



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
WEBSITE ANALYST PADA PT GARUDA INDONESIA



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Basiruddin Syarifan Radifan
NIM : 11110310071
Fakultas : ICT
Program Studi : Sistem Informasi

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2015

PERSETUJUAN LAPORAN KERJA MAGANG

Oleh

Nama : Basiruddin Syarifan Radifan
NIM : 11110310071
Fakultas : ICT
Program Studi : Sistem Informasi

Tangerang, 29 Juli 2015

Pembimbing

Friska Natalia, Ph.D.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Sistem Informasi

Wira Munggana, S.Si., M.Sc

LAPORAN KERJA MAGANG WEBSITE ANALYST PADA PT GARUDA INDONESIA

Nama : Basiruddin Syarifan Radifan
NIM : 11110310071
Fakultas : ICT
Program Studi : Sistem Informasi

Tangerang, 29 Juli 2015

Pembimbing

Penguji

Friska Natalia, Ph.D.

Yustinus Eko Soelistio, S.Kom, M.M.

Mengetahui,

Ketua Program Studi Sistem Informasi

Wira Munggana, S.Si., M.Sc

Surat Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat Dalam Penyusunan Laporan Kerja Magang

Dengan ini saya:

| | |
|----------------------|------------------------------------|
| Nama | Basiruddin Syarifan Radifan |
| NIM | 11110310071 |
| Program Studi | Sistem Informasi |

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

| | |
|----------------------------|--|
| Nama Perusahaan | PT Garuda Indonesia (Persero), Tbk. |
| Divisi | Digital Business Product & System Performance |
| Alamat | Jl. M1, Area Perkantoran Gedung <i>Garuda City Center</i> , Soekarno-Hatta International Airport, Cengkareng 19120 – Indonesia |
| Waktu Magang | 16 Maret s.d. 12 Mei 2015 |
| Pembimbing Lapangan | Bapak Suwandoko dan Bapak Danu Aditya |

Laporan kerja magang ini merupakan hasil dari karya saya sendiri, dan tidak melakukan unsur-unsur yang disengaja plagiat dan Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang terdapat dalam laporan kerja magang ini telah saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan atau penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 29 Juli 2015

Basiruddin Syarifan Radifan

NIM : 11110310071

WEBSITE ANALYST PADA PT GARUDA INDONESIA

ABSTRAK

Oleh: Basiruddin Syarifan Radifan

Kerja magang yang dilakukan di PT Garuda Indonesia (Persero), Tbk. pada Unit *Digital Business Product & System Performance*, menjadi sebuah pengalaman yang berharga bagi penulis karena pengalaman kerja magang di PT Garuda Indonesia (Persero), Tbk., penulis mempelajari ilmu baru serta mendapatkan pengalaman baru yang dapat menambah kualitas diri serta menjadi dasar pada saat terjun ke dunia kerja.

Demi meningkatkan kualitas pelayanan jasanya kepada konsumennya, PT Garuda Indonesia (Persero), Tbk. kini menyediakan layanan *Digital Business* yang berfungsi untuk memperluas jangkauan pemasaran dan penjualan perusahaan. Salah satunya *channel*-nya adalah *desktop website* yang berfungsi untuk memberikan pelayanan secara mudah dan cepat kepada konsumennya dalam pemesanan tiket, penjadwalan penerbangan, dan kebutuhan lainnya. Dengan adanya staf pada Unit *Digital Business Product & System Performance*, *channel website* milik Garuda Indonesia akan dimonitor agar semua fungsi dari *website* Garuda Indonesia dapat berjalan dengan yang diharapkan.

Dalam kegiatan kerja magang di PT Garuda Indonesia (Persero), Tbk. ini penulis dibimbing oleh senior manager dan karyawan senior lainnya sehingga dapat membantu penulis dalam menemukan kendala-kendala yang penulis temui. Pengalaman yang penulis dapatkan selama menjadi bagian dari Unit *Digital Business Product & System Performance* menjadi sebuah pengalaman berharga yang menjadi bekal untuk masa depan penulis nantinya.

Kata Kunci – Magang, *Testing, Macro, Analysis, User Acceptance Test*

KATA PENGANTAR

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT atas segala karunia dan hidayah-Nya, sholawat serta salam tidak lupa untuk Nabi Muhammad SAW sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan kerja magang ini dengan judul “WEBSITE ANALYST PADA PT GARUDA INDONESIA” dengan baik dan tepat waktu.

Tentu dalam menyusun laporan skripsi ini banyak pihak yang telah membantu baik berupa moril maupun spiritual, maka dalam kesempatan yang indah ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. Ninok Leksono selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara
2. Bapak Kanisius Karyono, S.T., M.T. selaku Dekan Fakultas ICT Universitas Multimedia Nusantara.
3. Bapak Wira Munggana, S.Si, M.Sc. selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Universitas Multimedia Nusantara.
4. Friska Natalia, Ph.D selaku dosen pembimbing yang selalu sabar dalam memberi arahan dan masukan dalam laporan kerja magang saya serta didikannya yang membuat saya semangat dalam penyusunan laporan ini.
5. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Sistem Informasi Universitas Multimedia Nusantara yang telah semangat dalam mendidik dengan ilmu pengetahuan yang sangat berguna.
6. Keluarga besar saya khususnya ayah, mama, dan adik atas motivasi dan nasihat-nasihat yang sangat berharga.

7. Bapak Umar Said selaku *Senior Manager General Support & Training Facility* yang telah mengizinkan penulis melaksanakan praktik kerja magang di PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk. pada Unit *Digital Business Product & System Performance*.
8. Bapak Suwandoko selaku Kepala Unit *Digital Business Product & System Performance* PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk. yang telah memberikan penulis sebuah kesempatan yang sangat berharga dalam melakukan kerja magang dengan Mas Danu, Mas Qodri, Mas Yona dan Mbak Soraya.
9. Mas Danu, Mas Qodri, Mas Yona dan Mbak Soraya sebagai staf pada Unit *Digital Business Product & System Performance* yang dengan senang hati selalu membantu penulis pada kerja magang.
10. Semua pihak yang saya tidak dapat sebutkan satu per satu, yang telah dengan tulus dan ikhlas memberikan doa dan dukungan hingga akhirnya penyusunan laporan kerja magang ini dapat terselesaikan dengan baik.

Penulis sangat menyadari bahwa dalam penulisan laporan ini masih jauh dari sempurna. Oleh karena itu, segala bentuk kritik dan saran yang sifatnya membangun akan sangat membantu dalam menyempurnakan penulisan laporan kerja magang ini. Saya sebagai penulis berharap laporan kerja magang ini dapat menjadi sebuah sumber pembelajaran diri dan menjadi sumber inspirasi bagi para pembaca.

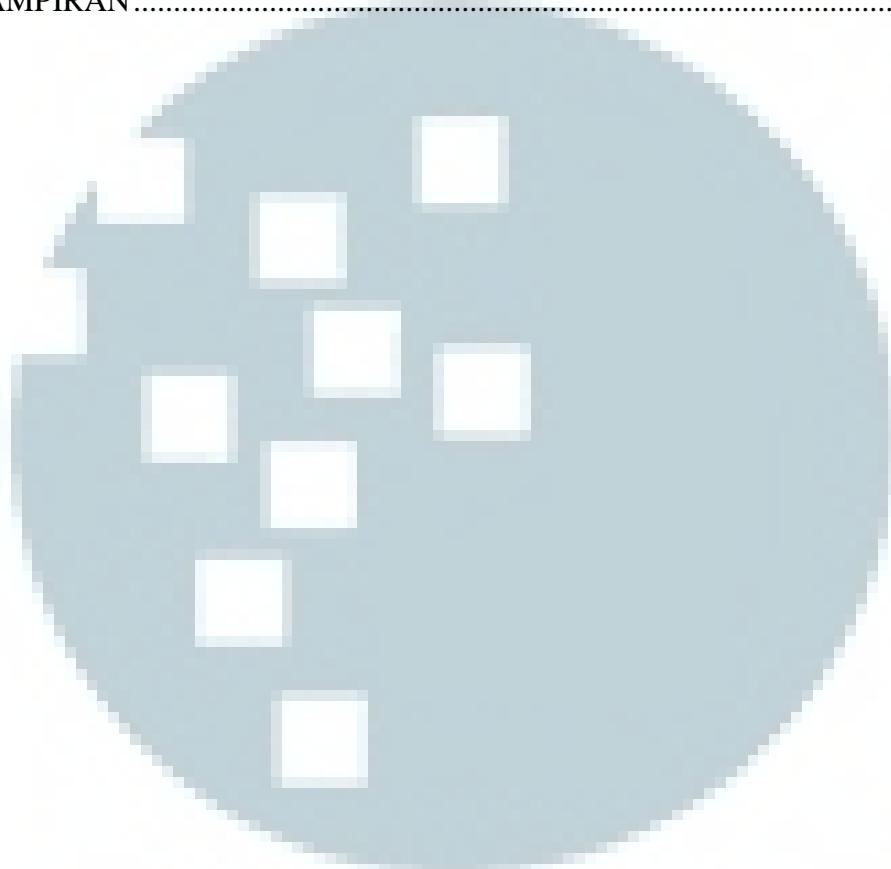
Tangerang, Juli 2015
Penulis,

Basiruddin Syarifan Radifan

DAFTAR ISI

| | |
|--|----|
| BAB I PENDAHULUAN | 1 |
| 1.1 Latar Belakang | 1 |
| 1.2 Tujuan Magang..... | 2 |
| 1.3 Manfaat Magang..... | 3 |
| 1.4 Waktu dan Prosedur Pelaksaaan Kerja Magang..... | 4 |
| 1.4.1 Waktu dan Pelaksanaan Kerja Magang..... | 4 |
| 1.4.2 Prosedur Pelaksanaan..... | 4 |
| 1.5 Action Plan | 7 |
| BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN..... | 10 |
| 2.1 Latar Belakang PT. Garuda Indonesia (Persero), Tbk. | 10 |
| 2.2 Visi dan Misi PT. Garuda Indonesia (Persero), Tbk. | 11 |
| 2.3 Profil Perusahaan..... | 12 |
| 2.3 Struktur Organisasi PT. Garuda Indonesia (Persero), Tbk..... | 16 |
| 2.4 Struktur Organisasi Unit Digital Business | 19 |
| BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG..... | 22 |
| 3.1 Kedudukan dan Koordinasi | 22 |
| 3.2 Tugas yang dilakukan..... | 22 |
| 3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang | 24 |
| 3.4 Kendala Penggerjaan | 38 |
| 3.5 Solusi Terhadap Kendala..... | 38 |
| BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN | 40 |

| | | |
|----------------------|-----------------|----|
| 4.1 | Kesimpulan..... | 40 |
| 4.2 | Saran..... | 42 |
| DAFTAR PUSTAKA | | 44 |
| LAMPIRAN | | 45 |



UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH
NUSA TENGGARA

DAFTAR GAMBAR

| | |
|---|----|
| Gambar 2.1 Logo PT. Garuda Indonesia (Persero), Tbk. | 12 |
| Gambar 2.2 Anggota SkyTeam..... | 14 |
| Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT. Garuda Indonesia (Persero), Tbk..... | 16 |
| Gambar 2.4 Struktur Organisasi Unit Digital Business | 19 |
| Gambar 3.1 Form Daily Test Check | 25 |
| Gambar 3.2 Halaman depan website Garuda Indonesia | 26 |
| Gambar 3.3 Skenario tes | 27 |
| Gambar 3.4 Pembayaran melalui ATM terjadi kesalahan | 27 |
| Gambar 3.5 Form UAT | 32 |
| Gambar 3.6 Booking Flow dengan UI baru | 33 |
| Gambar 3.7 Software Macro iMacros | 36 |
| Gambar 3.8 London Calling Garuda Indonesia | 37 |



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Gantt Chart dari Action Plan..... 7

Tabel 3.1 Hasil Daily Test Check 31



UMN