



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Pada umumnya mahasiswa menyelesaikan pendidikannya dengan satu tujuan yaitu mempersiapkan dirinya untuk masuk kedalam dunia kerja. Mahasiswa akan masuk ke perusahaan swasta, badan usaha milik negara, maupun menjadi wirausaha yang terdapat pada dunia kerja nyata. Oleh karena itu, pihak universitas memberikan kesempatan kepada para mahasiswanya untuk melaksanakan kerja magang dengan tujuan mahasiswa dapat mengenal maupun beradaptasi pada dunia kerja nyata serta dapat menerapkan ilmu yang dimilikinya untuk menyelesaikan pekerjaannya.

PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk. sebagai maskapai penerbangan nasional milik Indonesia ini selalu mengedepankan teknologi informasi dan komunikasi untuk meningkatkan kualitas pelayanan jasanya kepada para pelanggan. Oleh karena itu, PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk. menyediakan layanan *Digital Business* atau *E-Commerce* untuk memperluas jangkauan pemasaran dan jaringan penjualan perusahaan. Maskapai penerbangan nasional ini, menggunakan layanan *E-Commerce* dengan beberapa *channel* yaitu *Desktop Web* , *Mobile Web* , dan *Mobile Application* untuk memberikan kemudahan kepada pelanggannya dalam bertransaksi dan memberikan fitur-fitur penting yang dibutuhkan oleh pelanggannya.

Agar semua aktivitas transaksi yang dilakukan dengan layanan *E-Commerce* dapat berjalan dengan baik, maka diperlukan *Software Tester* yang bertanggung jawab untuk menguji kualitas seluruh *channel* dalam melayani transaksi. Seluruh *channel* akan di-*test* sesuai dengan *test scenario* yang telah disusun sebelumnya untuk memastikan seluruh fungsi ataupun fitur yang tersedia berjalan dengan baik. Baik atau buruknya hasil dari *test* yang telah dilakukan akan dilaporkan kepada tim *software developer* dalam bentuk dokumen.

Pada kesempatan ini, penulis berkesempatan untuk melaksanakan kerja magang sebagai *Software Tester* untuk melakukan pengujian layanan *E-Commerce* PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk. secara *daily* dengan *channel Mobile Web*, dan *Mobile Application*.

1.2 Maksud dan Tujuan Magang

Maksud dan tujuan kerja magang dapat dibagi menjadi dua, tujuan umum dan tujuan khusus, yaitu :

1.2.1 Tujuan Umum

Dengan pelaksanaan kerja magang ini, penulis dapat meningkatkan wawasan dan ilmu mengenai layanan *E-Commerce* pada maskapai penerbangan. Penulis juga dapat mengembangkan kemampuan berkomunikasi dan berinteraksi dengan berbagai pihak yang terkait.

1.2.2 Tujuan Khusus

Kerja magang ditujukan untuk mempelajari peran layanan *E-Commerce* PT Garuda Indonesia (Persero) Tbk serta mendapatkan ilmu maupun pengalaman sebagai *Software Tester* untuk *channel mobile web* dan *mobile application* pada *unit Digital Business* atau *E-Commerce*.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Kerja magang dilaksanakan dalam waktu dua bulan 8 hari terhitung dari 16 Maret 2015 sampai 12 Mei 2015. Kerja magang dilakukan hari Senin sampai Kamis mulai dari pukul 07.30 sampai pukul 16.30, Jumat mulai dari pukul 07.30 sampai pukul 17.00.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berbagai prosedur harus dilakukan untuk dapat melaksanakan program kerja magang ini. Sebelum melakukan program kerja magang, penulis diwajibkan menghadiri *briefing* pembekalan yang diberikan oleh Universitas yang berisikan tentang tata tertib yang harus ditaati dan dihindari pada kerja magang ini. Setelah itu dilakukan pengajuan permohonan ijin program kerja magang.

Permohonan diajukan dengan mengisi formulir yang dapat ambil di *Student Carrer Development* sebagai acuan pembuatan surat pengantar kerja magang yang ditujukan kepada PT Garuda Indonesia (Persero), Tbk. dan ditandatangani oleh Ketua Program Studi Sistem Informasi.

Pada tahapan pengajuan ini penulis memulainya dengan membuat *e-mail* yang ditujukan kepada Bapak Umar Said bagian *Human Resource* yang berisikan surat permohonan kerja magang dengan dokumen terlampir seperti *curriculum vitae*, surat pengantar kerja magang dari pihak universitas multimedia nusantara, *fotocopy* transkrip nilai, dan *fotocopy* kartu mahasiswa.

Langkah selanjutnya yaitu penulis bertemu dengan Bapak Aziz di Garuda Indonesia Training Center untuk memberikan surat pengantar kerja magang dari pihak Universitas. Setelah surat diterima oleh Bapak Aziz, penulis dipersilahkan untuk bertemu dengan Ibu Euis di Garuda City Center untuk memberikan surat pengantar kerja magang dari pihak GITC.

Setelah penulis mendapatkan *e-mail* balasan yang berisikan surat penerimaan kerja magang penulis diminta untuk menghadiri *interview* dengan wakil dari unit *Digital Business* atau *E-Commerce* PT Garuda Indonesia yaitu Bapak Danu Aditya di Garuda City Center sesuai dengan jadwal yang telah ditetapkan sebelumnya untuk mendapatkan informasi terkait *unit Digital Business* atau *E-Commerce* dan *job desc* yang akan diberikan selama pelaksanaan kerja magang.

Setelah melakukan *interview*, penulis memberikan surat tersebut pada pihak GITC untuk ditukarkan dengan beberapa form yang dibutuhkan selama proses kerja magang penilaian kerja magang. Beberapa form yang diterima oleh

penulis yaitu: Kartu Kerja Magang, Formulir Kehadiran Kerja Magang, dan Formulir Penilaian Kerja Magang.

Sebelum memulai Kerja Magang, penulis diberikan arahan oleh Bapak Aziz untuk pembekalan pertama. Penulis di berikan dan dibacakan tata tertib yang berada diarea Garuda Indonesia dan Garuda Indonesia Training Center.

Kerja Magang ini dilaksanakan dibawah bimbingan Bapak Suwandoko selaku pembimbing lapangan. Selama proses kerja magang ini banyak hal yang dapat menjadi pembelajaran antara lain, bagaimana cara kita berkomunikasi dengan atasan dan karyawan lainnya, bagaimana cara kita dalam bersikap sopan dan santun dalam lingkungan kerja, dan bertanggung jawab atas pekerjaan yang diberikan.



UMN

Table 1.1 Gantt Chart dari Action Plan

No	Activity	Duration (Days)	Maret							April														Mei																	
			16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	26	27	31	1	2	6	7	8	9	10	13	14	15	16	17	20	21	22	23	24	27	28	29	30	4	5	6	7	8
1	Pengenalan <i>New UI</i> Garuda Indonesia	1	█																																						
2	<i>Benchmarking Website</i> Garuda Indonesia (Lokal)	1	█																																						
3	<i>Benchmarking Website</i> Garuda Indonesia (<i>Skyteam Member</i>) & Sub-Agent	4	█	█	█	█																																			
4	<i>Booth Divisi E-Commerce Garuda Indonesia dengan Mini Cooper</i>	2					█	█																																	
5	Robotics Activity Januari - Maret 2015	5																																							
6	<i>Daily Testing Channel</i> (<i>Mobile Web dan Mobile Apps</i>) Garuda Indonesia	35																																							
7	<i>Development iMacros</i>	14																																							
8	<i>Testing Garuda Touch</i> (<i>New UI Channel Mobile Apps</i>)	7																																							
<i>Total</i>		41																																							

Status Aktivitas:

1. Pengenalan *New UI* Garuda Indonesia : 16 Maret 2015
2. *Benchmarking Website* Garuda Indonesia (Lokal) : 16 Maret 2015
3. *Benchmarking Website* (*Skyteam Member*) : 17-20 Maret 2015
4. *Benchmarking Airlines Sub-Agent* : 17-20 Maret 2015
5. *Booth London Calling* Senayan City : 21-22 Maret 2015.
6. *Robotics Activity* Januari – Maret 2015 : 23-27 Maret 2015
7. *Daily Testing Channel* (*Mobile Web dan Mobile Apps*) Garuda Indonesia : 23 Maret – 12 Mei 2015
8. *Development iMacros* : 31 Maret-20 April 2015
9. *Testing Garuda Touch* (*New UI Channel Mobile Apps*) : 28 April – 7 Mei 2015.

Berikut adalah tabel kegiatan yang di ilustrasikan pada tabel 1.1. Tabel ini merupakan gambaran tugas yang dilakukan oleh penulis selama proses kerja magang:

- 1) Pengenalan *New UI Garuda Indonesia*, pada tahap ini peserta magang mendapatkan pengenalan mengenai *project* pembuatan *new UI website Garuda Indonesia* melalui persentasi yang disampaikan oleh staff unit *Digital Business Product & System Performance (ECP)*.
- 2) *Benchmarking Website Garuda Indonesia (Lokal)*, membuat laporan tentang fitur-fitur dari website para kompetitor Garuda Indonesia untuk dijadikan dasar untuk proses *benchmarking*.
- 3) *Benchmarking Website Garuda Indonesia (Skyteam Member)*, membuat laporan tentang fitur-fitur dari website sesama anggota dari *Skyteam* untuk dijadikan dasar untuk proses *benchmarking*.
- 4) *Benchmarking Airlines Sub-Agent*, membuat laporan tentang fitur-fitur yang diberikan kepada para *sub-agent* oleh para kompetitor Garuda Indonesia Indonesia untuk dijadikan dasar untuk proses *benchmarking*.
- 5) *Booth unit Digital Business* atau *E-Commerce Garuda Indonesia* dengan Mini Cooper (*Senayan City*), Peserta magang mendapatkan kesempatan untuk menjaga *booth unit digital business* atau *e-commerce Garuda Indonesia* yang bekerjasama dengan Mini Cooper di *Senayan City* untuk melayani dan memberikan hadiah kepada para customer Garuda Indonesia.
- 6) *Robotics Activity Januari – Maret 2015*, membuat laporan tentang rekapitulasi aktivitas robotics yang melakukan *scraping data* dari website Garuda Indonesia dalam periode Januari sampai dengan Maret 2015.
- 7) *Daily Testing Channel (Mobile Web dan Mobile Apps) Garuda Indonesia*, melakukan *software testing* pada *mobile web* dengan 4 Regional Bahasa dan *mobile apps* dengan penggunaan *test case* yang telah dibuat oleh unit *Digital Business Product & System Performance (ECP)*. *Test case* digunakan sebagai dokumentasi dan laporan pelaksanaan *daily testing*. *Software testing* dilakukan 2 waktu dalam 1 hari kerja yaitu pada pagi hari dan sore hari.

- 8) *Development* iMacros, melakukan pembuatan *script* macro untuk digunakan pada proses *daily testing* sehingga dapat mempercepat proses *daily testing* karena prosesnya menjadi otomatisasi dengan bantuan *script* macro yang dieksekusi melalui *software* iMacros.
- 9) *Testing Garuda Touch (New UI Channel Mobile Apps)*, melakukan *software testing* pada aplikasi Garuda Touch (*New UI Channel Mobile Apps*) Garuda Indonesia dengan penggunaan *test case* yang telah dibuat oleh unit *Digital Business Product & System Performance (ECP)*. *Test case* digunakan sebagai dokumentasi dan laporan pelaksanaan *testing*.

Pada saat penulis telah menyelesaikan kerja magang yang berdurasi 41 hari kerja pada unit *Digital Business* atau *E-commerce* Garuda Indonesia, penulis harus menyusun dan menyerahkan laporan magang yang menjelaskan aktivitas apa saja yang dilakukan selama pelaksanaan kerja magang. Laporan kerja magang disusun dengan arahan dari pembimbing lapangan dan dosen pembimbing. Pembimbing lapangan mendapatkan tanggung jawab untuk mengisi form penilaian kerja magang dan form absensi yang disusun oleh Garuda Indonesia Training Center terkait pelaksanaan kerja magang.

Form yang telah diisi, ditandatangani oleh pembimbing lapangan akan diserahkan kepada universitas. Setelah persyaratan ujian kerja magang terpenuhi maka akan dilakukan ujian kerja magang Ujian kerja magang dilakukan sebagai bukti pertanggung jawaban penulis atas kerja magang yang dilaksanakan. Laporan kerja magang final selanjutnya akan diserahkan kepada universitas dan juga pembimbing lapangan.

Setelah menyelesaikan kerja magang, penulis harus menyerahkan sebuah laporan yang menjelaskan pekerjaan yang dilakukan selama kerja magang. Laporan kerja magang dibuat dengan arahan dari pembimbing lapangan dan dosen pembimbing. Pembimbing lapangan juga diminta untuk mengisi form penilaian kerja magang dan form kehadiran kerja magang yang terkait dengan kinerja penulis.

Kerja magang final selanjutnya akan diserahkan kepada universitas dan juga pembimbing lapangan.