



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Pada waktu melaksanakan kerja magang, pengerjaan dilakukan secara independen. Dimana independen mempunyai arti bahwa dalam melakukan pekerjaan magangnya tidak berada di bawah divisi manapun dikarenakan tidak adanya divisi yang mengurus pembuatan *website*. Koordinasi langsung dilakukan dengan pemilik dari perusahaan. Pemilik perusahaan menyediakan data- data maupun keperluan lainnya yang nantinya akan dimasukkan ke dalam *website*. Pemilik perusahaan memberikan kuasa dalam membuat rancangan desain dari *website* yang ingin dibuat. Nama domain yang akan dibuat dipilih langsung oleh pemilik perusahaan sesuai dengan keinginan pemilik.

#### 3.2 Tugas yang Dilakukan



Gambar 3.1 Urutan Tugas yang Dilakukan

Gambar 3.1 memperlihatkan urutan tugas yang akan dilakukan. Berikut penjelasan singkat mengenai tugas yang akan dilakukan :

1. Analisi kebutuhan website perusahaan dilakukan untuk menemukan kebutuhan apa saja yang diperlukan oleh perusahaan yang akan dibangun sebuah *website*.
2. Mengumpulkan data perusahaan bertujuan untuk memenuhi kebutuhan yang dibutuhkan dalam *website* perusahaan yang akan dibuat.
3. Melakukan pembelian domain dan *hosting* agar website dapat berjalan secara *online*.
4. Mendesain site map dilakukan agar mempermudah akses penggunaan *website*.
5. Mendesain layout *website* agar tampilan website menjadi menarik.
6. Melakukan konfigurasi *website* untuk membangun sebuah *website*.
7. Melakukan search engine optimization untuk meningkatkan peringkat *website* keurutan pertama atau dihalaman pertama.
8. Melakukan evaluasi dan testing sebagai bukti bahwa *website* sudah berjalan dengan baik
9. Implementasi *website* dan training tahapan akhir dari tugas yang telah dilakukan.

### **3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang**

#### **3.3.1 Analisis Kebutuhan Website Perusahaan**

Hal pertama yang dilakukan adalah melakukan analisis kebutuhan *website* yang dibutuhkan oleh perusahaan dengan melakukan konsultasi kepada pemilik perusahaan. Dari hasil konsultasi yang dilakukan didapatkan kebutuhan dari perusahaan, yaitu membuat sebuah *website* dimana *website* ini dapat digunakan sebagai media promosi untuk memperkenalkan produk dan jasa CV.Sami Jaya agar dapat dikenal oleh masyarakat luas. Dengan adanya *website* ini diharapkan perusahaan akan lebih mudah melakukan promosi dan pengenalan produk kepada pelanggan.

### 3.3.2 Mengumpulkan data perusahaan

Pada tahap pengumpulan data perusahaan, akan dilakukan pengumpulan data – data perusahaan yang nantinya akan dimasukkan ke dalam *website* yang ingin dibuat. Berikut merupakan data – data yang telah dikumpulkan:

#### 1. Sejarah Perusahaan

Sejarah perusahaan akan digunakan untuk menjelaskan singkat mengenai awal dari perusahaan ini berdiri sampai sekarang.

#### 2. Produk Perusahaan

Produk dari CV. Sami Jaya berupa perhiasan yang dimana perhiasan ini terdiri dari anting, gelang, kalung, liontin, dan cincin.

#### 3. Jasa yang ditawarkan perusahaan

Jasa yang ditawarkan oleh perusahaan sendiri adalah melakukan transaksi jual dan beli perhiasan.

#### 4. Misi dari Perusahaan CV. Sami Jaya

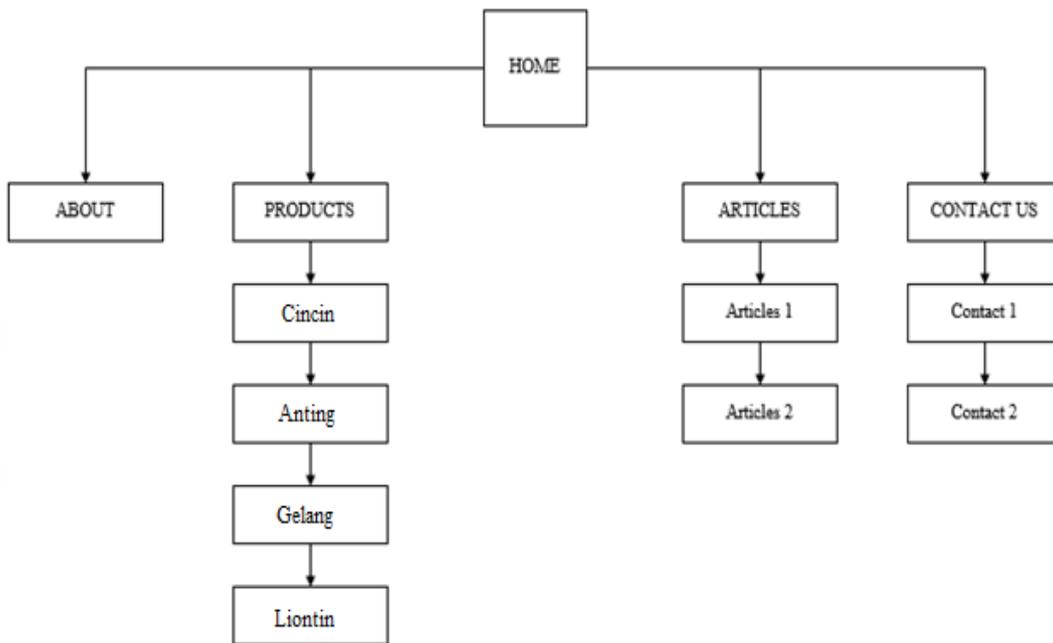
Misi dari perusahaan CV. Sami Jaya adalah memberikan kepuasan tersendiri dalam melakukan transaksi jual dan beli perhiasan, memberikan pelayanan yang baik kepada pada konsumen.

### 3.3.3 Pembelian Domain dan Hosting

Pembelian nama domain dan hosting dilakukan untuk membuat *website* perusahaan berjalan dengan sempurna. Semua kebutuhan yang diperlukan oleh perusahaan telah diserahkan sepenuhnya menjadi tanggung jawab penulis. Dalam penamaan domain sendiri perusahaan telah mengajukan nama yaitu *sami-jaya.com* dan nama domain ini akan digunakan sebagai pembuatan *website*

### 3.3.4 Desain sitemap

Desain site map yang dibuat bertujuan untuk mempermudah pengunjung atau pelanggan yang ingin berkunjung ke dalam *website* dalam melihat menu apa saja yang ada di dalam *website* tersebut.

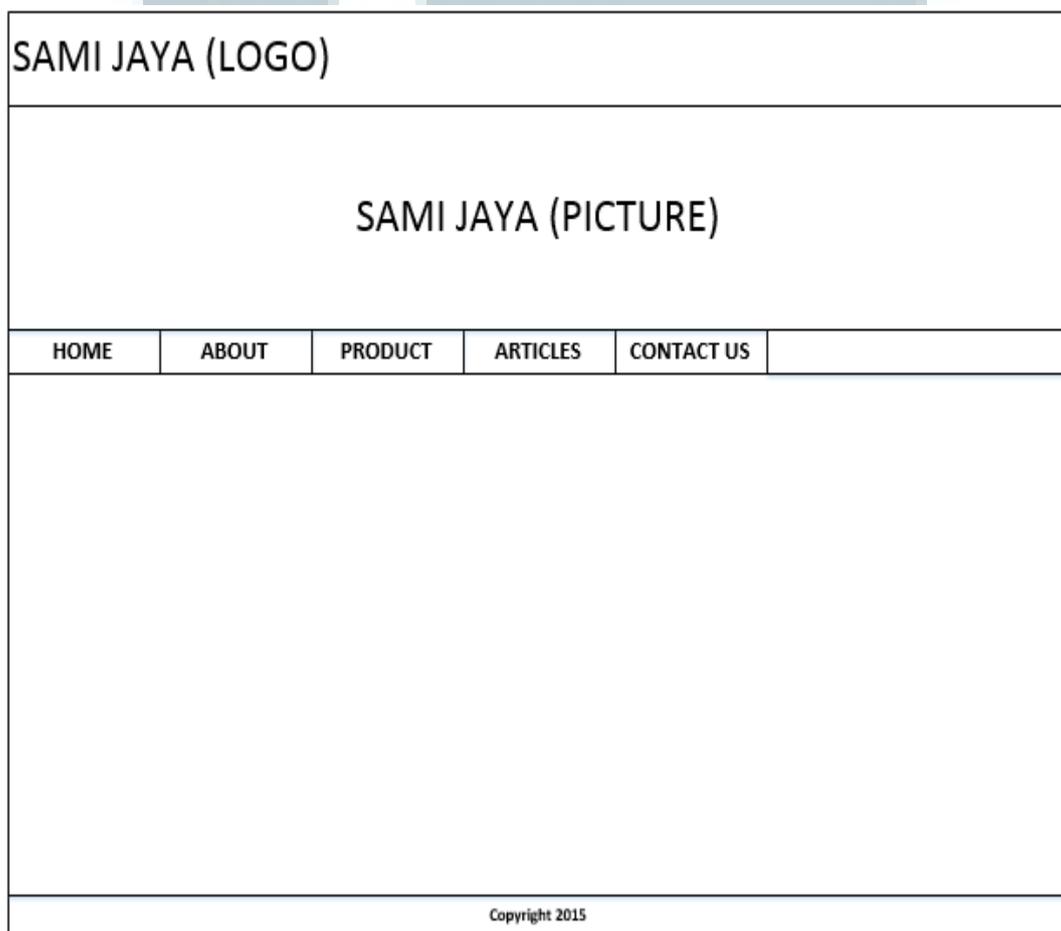


Gambar 3.2 Desain Sitemap

U  
M  
M  
N

### 3.3.5 Desain layout

Dalam tahapan pembuatan *website*, tampilan *website* sangatlah penting dimana tampilan ini merupakan daya tarik dari *website* itu sendiri. Oleh karena itu dibutuhkan penataan tampilan dari sisi gambar, ukuran teks, maupun hal lainnya. Dalam tahapan ini juga akan ditentukan daftar menu utama yang ingin dibuat dan dilanjutkan dengan sub menu yang diperlukan oleh *website*. Tampilan desain layout dapat dilihat pada gambar 3.3



Gambar 3.3 Desain Layout

### 3.3.6 Melakukan konfigurasi

Pada tahapan ini dilakukan proses konfigurasi pada *website* perusahaan yang akan dibuat. *WordPress* digunakan sebagai media dalam membangun sebuah *website*. Dikarenakan dengan menggunakan *WordPress* dapat memudahkan dalam membuat *website* perusahaan dibandingkan menggunakan media lainnya dan nantinya dengan menggunakan *WordPress* juga akan memudahkan pihak perusahaan dalam melakukan proses *update* maupun *maintenance*. Berikut ini adalah beberapa bagian yang berkaitan dengan penulisan *script* dalam *WordPress*, yaitu :

#### a. HomePage

##### 1) *Homepage Slider*

Pada bagian *Homepage Slider* akan dilakukan konfigurasi mengenai gambar utama yang akan ditampilkan dalam halaman awal *website* perusahaan.

Tahapan konfigurasi:

1. Melakukan login ke dalam *WordPress*.
2. Menuju menu *Appearance >> Theme Options*.
3. Pilih tab *Slider*
4. Melakukan konfigurasi *Homepage*.
5. Konfigurasi *Homepage Slider* selesai.

##### 2) *Homepage Product & Article Section*

Pada bagian *Homepage Product & Article Section* akan dilakukan konfigurasi dalam hal *product* dan *article* pada halaman awal.

Tahapan konfigurasi:

1. Melakukan *Login* ke dalam *WordPress*.
2. Menuju menu *Appearance >> Theme Options*.
3. Melakukan konfigurasi.
4. Konfigurasi *Homepage Product & Article Section* selesai.

### 3) *About Us*

Pada bagian ini akan dilakukan konfigurasi dalam bagian *About Us* yang dimana akan dilakukan pembuatan mengenai profil perusahaan atau sejarah dari perusahaan itu sendiri.

Tahapan konfigurasi :

1. Melakukan *Login* ke dalam *WordPress*.
2. Menuju Menu *Pages >> All Pages*.
3. Melakukan Konfigurasi *About Us*.
4. Melakukan Update *About Us*.
5. Konfigurasi *About Us* selesai.

### 4) *Contact Us*

Pada bagian ini akan dilakukan konfigurasi dalam bagian *Contact Us* yang dimana akan dimasukkan informasi mengenai alamat dan nomor telepon perusahaan agar konsumen dapat mengetahui tempat dari perusahaan tersebut dan dapat menghubungi perusahaan tersebut. Langkah-langkah konfigurasi sebagai berikut:

1. Melakukan *Login* ke dalam *WordPress*.
2. Menuju Menu *Pages >> All Pages*.
3. Melakukan Konfigurasi *Contact Us*.
4. Melakukan Update *Contact Us*.
5. Konfigurasi *Contact Us* selesai.

U  
M  
M  
N

### 5) *Product*

Konfigurasi selanjutnya mengenai *product* atau barang yang akan dijual oleh perusahaan, gambar dan nama akan diinput sesuai dengan kategorinya masing – masing sehingga semua gambar dan nama product tertera dalam halaman ini. Langkah- langkah konfigurasi sebagai berikut:

1. Melakukan *Login* ke dalam *WordPress*.
2. Menuju Menu *Works >> Add New*.
3. Melakukan Konfigurasi *Product*.
4. Melakukan Update *Product*.
5. Konfigurasi *Product* selesai.

### 6) *Article*

Pada konfigurasi *Article* akan dilakukan input data berupa artikel mengenai emas. Tujuan dalam pembuatan artikel ini agar konsumen dapat memahami lebih mengenai emas atau perhiasan sebagai tambahan informasi. Langkah –langkah konfigurasi sebagai berikut:

1. Melakukan *Login* ke dalam *WordPress*.
2. Menuju Menu *Posts >> Add New Post*.
3. Melakukan Konfigurasi *Article*.
4. Melakukan Update *Article*.
5. Konfigurasi *Article* selesai.

Pada tahapan konfigurasi juga menggunakan theme ELOGIX. Penggunaan theme ini digunakan karena dengan menggunakan theme ELOGIX dapat mempermudah proses konfigurasi dalam hal pemilihan warna , pengaturan warna dan hal yang bersangkutan dengan website dengan kata lain lebih fleksibel dalam melakukan perubahan apapun. Menggunakan theme ELOGIX tampilan dapat terlihat dengan sempurna dan lebih hidup oleh karena itu konfigurasi theme menggunakan theme ELOGIX dapat memaksimalkan tampilan website.

### 3.3.7 Melakukan Search Engine Optimization (SEO)

Tahapan ini dilakukan untuk menempatkan *website* CV. Sami Jaya menjadi posisi teratas atau terdapat di halaman pertama dalam mesin pencarian. Dalam tahapan pembuatan SEO ini dibagi menjadi beberapa bagian yaitu diantaranya, sebagai berikut:

#### 3.3.7.1 Melakukan Pemilihan *Keyword*

Tahap pertama untuk membangun SEO adalah menentukan *keyword* yang akan dijadikan target. Tahap ini sangat penting untuk dilakukan. Tujuan dari riset *keyword* adalah untuk mencari *keyword* yang menguntungkan dan bisa mendatangkan pengunjung yang tepat ke dalam *website* CV. Sami Jaya.

Pada tahap ini akan digunakan Google Adwords Keyword Tool, dimana didapatkan empat *keyword* sebagai berikut:

1. Toko Emas Tangerang

Pemilihan *keyword* ini untuk mendapatkan pengunjung yang mencari toko emas di wilayah seluruh Tangerang. Target dari *keyword* ini dikhususkan untuk para calon pembeli yang belum mengetahui toko emas Sami Jaya.

2. Sami Jaya Toko Emas

Pemilihan *keyword* ini untuk mendapatkan pengunjung yang mencari *website* dari Sami Jaya. Target dari *keyword* ini dikhususkan untuk para calon pembeli atau pelanggan yang ingin melihat toko emas online Sami Jaya. Pemilihan nama Sami Jaya Toko Emas dipilih karena nama Sami Jaya tidak hanya satu melainkan banyak pihak yang menggunakan nama Sami Jaya dengan menjual berbagai produk bukan hanya emas maka dari itu digunakan *sami jaya toko emas* dalam *keyword*.

3. Beli Emas Tangerang

Pemilihan *keyword* ini untuk mendapatkan pengunjung yang ingin membeli emas di wilayah tangerang. Target dari *keyword* ini dikhususkan untuk para pembeli emas yang ingin membeli emas di toko emas Sami Jaya

#### 4. Jual Emas Tangerang

Pemilihan *keyword* ini untuk mendapatkan pengunjung yang ingin menjual emas di wilayah tangerang. Target dari *keyword* ini dikhususkan untuk para pelanggan yang ingin menjual emas di toko emas Sami Jaya.

##### **3.3.7.2 Mendaftarkan Website ke dalam Google Webmaster**

Agar *website* Sami Jaya ter-index dalam sistem pencarian milik Google, maka web tersebut harus didaftarkan *website* ke dalam Google Webmaster. Namun sebelum didaftarkan harus terlebih dahulu dibuat *sitemap.xml* untuk didaftarkan ke dalam Google Web Master. Pembuatan *sitemap* dengan format XML dapat dilakukan secara manual. karena *website* ini nantinya akan dilakukan update konten secara berkala maka pembuatan *sitemap* dengan format XML ini harus menggunakan tools yang secara otomatis membuat *sitemap* terbaru sesuai dengan konten terbaru.

##### **3.3.7.3 Instalasi Plugin SEO Yoast**

Dalam membangun SEO dalam *website* Sami Jaya ini, Plugin *WordPress* yang digunakan bernama SEO Yoast, yang tentunya membantu mengembangkan SEO *website* Sami Jaya. Plugin SEO Yoast sangat membantu dalam pembuatan *sitemap*, *robots.txt* dan penyediaan kolom *keyword* untuk tiap-tiap halaman product maupun halaman statis lainnya di dalam *website* Sami Jaya. Dengan melakukan pengembangan menggunakan plugin SEO *website* Sami Jaya akan menempati halaman pertama di mesin pencarian.

##### **3.3.7.4 Implementasi Teknik SEO**

Pada tahap ini akan diimplementasikan beberapa teknik SEO yang pada umumnya dilakukan oleh para digital marketing dalam membangun SEO pada *website*. Berikut merupakan teknik-teknik SEO yang dilakukan, yaitu.

### 1. Internal Linking

Internal linking adalah sebuah link dari satu halaman *website* menuju halaman lain di dalam satu *website* yang sama, dimana isi konten dari keduanya masih berhubungan.

Internal linking merupakan salah satu cara untuk membantu Google dalam menjelajahi halaman-halaman dan konten-konten dalam *website* Sami Jaya. Selain itu, internal link juga memungkinkan para pengunjung *website* Sami Jaya dalam menemukan informasi lain yang masih berkaitan.

### 2. External Linking

External linking adalah sebuah link yang terdapat di dalam satu halaman *website* menuju *website* lain. External linking jelas mempunyai pengaruh yang kuat pada SEO *website* Sami Jaya.

### 3. Membuat BackLink

Backlink adalah Link yang berada di situs lain dan mengarah ke dalam *website* Sami Jaya. Backlink merupakan aspek yang penting dalam hal SEO, karena Google menjadikan backlink sebagai salah satu aspek penilaian sebuah *website* dalam algoritmanya.

## 3.3.8 Testing dan evaluasi

Pada tahapan testing dan evaluasi, diperlihatkan semua hasil yang telah dibuat dalam bentuk *website* yang telah siap untuk digunakan oleh perusahaan. Sewaktu *website* sudah ditangan pemilik perusahaan, pemilik mulai melakukan uji coba *website* yang telah dibuat secara langsung dan memberikan masukan. Hasil testing dan evaluasi dapat dilihat di lampiran.

### 3.3.9 Training User

Tahapan ini merupakan tahapan terakhir dimana akan dilakukan training kepada pemilik perusahaan yang akan menggunakan *website* yang telah dibuat. Training dilakukan agar pengguna dari *website* dapat mengoperasikannya secara maksimal dalam melakukan suatu update ke dalam *website* perusahaan. Akan dilakukan training berkala agar pemilik *website* perusahaan dapat dengan mudah untuk menggunakannya tanpa memiliki kendala yang besar.

### 3.4 Kendala yang Dihadapi

Pada saat melaksanakan kerja magang, didapatkan beberapa kendala dalam pembuatan *website* perusahaan, yaitu :

Kendala pertama yang ditemukan dalam pembuatan sebuah *website* perusahaan adalah pembuatan *website* menggunakan *WordPress*. Penggunaan *WordPress* dibutuhkan pemahaman dalam penggunaannya agar dapat lebih mudah dalam proses pembuatan dan pengerjaan *website* perusahaan. Dalam proses pemahaman membutuhkan waktu yang cukup lama sehingga menjadi kendala pertama dalam pembuatan *website* perusahaan.

Kendala yang selanjutnya adalah pada tahapan user training dimana pada tahap ini harus memberikan pembelajaran mengenai *website* yang akan digunakan dikarenakan pemilik perusahaan belum pernah menggunakan atau menyentuh hal-hal yang berhubungan dengan *website* maka dibutuhkan waktu yang cukup lama pada proses training user.

Hal selanjutnya dalam pembelian domain dan hosting untuk perusahaan, dimana diharuskan memenuhi persyaratan yang diperlukan dan memakan waktu cukup lama karena terkadang domain atau hosting mungkin telah dimiliki oleh orang lain dan harus menemukan cara agar dapat memenuhi permintaan dari pemilik perusahaan.

### 3.5 Solusi Terhadap Kendala

Solusi dari kendala yang dihadapi dalam melakukan pembuatan *website* perusahaan CV. Sami Jaya adalah :

Kendala yang pertama adalah belum pernah membuat sebuah *website* dengan menggunakan *WordPress*. Dalam pembuatan *website* perusahaan ini memakan waktu yang cukup lama diakibatkan harus memahami lebih dalam penggunaan *WordPress* itu sendiri. Dan solusi dari permasalahan yang pertama ini adalah melakukan pencarian beberapa sumber yang dapat menjadi acuan untuk memahami tentang *WordPress* dan dapat membuat *website* yang di butuhkan oleh perusahaan.

Kendala yang kedua adalah pada tahapan user training dimana pada tahap ini harus memberikan pembelajaran mengenai *website* yang akan digunakan dikarenakan pemilik perusahaan belum pernah menggunakan atau menyentuh hal-hal yang berhubungan dengan *website*. Maka solusi dari permasalahan kedua adalah dengan cara membuatkan user manual kepada user yang belum mengerti mengenai *website* dan memberikan pengarahan mengenai *website* yang akan digunakan agar pengguna dari *website* dapat lebih mudah memahami apa yang disampaikan dan semua proses yang berada di dalam *website* yang dijelaskan kepada pemilik perusahaan.

Kendala yang ketiga adalah dalam pembelian domain dan hosting untuk perusahaan, dimana harus memenuhi persyaratan yang diperlukan dan memakan cukup lama karena terkadang domain atau hosting mungkin telah dimiliki oleh orang lain. Maka solusi yang dilakukan untuk menyelesaikan masalah ini adalah benar – benar memilih nama yang pas untuk perusahaan dan harus meminta saran dan berkonsultasi dengan manager untuk mendapatkan nama yang akan dibuat dalam hosting dan domain perusahaan.