



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1. Profil Perusahaan

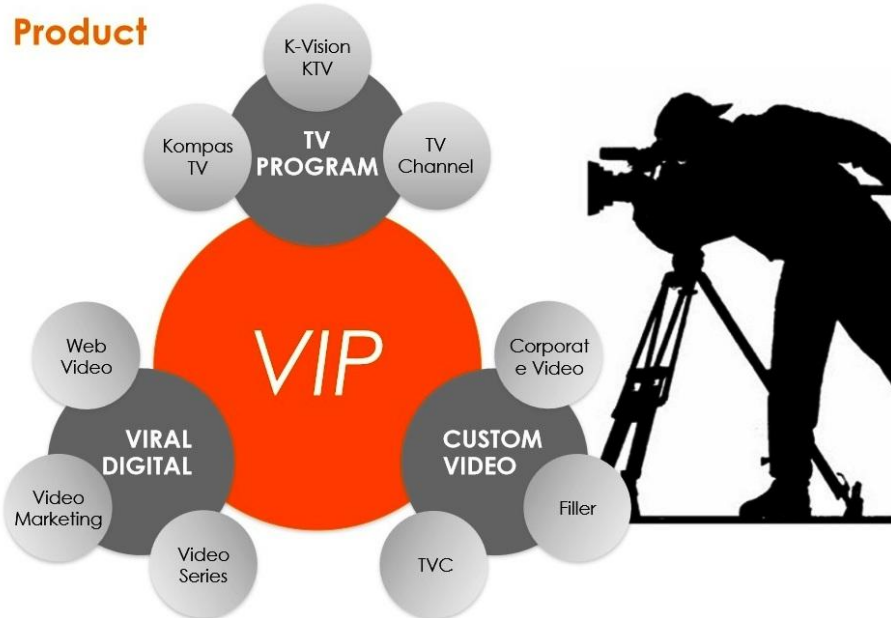


Gambar 2.1. Logo VIP Produksi House

VIP Produksi House sebuah perusahaan yang bergerak di bidang layanan produksi video dan mengembangkan dirinya dalam bisnis program televisi. VIP Produksi House adalah terintegrasinya grup majalah dan grup TV dalam membuat berbagai tayangan program, dengan menggali dan mengembangkan seluruh kekayaan konten grup majalah.

Produksi House ini dibentuk pada November 2013. VIP Produksi House merupakan salah satu bagian dari grup majalah Kompas Gramedia, grup media publikasi besar di Indonesia. Dengan jaringan yang luas, VIP Produksi House percaya dapat memberikan keuntungan nyata kepada audiens dan para klien melalui berbagai bentuk tayangan serta konten video secara kreatif, inovatif, efektif, dan Informatif.

VIP Produksi House sebagai *one stop solution* dalam jasa produksi video, dari menyediakan dan membuat konten kreatif, hingga menjadi sebuah tayangan program, dengan menggunakan alat serta teknologi yang terbaik dan terkini. VIP Produksi House telah menghasilkan program TV, iklan TV, video profil, dan berbagai bentuk konten video lainnya.



Gambar 2.2 Produk VIP Produksi House

Produksi House dibentuk mulai dengan adanya kesadaran Kompas Gramedia, bahwa era digital sangat berkembang, dan dengan tujuan digitalisasi media cetak yang di miliki oleh Kompas Gramedia. Fokus dari VIP Produksi House adalah memastikan bahwa VIP Produksi House akan menjadi produksi video kelas dunia serta menjadi bagian dari pemimpin pasar global industri broadcast.

VIP Produksi House memproduksi dan menayangkan TV Program, Magazine TV Channel, Custom Video Production, documentation, dan K-Vision (TV Channel berbayar). VIP dipimpin oleh Nadya Fahnaz selaku manager dan Pigar selaku wakil manager yang memiliki visi mendirikan sebuah produksi house dengan unique selling point yaitu memberikan pendekatan khusus melalui nilai-nilai positif didalam penyampaian secara visual dan komunikatif dalam setiap pekerjaan mereka.

### 2.1.1. Visi dan Misi Perusahaan

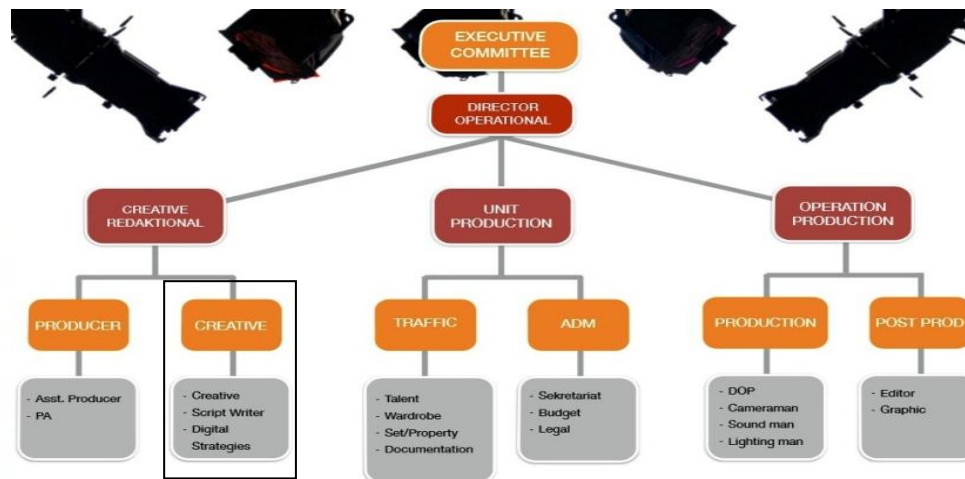
Visi dari VIP Produksi House adalah *the customer service leader* dalam video produksi dengan menyediakan dan membuat konten video, program, serta tayangan hiburan untuk produksi lokal dan asing. Fokus dari VIP Produksi House adalah memastikan bahwa VIP akan menjadi video produksi kelas dunia, serta menjadi bagian dari pemimpin pasar global industri broadcast. Sedangkan misi VIP Produksi House adalah menjadi salah satu video produksi yang terkemuka di Indonesia, sebagai penyedia dan pembuat konten video, program, serta tayangan yang positif, inovatif, kreatif, informatif, menyenangkan, menghibur, dan menginspirasi penonton tanah air.

## 2.2. Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

VIP Produksi House merupakan rumah produksi yang khusus dan spesifik. Saat ini VIP Produksi House memproduksi program yang berjudul “The Ride Guide”. Sebelum memproduksi program “The Ride Guide” VIP Produksi House mengadakan rapat. Saat rapat tim kreatif menjabarkan ide dan gagasan mereka.

### 2.2.1 Struktur Organisasi

VIP Produksi House sebuah perusahaan yang bergerak dibidang layanan produksi video dan mengembangkan dirinya dalam bisnis program televisi. Perusahaan ini memiliki sebuah stuktur organisasi dengan pimpinan seorang *manager* bernama Nadya Fahnaz yang dibantu oleh wakil manager sekaligus produser bernama Pigar. Selain itu ada juga ada Dewi Karlina sebagai produser. VIP Produksi House memiliki dua produser, dan juga seorang *director* sekaligus Produksi Assistance bernama Fajar. Lalu Brando sebagai assistance producer. Di bagian tim kreatif ada lima orang.



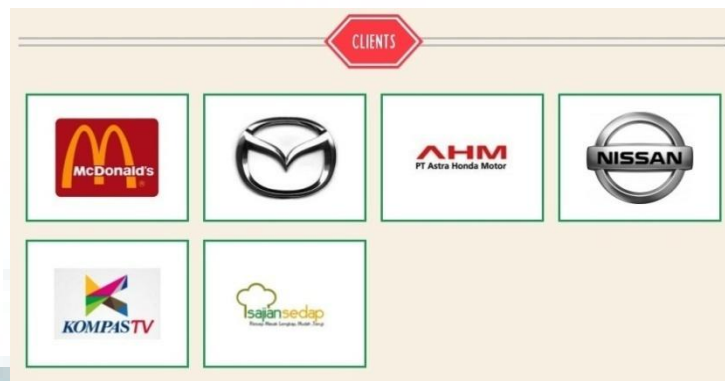
Tabel 2.1 Struktur VIP Produksi House



Tabel 2.2. Posisi Penulis di VIP Produksi House

Disini posisi penulis adalah tim kreatif di bantu oleh senior tim Kreatif dalam pembuatan naskah, riset, dan pengambilan gambar.

## 2.2.2 Klien



Gambar 2.3. Klien VIP Produksi House

VIP Produksi House juga bekerja sama dan menangani permintaan klien dari group- group besar, seperti merek Mcdonalds, Nissan, Kompas, Sajian Sedap, dll.

UMMN