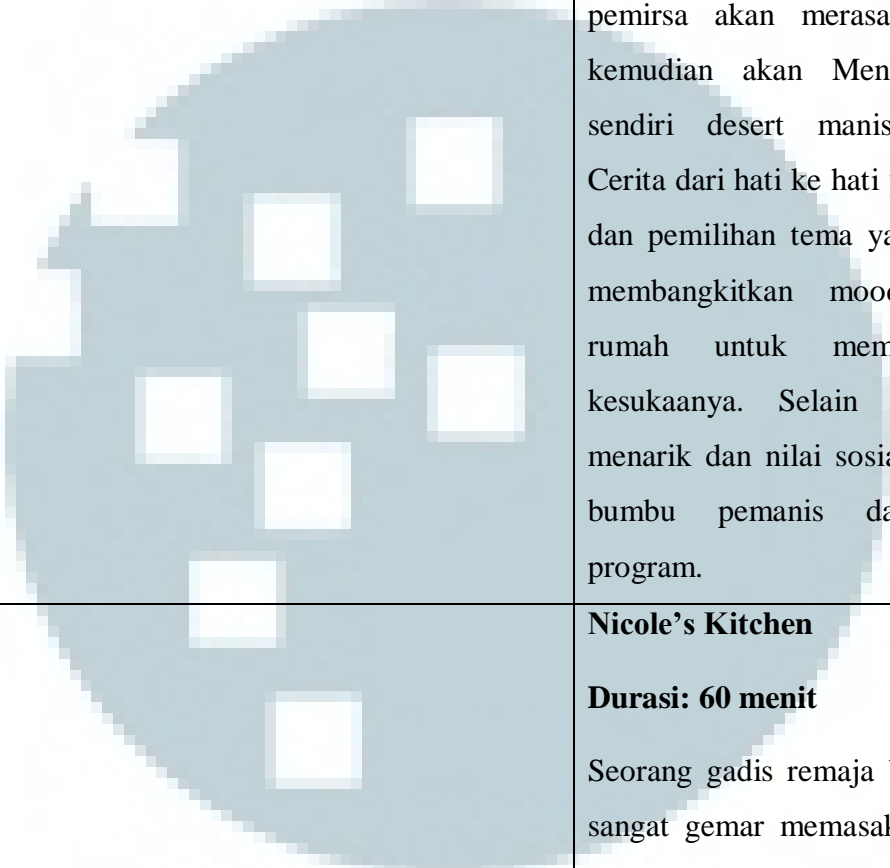

Misi

Menjadikan First Media Production sebagai rumah produksi yang inovatif dan kreatif di bidangnya.

2.1.4 Program First Media Production

Gambar Logo	Keterangan
	<p>Inbuzz</p> <p>Durasi: 60 menit</p> <p>Cathrine Mulyadi akan memberikan informasi menarik dari seluruh dunia dalam sebuah program magazine yang informatif. Setiap episodnya anda akan mendapatkan informasi unik tentang berbagai hal .</p>
	<p>Versus Music</p> <p>Durasi: 60 menit</p> <p>Seorang Host yang cerdas serta</p>

	<p>memiliki selera humor tinggi selalu tidak puas dengan musisi yang dia lihat di layar kaca, untuk itu dengan gaya Kritis namun tetap seru, Host tersebut akan membandingkan 2 musisi yang menurut dia memiliki persamaan atau memiliki karakter yang hampir sama. Melalui video clip lagu dan VT mereka yang menarik, host akan memberikan pembandingan info dari sudut pandang, prestasi, video clip nya, karya nya sampai kontroversi nya. Ya.. Sangat lah menarik, terlebih Host akan membawakan program, di tempat-tempat yang menarik seperti café, musik studio, tempat yang sedap dipandang.</p>
	<p>Sweet Heart</p> <p>Durasi: 60 menit</p> <p>Chef Reza, yang ganteng dan cool, mempunyai keahlian membuat Kue-kue lezat yang menyenangkan hati para wanita dan menyelesaikan masalah-masalah yang terjadi dalam lingkungannya.</p> <p>Chef Reza akan memberikan pengetahuan tentang proses pembuatan kue lezat. Pemirsa dirumah dapat</p>


	<p>merasakan kenikmatan makanan manis seperti kue, ice cream dan desert-desert manis lainnya. Setelah menonton, pemirsa akan merasakan lapar dan kemudian akan Mencoba membuat sendiri desert manis-nya dirumah. Cerita dari hati ke hati yang menghibur dan pemilihan tema yang tepat, dapat membangkitkan mood pemirsa di rumah untuk membuat kue-kue kesukaanya. Selain itu fakta-fakta menarik dan nilai sosial akan menjadi bumbu pemanis dalam kemasan program.</p>
	<p>Nicole's Kitchen</p> <p>Durasi: 60 menit</p> <p>Seorang gadis remaja bernama Nicole sangat gemar memasak. Selain itu, ia juga sangat pandai dan aktif, terbukti dari prestasi yang telah banyak ia raih baik di sekolah maupun di luar sekolah. Nicole selalu melakukan aktifitasnya dengan ceria, apalagi jika sudah memasak... Wah ia sangat senang bereksperimen dengan bahan-bahan masakan yang tersedia di dapurnya. Dengan berbagai bakat dan kelebihan yang ia punya, Nicole selalu membuat menu masakan yang lucu, unik dan tentunya bisa diikuti oleh teman-teman</p>

	<p>di rumah. Memasak itu menyenangkan lho!</p>
	<p>My Foodie Story</p> <p>Durasi: 60 menit</p> <p>Sebuah program kuliner, tentang si host yang bernama Aditya, dia seorang pecinta kuliner. Tapi karena Lifestyle Asia Timur sedang hits, maka dari itu dia ingin ikut serta mengenal negeri-negeri Asia Timur (Korea, Jepang, Tiongkok, dll), tapi dia mau mengenalnya lewat makanan. Akan ada co-host yang berbeda-beda di beberapa episodenya, yang menceritakan temannya Adit, saudaranyanya, orang yang baru dikenalnya, dll</p>
	<p>Food Preneur</p> <p>Durasi: 60 menit</p> <p>Usaha kuliner yang mengadopsi brand makanan terkenal menjadi makanan kelas menengah ke bawah dengan harga murah saat ini menjadi fenomena. Dengan jiwa kreatif dan semangat berwirausaha tinggi, akhirnya muncul Usaha Kecil Menengah yang menggerakkan pertumbuhan ekonomi. Foodpreneur menjadi program alternatif untuk membuka mindset masyarakat agar bisa menjadi</p>

	wirausaha sukses.
	<p>Animal World</p> <p>Durasi: 60 menit</p> <p>Animal World, adalah program yang menayangkan hewan dan seluk beluknya, tentunya dari sudut pandang anak anak. Program ini merupakan program pendidikan anak untuk mengenal dunia hewan, dikemas dengan menarik dan dipandu oleh host anak anak yang bisa mewakili pertanyaan pertanyaan penonton tentang hewan. misalnya saja tentang bagaimana suatu hewan hidup, cara hidupnya dan kebiasaannya.</p>
	<p>Restopolitan</p> <p>Durasi: 60 menit</p> <p>Program kuliner yang menyajikan latar belakang seluk beluk masakan/makanan, dari aspek historis, budaya hingga perkembangannya . Selain itu juga menampilkan proses pembuatan menu secara detail yang dibuat oleh Chef, mengupas rahasia keberhasilan dan pengalaman kegagalan membuat masakan. Dengan</p>

	<p>menghadirkan bintang tamu, program ini layakny mendokumentasikan sebuah program masakan seperti mendokumentasikan pembuatan sebuah film. Meski BTF (Behind the food) tetap menonjolkan dan mendominasi angle beauty shot pengambilan makan oleh camera syuting, bukan camera behind the scene (behind the food).</p>
	<p>First Song List</p> <p>Durasi: 60 Menit</p> <p>First Song List adalah program musik yang memutar video - video clip musik barat yang disesuaikan dengan chart yang dibuat. Chart yang dibuat berdasarkan tema tahun musik dan videoclip itu muncul. Judul First Song List, kata First diambil dari FIRST MEDIA.</p>

UMN

	<p>Just The Way We Eat</p> <p>Durasi: 60 menit</p> <p>Program kuliner yang dipandu oleh Mike Luckock ini mengambil tema sebagai traveller. Dalam perjalanannya, Mike mencari makanan khas Indonesia dan juga budaya serta tradisi yang berhubungan dengan daerah tempat makanan itu berasal.</p>
---	--

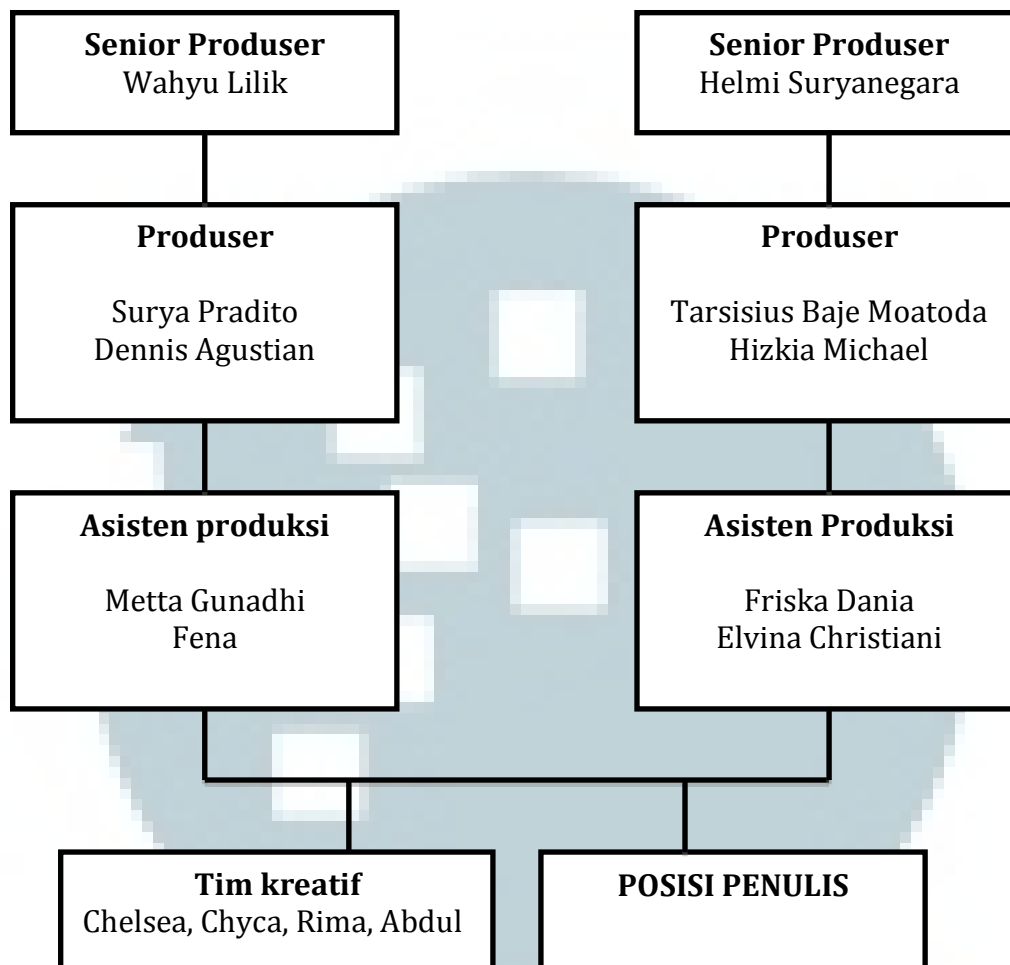
Tabel 2.1 Program Produksi First Media Production

2.1.5 Lokasi First Media Production

First Media Production berlokasi di Berita Satu Plaza lantai 10. Jl. Gatot Subroto kav 35-36 Jakarta 12950.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Produksi Program

Divisi tempat penulis melakukan kerja magang adalah divisi produksi program televisi. Pada divisi ini hanya memfokuskan untuk produksi program televisi yang berformat hiburan, informasi dan mendidik. Setiap program yang dihasilkan oleh divisi ini akan ditayangkan pada *channel HI!*, *J'GO*, *Foodie*, *Mix* dan *Dandutz*. Di dalam divisi ini terdapat dua senior produser yang membawahi yaitu, Wahyu Lilik dan Helmi Suryanegara.



Tabel 2.2 Divisi Produksi Program

Tugas utama seorang produser adalah bertanggung jawab terhadap suatu program, dimana seorang produser harus terlibat langsung dalam keseluruhan proses produksi sebuah program. Dalam setiap program proses kerja divisi ini tidak terlalu berbeda. Dimana pada awal proses produksi senior produser, produser, asisten produksi dan tim kreatif berdiskusi mengenai konsep dan tema yang sebelumnya sudah dipresentasikan oleh tim kreatif. Setelah tema disetujui dan dianggap sesuai maka tim kreatif dibantu oleh PA harus melakukan *survey* lokasi yang sesuai dengan tema dan konsep program. Setelah mendapatkan lokasi

yang pas, PA bertugas mengurus perizinan untuk melakukan *shooting* di lokasi tersebut. Setelah mendapatkan persetujuan dari lokasi, tim kreatif akan langsung membuat naskah yang sesuai dengan tema dan lokasi yang telah disepakati.

Untuk peminjaman alat, PA bertugas untuk mengisi lembar/form peminjaman alat minimal sebulan sebelum jadwal *shooting*. Form ini hanya berlaku untuk sekali pinjam dan *shooting*. Sedangkan tim kreatif, bertugas menghubungi talent untuk melakukan *briefing*. Jika yang dibuat adalah program baru, maka tim kreatif akan melakukan *casting* atau audisi untuk posisi *host*.

Jika persiapan telah selesai semua, maka naskah yang sudah dibuat oleh tim kreatif akan dibahas bersama dengan produser dan PA, setelah disetujui baru diadakan gladi bersih di dalam studio sesuai dengan naskah yang sudah jadi.

UMMN