



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Agus, Salim. 2006. *Teori dan Paradigma Penelitian Sosial*. Yogyakarta : Triwacana.
- Basrowi & Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta : Rineka Cipta.
- Bungin, Burhan H.M, 2007. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial*. Jakarta : Kencana Prenama Media Group
- Creswell W, John. 2009. *Research Design Pendekatan Kualitatif, Kuantitatif, dan dan Mixed*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Daymon, Christine dan Immy Halloway. 2011. *Qualitative Research Methods in Public Relations and Marketing Communications : Second Edition*. Rotledge. New York
- Denzin, Norman K. & Yvonna S. Lincoln. 2009. *Handbook Of Qualitative Research*. Terjemahan oleh Dariyanto dkk. Yogyakarta : Pustaka Pelajar.
- Etta, Mamang sangadji dan Sopiah. 2010. *Metodologi Penelitian pendekatan Praktis Dalam Penelitian*. Yogyakarta : Andi.
- Endaswara, Suwardi. 2006. *Metode Penelitian Kebudayaan*. Yogyakarta : Gadjah Mada Press.
- Gerring, John. 2007. *Case Study Research : Principles & Practices*. New York : Cambridge University Press.
- Hargie, Owen dan Dennis Tourish. 2009. *Auditing Organizational Communication*. New York: Routledge.
- Littlejohn, Stephen, W., and Karen A, Foss. 2009. *Encyclopedia of Communication Theory*. California: SAGE Publications.
- Miller, Katherine. 2012. *Organizational Communication: Approaches and Processes, Sixth Edition*. Boston: Wadsworth.
- Moleong, Lexy. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.

- Oliver, Sandra. 2007. *Strategi Public Relations*. Jakarta: Erlangga.
- Pace, R.Wayne, dan Don F. Faules. 2005. *Komunikasi Organisasi – Strategi Meningkatkan Kinerja Perusahaan*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya
- Robbins, Stephen, P., and Timothy A, Judge. 2015. *Organizational Behavior. Sixteenth Edition*. London: Pearson.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan Pendekatan Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D*. Bandung:Alfabeta.
- Wasesa, Silih Agung., dan Jim Macnamara. 2013.*Strategi Public Relations*. Jakarta:Gramedia Pustaka Umum.
- Watson, Tom and Paul Noble. 2007. *Evaluating Public Relations: A Best Practice Guide to Public Relations, Planning, Research, and Evaluation. Second Edition*. United Kingdom: Kogan Page.
- Wahyuni, Sari. 2010. *Qualitative Research Method : Theory and Practices*. Jakarta : Salemba Empat
- Yin, Robert K. 2009. *Case Study Research : Design and Methods, Fourth Edition*. United States : Sage Publications, Inc.
- Yin, Robert K. 2014. *Studi Kasus : Desain & Metode*. Jakarta : Rajawali Pers

### **Jurnal Yang Digunakan**

- Tandy, Gabrielle Stephanie. 2013. EVALUASI SPECIAL EVENT SURABAYA FASHION PARADE 2012 YANG DISELENGGARAKAN OLEH TUNJUNGAN PLAZA SURABAYA. Surabaya: Universitas Kristen Petra Surabaya.