



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat Metro TV

PT. Media Televisi Indonesia atau yang lebih dikenal dengan sebutan Metro TV. Metro TV merupakan salah satu anak perusahaan Media Group dengan pemilik Surya Paloh, yang merintis usaha di bidang PERS sejak mendirikan surat kabar harian PRIORITAS.

Pada tahun 1989 Surya Paloh berhasil mengambil alih Media Indonesia, yang kini tercatat sebagai surat kabar dengan oplah terbesar setelah Harian Kompas. Kemajuan teknologi membuat Surya Paloh memutuskan untuk membangun sebuah televisi berita dengan mengikuti perkembangan teknologi dari media cetak ke media elektronik.

Melalui surat izin yang dikeluarkan Menteri Penerangan RI No.800/MP/PM/1999 PT. Media Televisi Indonesia resmi mendapatkan lisensi penyiaran untuk Metro TV pada tanggal 25 Oktober 1999. Metro TV mulai mengudara sejak tanggal 25 November 2000 dengan 12 jam tayang, namun sejak tanggal 1 April 2001 Metro TV mengudara selama 24 jam. Metro TV didirikan dengan tujuan untuk menyebarkan berita dan informasi keseluruh pelosok Indonesia. Selain bermuatan berita, Metro TV juga menayangkan berbagai program informasi yang dapat mencerdaskan bangsa seperti, kemajuan teknologi, kesehatan, pengetahuan umum, seni, dan budaya. Metro TV terdiri dari 70% berita (*news*) dan 30% program *non news*, yang ditayangkan dengan tiga bahasa yaitu, bahasa Indonesia, Inggris, dan bahasa Mandarin.

Siaran Metro TV di tangkap secara teresterial di 290 kota besar yang terbesar di Indonesia, yang dipancarkan dari 52 transmisi. Selain secara teresterial, siaran Metro TV dapat ditangkap melalui Cablevision dan Indovision di seluruh dunia, melalui satelit palapa 2 keseluruh Negara ASEAN, dan juga

beberapa Negara Asia lainnya, seperti Hongkong, Cina Selatan, India, Taiwan, Macaou, Papua New Guinea, Jepang, dan sebagian Negara Australia.

Tidak hanya berita dari dalam negeri Metro TV juga berusaha memberikan berita mengenai luar negeri dengan menjalin kerjasama internasional dalam hal pertukaran berita, pengembangan tenaga kerja. Metro TV melakukan kerjasama dengan beberapa televisi asing seperti, *Channel News Asia* (CNA) Singapura, CCTV, Chanel 7 Australia, Al Jazeera Qatar, *Voice of America* (VOA) dan ABS-CBN dari Filipina.

Metro TV memiliki 19 buah mobil satelit untuk dapat menayangkan acara secara langsung kejadian-kejadian yang berlangsung setempat. Peralatan itu berupa :

1. 12 buah mobil SNG (*Satelite News Gathering*)
2. 7 buah mobil ENG (*Electronic News Gathering*)

2.1.2 Visi dan Misi Metro TV

Visi Metro TV

Untuk menjadi stasiun televisi Indonesia yang berbeda dengan dan menjadi nomor satu dalam program berita, menyajikan program hiburan dan gaya hidup yang berkualitas untuk mencapai loyalitas dari pemirsa maupun pemasang iklan.

Misi Metro TV

- a. Untuk membangkitkan dan mempromosikan kemajuan Bangsa dan Negara melalui suasana yang demokratis, agar unggul dalam kompetisi global, dengan menjunjung tinggi moral dan etika.
- b. Untuk memberikan nilai tambah di industri pertelevisian dengan memberikan pandangan baru, mengembangkan penyajian informasi yang berbeda dan memberikan hiburan yang berkualitas.
- c. Dapat mencapai kemajuan yang signifikan dengan membangun dan menambah aset perusahaan, untuk meningkatkan kualitas dan

kesejahteraan para karyawannya dan menghasilkan keuntungan yang signifikan bagi pemegang saham.

2.1.3 Logo Metro TV



Gambar 1: Logo Metro TV (Sumber: Dokumentasi Metro TV)

Logo Metro TV dirancang tampil dalam citra tipografis sekaligus citra gambar. Oleh karena itu komposisi visualnya merupakan gabungan antara tekstual (diwakili huruf-huruf : M-E-T-R-T-V) dengan visual (diwakili simbol bidang elips emas kepala burung elang). Elips emas kepala burung pada tempat diposisi huruf “O”, dengan pertimbangan kesamaan struktur huruf “O” dengan elips emas, dan menjadi pemisah bentuk-bentuk teks M-E-T-R dengan T-V. Hal itu mengingat, dirancang agar pelihat akan menangkap dan membaca sekaligus melafalkan METR-TV sebagai METROTV.

Logo Metro TV dalam kehadirannya secara visual tidak saja dimaksudkan sebagai symbol informasi atau komunikasi Metro TV secara institusi, tetapi berfungsi sebagai sarana pembangun *image* yang cepat dan tepat dari masyarakat terhadap institusi Metro TV.

Melalui tampilan logo, masyarakat luas mendapatkan gerbang masuk, mengenal, memahami serta meyakini visi, misi serta karakter Metro TV sebagai institusi Logo Metro TV dalam rancang rupa bentuknya berlandaskan pada hal-hal sebagai berikut:

- a. Sempel, tidak rumit
- b. Menarik dilihat dan mudah diingat
- c. Dinamis dan lugas
- d. Berwibawa namun familiar

- e. Memenuhi syarat-syarat teknis dan estetis untuk aplikasi print, dan elektronik
- f. Memenuhi syarat teknis dan estetis untuk metamorphosis dan animatif. Selain menampilkan unsur simbol tks/ lurus. Metro TV menampilkan juga simbol gambar yaitu : Bidang Elips dan Kepala Burung Elang.

1. Bidang Elips Emas

Sebagai latar dasar kepala burung elang, merupakan proses metamorphosis atas beberapa bentuk, yaitu:

- a. Bola dunia, sebagai simbol cakupan yang global dari sifat informasi, komunikasi, dan seluruh kiprah operasional institusi Metro TV.
- b. Telur emas, sebagai simbol bold yang tampil penuh kewajaran. Telur juga merupakan simbol kesempurnaan dan merupakan image suatu bentuk (institusi) yang secara struktur kokoh, akurat dan artistik sedangkan tampilan emas adalah sebagai simbol puncak prestasi dan puncak kualitas.
- c. Elips, sebagai simbol citraan lingkaran (*ring*) benda planet, tampil miring kekanan sebagai kesan bergerak, dinamis. Lingkaran planet sendiri sebagai simbol dunia cakrawala angkasa, satelit yang erat berkaitan dengan citra dunia elektronik dan penyiaran.

2. Elang

Simbol kewibawaan, kemandirian, keluasan penjelelahan dan wawasan. Simbol kejelian, awas, tajam, tangkas namun penuh keanggunan gerak hidupnya anggun.

2.1.4 Filosofi Metro TV

PT Metro TV Jakarta mempunyai filosofi perusahaan yang dijadikan dasar kebijaksanaan dasar dalam kinerja produksinya. Filosofi ini dianut oleh semua karyawan dalam melaksanakan tugas-tugas mereka. Metro TV punya arti keberhasilan tersendiri, yaitu Metro TV dianggap berhasil jika dalam segala macam bentuk kegiatannya dalam berbisnis memberikan kaedah bagi seluruh lapisan masyarakat Indonesia, baik bagi bangsa dan negara, pemirsa, perusahaan, industri, dan bisnis. Adapun yang menjadi keunggulan Metro TV antara lain:

1. Stasiun televisi pertama di Indonesia yang menyajikan berita-berita cepat, terpercaya, tepat, dan *independent*.
2. Waktu siaran 24 jam *non-stop*.
3. Memiliki kemampuan untuk menayangkan *Breaking News up-date*-nya setiap saat
4. Sinergi dengan Media Group Indonesia.
5. Memiliki studio di Bursa Efek Jakarta.
6. Reporter yang selalu siap di MPR/DPR, Komdak, Istana Merdeka, serta perwakilan dalam dan luar negeri.
7. Menggunakan sistem digital, satelit news gathering (4 SNG) dan teknologi virtual yang digunakan dalam set news program.
8. Jangkauan atau frekuensi lebih tinggi.
9. Komitmen iklan sebatas 20% dari setiap program agar iklan yang ditayangkan lebih mendapat reaksi positif dari penonton.

2.1.5 Spesifikasi Metro TV

PT. Media Televisi Indonesia (Metro TV)

Izin siaran : No. 800/MP/PM/1999

Dikeluarkan pada : 25 Oktober 2000

Dikeluarkan oleh : Menteri Penerangan RI

Susunan Direksi

1. Presiden Director : Adrianto Machribie
2. Sales & Marketing Director : Lestary Luhur
3. Finance & Adm. Director : Andre Burhanudin
4. Technical Director : Jhon Balonso
5. News Director : Suryopratomo

Alamat

Jln. Pilar Mas Raya Kav. A-D, Kedoya, Kebun Jeruk

Jakarta Barat 11520, Indonesia

Telp. (021) – 583 000 77

Fax. (021) – 583 000 66

UMMN

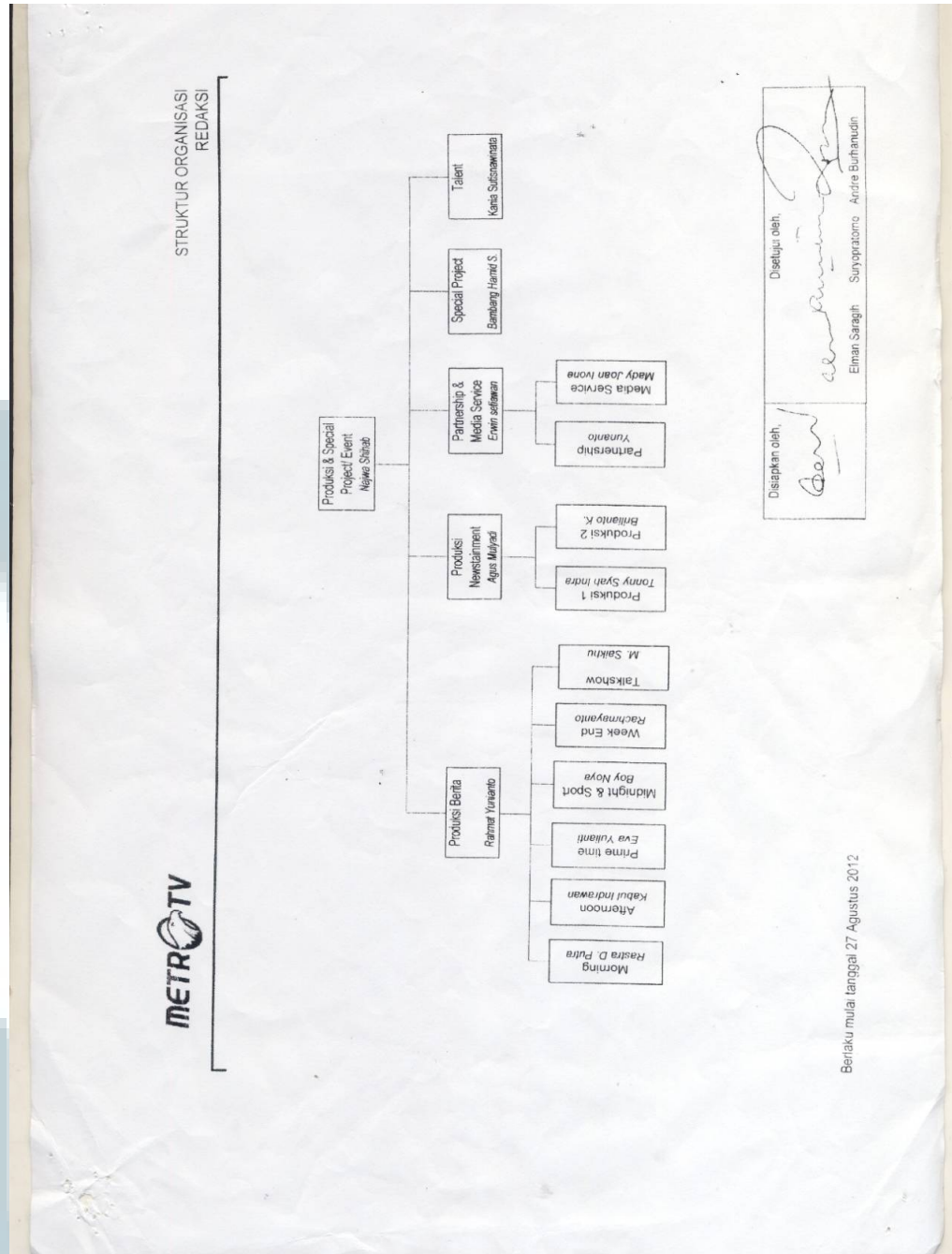
2.1.6 Struktur Redaksi Metro TV

Salah satu faktor pemicu kesuksesan suatu perusahaan adalah sumber daya manusia yang terkandung di dalamnya. Metro TV memiliki sumber daya manusia yang terbagi ke dalam beberapa divisi yang mempunyai tugas masing-masing dan saling terkait, serta mempengaruhi satu sama lain untuk menunjang kualitas perusahaan. Berikut adalah susunan direksi Metro TV hingga saat ini.



Gambar 2 : Susunan Redaksi Metro TV (Sumber: Public Relation PT. Media Televisi Indonesia)

2.1.8 Struktur Organisasi Redaksi



Gambar 4: Struktur Organisasi Redaksi (Sumber: Public Relation PT. Media Televisi Indonesia)

2.1.9 Biro-Biro Metro TV

Untuk mempermudah koordinasi berbagai informasi antara kantor pusat dengan daerah, saat ini Metro TV memiliki 8 kantor cabang biro yang terletak di kota – kota besar, antara lain:

No	Kota	Nama Kepala
1	SURABAYA	Farid Jafar Sidiq
2	YOGYAKARTA	Priyo Susilo Budi Utomo
3	PALEMBANG	Bayu Yunanto
4	MEDAN	Bambang Hariyo Wicaksono
5	MAKASAR	Herman Hafsa
6	BANDUNG	Sudirman Mustary
7	BANDA ACEH	M. Ali Raban
8	BALI	Rochmad Nurwijaya (cam)

Tabel 1: Biro-biro Metro TV (Sumber : Public Relation PT. Media Televisi Indonesia)

2.1.10 Segmentasi Metro TV

Stasiun tv lain	Metro TV
Me-too product: 90 % entertainment 10 % news	Berita/ informasi: 70 % news 30 % non news
Sign on-sign off	24 hours
15-25 % in house production	75-85 % in house production
Target audience: all segment	Target audience : segmented M/F,AB, 20+

Tabel 2 Segmentasi Metro TV (Sumber : Public Relation Metro TV)

Keterangan:

M/F : *Male/ Female*: Pria/Wanita
20 + : Umur di atas 20 tahun
Segment : Segmentasi dari pemirsa yang bisa dipilah-pilah berdasarkan berbagai kategori seperti jenis kelamin, umur, domisili, *expenditure*.
Expenditure : Besarnya pengeluaran rata-rata perbulan oleh tiap individu untuk memenuhi kebutuhannya dan tidak termasuk tabungan.

Expenditure terbagi dalam kelas-kelas

A1 = Di atas Rp 3.500.000/bulan
A2 = Rp 2.500.001- Rp 3.500.000/bulan
B = Rp 1.750.001- Rp 2.500.000/bulan
C1 = Rp 1.250.001- Rp 1.750.000/bulan
C2 = Rp 900.001- Rp 1.250.000/bulan
D = Rp 600.001- Rp 900.000/bulan
E = di bawah / sama dengan Rp 600.000/bulan

2.1.11 Konsep Metro TV

Perencanaan pola program Metro TV didasari beberapa hasil riset. Kegunaannya adalah untuk mendapatkan *audience* sebanyak mungkin dan semajemuk mungkin pada setiap kurun waktu tertentu agar dapat menarik pemasang iklan.

Banyak *audience* tiap program setiap harinya dipantau oleh sebuah perusahaan konsultan internasional yang khusus mengadakan pemantauan dalam bentuk *rating* untuk dunia pertelevisian. Dengan demikian dapat diketahui banyaknya pemirsa yang menonton pada setiap program di Metro TV maupun di *competitor* TV lainnya.

Pembagian banyak program berita (*news*) atau program non berita (*non news*) adalah:

- Untuk hari Senin s/d Jumat : 70% *news*, 30% *non news*.
- Untuk hari Sabtu dan Minggu : 60% *non news*, 40% *news*.

2.1.12 Pembagian Program Metro TV

Sesuai dengan visinya yaitu, Untuk menjadi stasiun televisi Indonesia yang berbeda dengan dan menjadi nomor satu dalam program beritanya, menyajikan program hiburan dan gaya hidup yang berkualitas, maka berikut program-program yang tayang pada Metro TV:

1. *Entertainment*
 - Musik* :Music +, Deluxe symphony
 - Talk Show* :Neo Democracy, Galau Nite, Rachel Ray
 - Reality Show* :Destroyed in Seconds
2. *Filler*
 - News* :B – News
 - Others* :Advertorial, Lensa Bisnis, Uang Anda.
3. *Information*
 - Documentary* :Inside, Metro Files, News Maker, Young on Top, Lestari, Journalist On Duty.
 - Infomercial* :Agung Sedayu Group, Wonderful Living, Ancol Mansion, Residence 8 @ senopati
 - Infotainment* :Starbuzz
 - Skill/ Hobbies* :Tren Tekno, Otoblitz.
 - Talks Show* :MARIO Teguh Golden Ways, Kick Andy, Mata Najwa, Just Alvin,

	Indonesia, Talk Indonesia, Face to Face
TV Magezine	:Untuk Buah Hati, Autozone
<i>Travel/ Lifestyle, Leisure</i>	: Menu & Venue, Travelista, Jalan – Jalan Asyik, Ceria Bersama Keluarga
<i>Feature</i>	:Metro Highlights, Genta Demokrasi, Metro Realitas
<i>News</i>	:Metro Hari Ini, Metro This Week, Top Nine News, Metro Siang, Metro Pagi, Metro Malam, Indonesian Now, Metro Xin Wen, Headline News, After Hours, Wideshott.
<i>Special News</i>	:Beraking News
<i>Talk Show</i>	:Today Dialogue, Suara Anda, Economic Challenges, Editorial Media Indonesia, Public Corner, 8 – 11 show (Eight Eleven).
4. <i>Religious Dialogue</i>	:Tafsir Al-Misbah, Ensiklopedia Islam, Humor Religi, Oase, Java Overland.
5. <i>Sport Journal/ Highlights</i>	:13 Pas, Metro Sport, Sprint Football.

2.2 Ruang Lingkup Divisi Program Metro Siang

Metro Siang adalah program berita siang hari yang ditayangkan oleh Metro TV . Metro Siang pertama kali mengudara pada tanggal 26 November 2000. Metro Siang adalah program berita yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan pemirsa sebagai pengantar makan siang. Metro siang ditayangkan

setiap hari pukul 12.00 sampai dengan pukul 13.00. Metro Siang menyajikan beragam liputan dari bidang politik, ekonomi, hukum, sosial, dan budaya baik dari dalam maupun luar negeri. Metro Siang juga menghadirkan beragam liputan yang mengangkat berbagai topik yang sedang di perbincangkan.

2.2.1 Urutan Acara per Segmen

Segmen 1

- OBB Metro Siang
- *Opening* Metro Siang
- Berita Utama 1
- Berita Utama 2
- Berita Utama 3
- Berita Utama 4
- Berita Utama 5
- Berita Utama 6
- *Bumper In Bumper Out* Metro Siang
- VO UPDATE
- PKG berita/ VO/SOT/ *LIVE REPORT*/ RDR SOT/ VOXPOP/ VO SOT.
- PKG berita/ VO/SOT/ *LIVE REPORT*/ RDR SOT/ VOXPOP/ VO SOT.
- PKG berita/ VO/SOT/ *LIVE REPORT*/ RDR SOT/ VOXPOP/ VO SOT.
- Teaser 1
- *Commercial Break* 1

Segmen 2

- *Bumper In* Metro Siang
- Teaser 2
- PKG berita/ VO/SOT/ *LIVE REPORT*/ RDR SOT/ VOXPOP/ VO SOT.

- PKG berita/ VO/SOT/ *LIVE REPORT*/ RDR SOT/ VOXPOP/ VO SOT.
- PKG berita/ VO/SOT/ *LIVE REPORT*/ RDR SOT/ VOXPOP/ VO SOT.
- *Bumper Out* Metro Siang
- *Commercial Break 2*

Segmen 3

- *Bumper In* Metro Siang
- Teaser 3
- PKG berita/ VO/SOT/ *LIVE REPORT*/ RDR SOT/ VOXPOP/ VO SOT.
- PKG berita/ VO/SOT/ *LIVE REPORT*/ RDR SOT/ VOXPOP/ VO SOT.
- PKG berita/ VO/SOT/ *LIVE REPORT*/ RDR SOT/ VOXPOP/ VO SOT.
- PKG berita/ VO/SOT/ *LIVE REPORT*/ RDR SOT/ VOXPOP/ VO SOT.
- *Bumper Out* Metro Siang
- *Commercial Break 3*

Segmen 4

- *Bumper In* Metro Siang
- Teaser 4
- PKG berita/ VO/SOT/ *LIVE REPORT*/ RDR SOT/ VOXPOP/ VO SOT.
- PKG berita/ VO/SOT/ *LIVE REPORT*/ RDR SOT/ VOXPOP/ VO SOT.
- PKG berita/ VO/SOT/ *LIVE REPORT*/ RDR SOT/ VOXPOP/ VO SOT.
- PKG berita/ VO/SOT/ *LIVE REPORT*/ RDR SOT/ VOXPOP/ VO SOT.

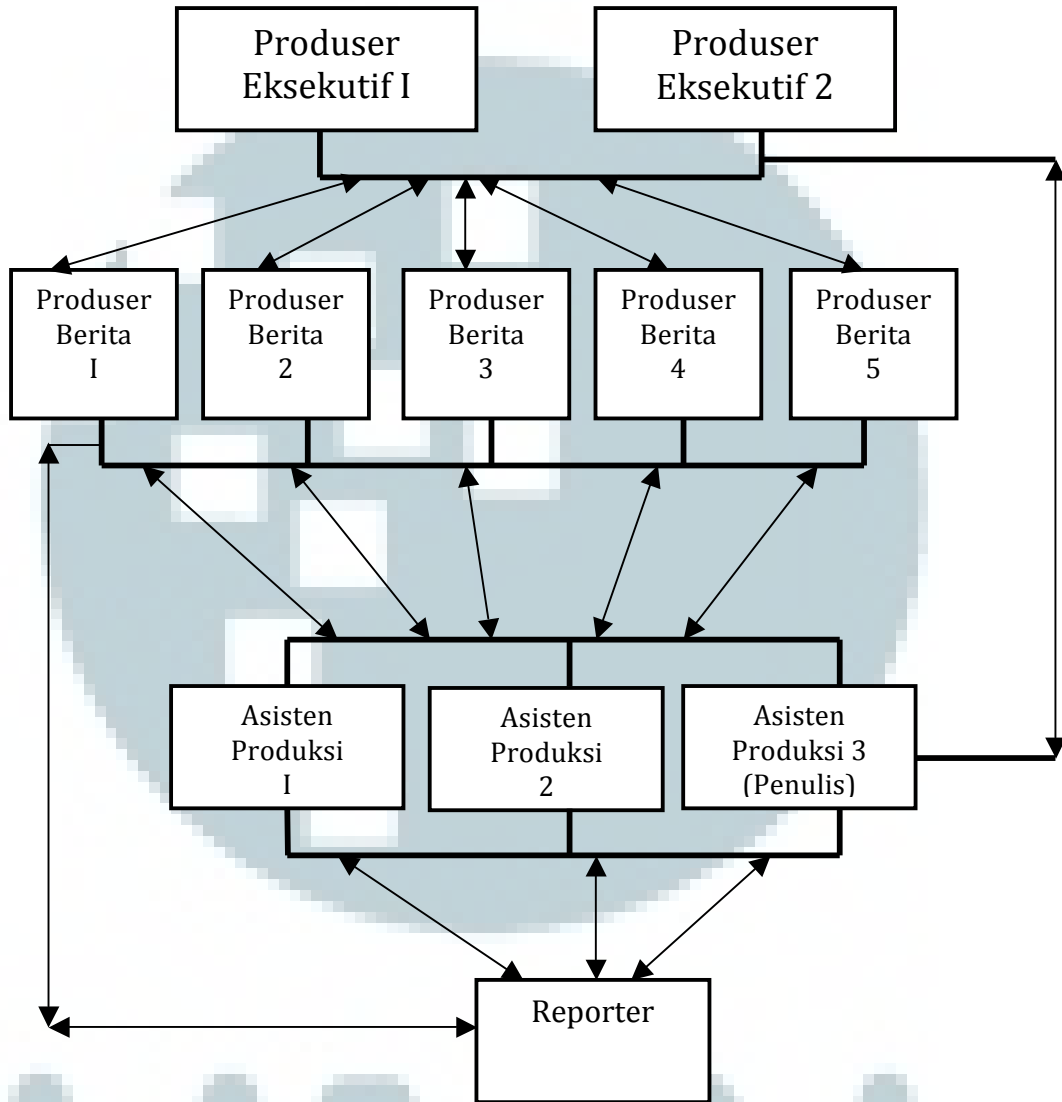
- *Bumper Out Metro Siang*
- *Commercial Break 4*

Segmen 5

- *Bumper In Metro Siang*
- TAG ON Mie Sedap
- PKG/ VO Internasional
- PKG/ VO Internasional
- PKG/ VO Sportainment
- PKG/ VO Sportainment
- Berita utama 7
- Berita utama 8
- Berita utama 9
- Berita utama 10
- RDR *Closing*
- *Credit Title*
- CBB Metro Siang
- *Commercial Break 5*

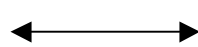

UMMN

2.2.2 Struktur Organisasi Metro Siang



Gambar 6: Struktur Organisasi Metro Siang

Keterangan :

-  = saling berhubungan (komunikasi timbal balik) antara satu sama lain.
-  = satu kesatuan