



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**LAPORAN KERJA MAGANG**  
**PRODUKSI IKLAN TELEVISI DI RUMAH PRODUKSI**  
**GROWING UP FILMS**



**Nama: Bunga Xarisa**

**NIM: 11140110182**

**Fakultas: Ilmu Komunikasi**

**Program Studi: Jurnalistik**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**Tangerang**

**2015**

**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG PENTINGNYA  
PROSES PRODUKSI IKLAN TELEVISI DI RUMAH PRODUKSI  
GROWING UP FILMS**

Oleh:

Nama: Bunga Xarisa

NIM: 11140110182

Fakultas: Ilmu Komunikasi

Prodi: Jurnalistik

Tangerang, 6 Februari 2015

Dosen Pembimbing

Dosen Penguji

Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si.

Rony Agustino Siahaan, M.Si

Mengetahui:

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Bertha Sri Eko M., M. Si.

## **Lembar Pernyataan tidak melakukan plagiat dalam penyusunan Laporan Kerja Magang**

Dengan ini saya:

Nama : Bunga Xarisa  
NIM : 11140110182  
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktek kerja magang:

Nama perusahaan : Growing Up Films  
Divisi : Produksi  
Alamat : Jl. Brawijaya I B No. 88, Kebayoran  
Baru Jakarta 12160 - Indonesia  
Periode magang : 1 Juli – 8 September 2014  
Pembimbing magang : Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si.

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika dikemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 6 Februari 2015

Bunga Xarisa

## ABSTRAK

Iklan merupakan sebuah pesan penjualan yang terbagi dalam beberapa jenis media seperti, iklan dalam media cetak dan iklan dalam media elektronik. Karakteristik pada media elektronik khususnya media televisi, membuat iklan pada televisi dinilai lebih menarik yaitu penggabungan audio dan visual.

Durasi iklan pada televisi yang dirasa singkat sering menimbulkan persepsi bahwa pembuatan iklan televisi mudah dan sederhana. Sedangkan pada kenyataannya, pembuatan sebuah iklan pada televisi atau biasa disebut TVC (*Television Commercial*) tidaklah singkat seperti hasilnya.

Proses produksi sebuah TVC harus melalui tiga tahap penting yaitu, proses pra produksi, produksi, dan pasca produksi. Tiga proses dalam produksi sebuah TVC saling terkait dan masing-masing memiliki peranan penting dalam berhasilnya sebuah produksi.

Dalam memproduksi sebuah TVC membutuhkan sebuah Rumah Produksi / *Production House* dalam merealisasikannya. Terdapat Rumah Produksi yang dapat menangani mulai dari pembuatan iklan, video klip, hingga film namun, terdapat juga Rumah Produksi yang hanya fokus pada pembuatan sebuah iklan.

Salah satu rumah produksi yang hanya fokus pada pembuatan iklan adalah Growing Up Films. Growing Up Films merupakan sebuah rumah produksi yang penulis pilih untuk dapat melakukan praktik kerja magang dan mendapatkan berbagai pengalaman dalam dunia kerja. Pada 1 Juli – 8 September 2014 penulis berkesempatan melakukan praktik kerja magang di Growing Up Films dan dipercayakan menjadi Produser Assistan / *Assistant Producer*.

Kata kunci: Iklan, Produksi, Rumah Produksi, Growing Up Films

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala rahmat dan karunia-Nya yang memberikan hikmat, penyertaan dan anugerah sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan praktik kerja magang ini dengan baik dan tepat waktu serta sesuai dengan rencana. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada pihak Universitas Multimedia Nusantara atas ilmu dan kesempatan untuk dapat melakukan praktik kerja magang demi mendapat pengalaman yang berguna untuk masa depan. Selama mengerjakan laporan kerja magang, penulis mendapatkan banyak dukungan, dorongan serta semangat dari berbagai pihak sehingga penulis selalu bangkit kembali ketika terjatuh dan mengalami masa-masa suram. Dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan banyak terima kasih kepada pihak-pihak tersebut terutama kepada:

1. Tuhan Yesus Kristus, yang telah memberikan berkat, perlindungan, kesehatan dan kekuatan bagi penulis serta memampukan penulis selama mengikuti praktik kerja magang hingga menyelesaikan laporan kerja magang ini dengan baik dan tepat pada waktunya.
2. Orang tua penulis yang selalu mendukung yang terbaik untuk penulis. Untuk segala dukungan baik moral maupun moril sehingga penulis dapat menjalankan praktik kerja magang dan menyelesaikan laporan praktik kerja magang. Penulis juga berterima kasih kepada kakak dan adik penulis yang selalu mendukung dan memberi semangat kepada penulis selama penulis membuat laporan praktik kerja magang.
3. Bapak Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si. selaku dosen pembimbing penulis yang telah memberikan waktu dan tenaganya untuk dengan sabar dan teliti memberi arahan bagi penulis.
4. Om Yonpet Derusti, Ka Gita Karmelita, Om Boy, Ka Anggi, Ka Amry, Ka Achi, Mas Jun, Ka Rey, Mas Herman dan seluruh keluarga besar Growing Up Films yang dengan kerendahan hati mau menerima keberadaan penulis, menuntun serta memberikan ilmunya selama penulis melakukan praktik kerja magang.

5. Bapak Darto dan keluarga selaku pemilik rumah kos yang selama dua bulan penulis gunakan selama melakukan praktik kerja magang.
6. Yosua, Nicolas Areasta, Mesakh Aprianus selaku sahabat seperjuangan dalam melakukan praktik kerja magang hingga pembuatan laporan praktik kerja magang.
7. Semua teman, saudara dan sahabat yang telah membantu dan mendukung penulis dalam pembuatan laporan praktik kerja magang yang tidak dapat penulis sebutkan namanya satu per satu.

Penulis telah berjuang semaksimal mungkin dalam pembuatan laporan magang ini. Namun, penulis menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan pada laporan magang ini. Oleh sebab itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang membangun demi kesempurnaan laporan magang ini. Akhir kata, semoga laporan magang ini dapat berguna bagi pihak-pihak yang memerlukan.

Tangerang, 6 Februari 2015

Bunga Xarisa

UMMN

## DAFTAR ISI

HALAMAN SAMBUT

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

ABSTRAK .....	i
KATA PENGANTAR .....	ii
DAFTAR ISI .....	iv
DAFTAR BAGAN/TABEL .....	vi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	3
1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang .....	3
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang .....	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	4
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN GROWING UP FILMS	
2.1 Profile Growing Up Films	
2.1.1 Sejarah Singkat Growing Up Films .....	6
2.1.2 Logo Perusahaan .....	7
2.1.3 Visi, Misi, dan Moto Growing Up Films .....	8
2.1.4 Karya yang Telah Dihasilkan .....	8



2.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan .....	14
2.1.6 Struktur Organisasi Produksi .....	15
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi .....	19

### BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	21
3.2 Tugas yang Dilakukan .....	22
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	
3.3.1 Proses Pelaksanaanya .....	27
3.3.1.1 Tahap Praproduksi ( <i>Pre-Production</i> ) .....	28
3.3.1.2 Tahap Produksi ( <i>Production</i> ) .....	32
3.3.1.3 Tahap Pasca Produksi ( <i>Production post</i> ) .....	33
3.3.2 Kendala yang Ditemukan .....	35

### BAB IV SIMPULAN DARI SARAN

4.1 Simpulan dan Saran .....	36
------------------------------	----

### DAFTAR PUSTAKA

### LAMPIRAN

### RIWAYAT HIDUP



## DAFTAR BAGAN / TABEL

### Gambar

2.1 Logo Perusahaan Growing Up Films .....	7
3.1 <i>Initial Brief</i> bersama <i>Agency</i> 11/07/14 membahas produksi TVC Indocaffe Coffemix .....	28
3.2 <i>Recce</i> bersama <i>producer</i> , <i>D.O.P</i> , <i>director</i> dan <i>assistant director</i> dalam proses produksi TVC Indocaffe Coffemix .....	29
3.3 <i>fitting</i> baju para talent dalam persiapan produksi TVC Indocaffe Coffemix .	30
3.4 Workshop Talent Roller Blade untuk TVC Indocaffe Coffemix .....	31
3.5 <i>audio recording</i> dalam proses produksi TVC Blaster Pop .....	34

### Tabel

2.1 Daftar Klien dan Karya TVC yang telah dihasilkan .....	8
3.1 Tugas yang dilakukan Penulis .....	23

### Skema

2.1 Struktur Organisasi Growing Up Films .....	14
2.2 Struktur pada saat Syuting .....	15