



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

PROFIL BERITASATU TV

2.1. Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Perusahaan

BeritaSatu TV atau *BeritaSatu News Channel* merupakan bagian dari perusahaan yang bergerak dalam bidang media, yaitu BeritaSatu Media Holdings yang dimiliki oleh Lippo Group.

Berdiri pada tahun 1998, BeritaSatu TV sebelumnya bernama Q Channel dan pada tahun 2007 berubah menjadi Qtv. Lalu, tahun 2011, stasiun TV ini berganti nama lagi menjadi BeritaSatu TV. Pada tanggal 3 September 2011, BeritaSatu TV secara resmi diluncurkan ke publik sebagai saluran TV berita di Indonesia.

2.1.2 Visi – Misi Perusahaan

Visi :

Impacting Lives Through News You Can Trust.

Misi :

To deliver the most trusted news and analysis on Indonesia.

2.1.3 Logo

A. Logo BeritaSatu Media Holdings



(Sumber : <http://beritasatumedia.com/content/img/logo.png>)

B. Logo Program Acara



Gambar 2. Logo Program Election Round Up
(Sumber : Screen Capture youtube.com)



Gambar 3. Logo Program DBS To The Point
(Sumber : Screen Capture youtube.com)

2.1.4 Spesifikasi

A. Informasi mengenai BeritaSatu TV

BeritaSatu TV juga merupakan anak perusahaan dari PT. First Media Group, yaitu perusahaan televisi berbayar terkemuka di Indonesia. Maka dari itu program acara di BeritaSatu TV hanya dapat disaksikan pada layanan televisi berbayar, seperti BiG TV, FirstMedia, TransVision dan Telkomvision.

Sehingga, target audiens BeritaSatu TV adalah kalangan menengah keatas yang berlangganan TV kabel. Selain melalui televisi berbayar, BeritaSatu TV juga dapat disaksikan melalui internet di laman www.beritasatu.tv via *live streaming*.

BeritaSatu TV memiliki beberapa keunggulan dibandingkan dengan stasiun TV berita di Indonesia lainnya, yaitu menayangkan gambar dengan kualitas beresolusi tinggi atau *Full high definition* dengan program siaran 24 jam *nonstop* di setiap harinya. Keunggulan tersebut membuat BeritaSatu TV sebagai saluran berita pertama dengan gambar HD di Indonesia.

B. Program Acara

Sesuai dengan namanya, BeritaSatu *News Channel* menyajikan informasi dan berita yang *up to date* dengan mengutamakan prinsip – prinsip jurnalisme yang objektif, aktual, dan kredibel. Berita yang ditayangkan juga sesuai dengan kepentingan publik.

Program acara televisi di BeritaSatu TV, terbagi menjadi dua, program *news* dan *current affair*. Program *news* merupakan jenis berita reguler, juga bersifat *hardnews*, dan jadwal penayangannya setiap hari. Program *News* terdiri dari :

1. **Jurnal Pagi**, program berita harian yang menayangkan berita terkini yang terjadi pada hari sebelumnya

2. **Jurnal Siang**, program berita harian yang menyajikan berita utama dan juga informasi melalui dialog – dialog dengan narasumber yang bersangkutan.
3. **Jurnal Petang**, program berita harian yang membahas mengenai peristiwa baru yang terjadi pada sore hari juga menayangkan dan membahas kembali berita yang telah ditayangkan sebelumnya.
4. **Jurnal Malam**, program berita harian yang menayangkan berita – berita terbaru dan berita pada hari sebelumnya.
5. **Jurnal Sport**, program harian membahas khusus mengenai berita olah raga baik di Indonesia maupun di negara lain.
6. **BeritaSatu Highlights**, menyajikan rangkuman berita – berita pilihan yang terjadi sepanjang hari. Program ini membahas masalah politik, ekonomi, *lifestyle*, olah raga, dan berita ringan, seperti ramalan cuaca dan seputar kuliner dan musik.
7. **Money Report**, program yang membahas berbagai masalah ekonomi yang sedang terjadi saat itu. Program ini juga menyajikan segmen khusus, yaitu segmen analisis pasar modal dengan mengundang para analis terkemuka.
8. **Market Corner**, program ini menyajikan informasi mengenai perkembangan pasar (*market*) di Indonesia. Selain itu, dalam program ini juga memberikan tips, inspirasi, serta edukasi kepada pelaku bisnis pemula, yang diberikan langsung oleh narasumber dan pelaku pasar yang kredibel.
9. **Prime Time**, program ini dibagi menjadi 3 blok program, yaitu *Prime Time News*, membahas berita terkini dengan laporan langsung dari tempat kejadian. *Prime Time Talk*, menyajikan dialog mengenai isu yang sedang ramai dibicarakan, dan *Prime Time Connect*, membahas berbagai isu yang sedang hangat di berbagai sosial media dan media *online*.
10. **World Report**, program ini membahas mengenai peristiwa terkini yang terjadi di berbagai negara di dunia.

Sedangkan, program *current affair* merupakan program berita yang konten dan hasil analisisnya lebih mendalam dan bersifat *softnews*. Selain itu jadwal tayang program acara *current affair* seminggu sekali. Program *current affair* di BeritaSatu TV terdiri dari:

1. **Jurnal Ekstra**, program yang menyajikan informasi menarik seputar *lifestyle*, seperti kuliner, musik, komunitas, film, dan hobi.
2. **Aviliani View**, program *talk show* mengenai ekonomi, dengan Dr. Aviliani, seorang pengamat ekonomi sebagai pembawa acaranya. Program ini membahas masalah ekonomi makro maupun mikro.
3. **Hi Tea**, program *talkshow* yang membahas masalah – masalah hangat yang sedang terjadi saat ini.
4. **DBS To The Point**, program talk show dengan pembawa acara, yaitu pemimpin Redaksi BeritaSatu TV, Don Bosco Selamun. Program ini menghadirkan narasumber yang sedang menjadi pemberitaan di berbagai media.
5. **Ruang dan Tokoh**, program yang membahas mengenai tempat yang menginspirasi tokoh – tokoh Indonesia, dengan pembahasan yang lebih dekat dan personal.
6. **The Headlines**, program talk show mingguan yang membahas topik terhangat dengan mendatangkan panelis yang kredibel dan terkemuka.

2.1.5 Struktur Perusahaan

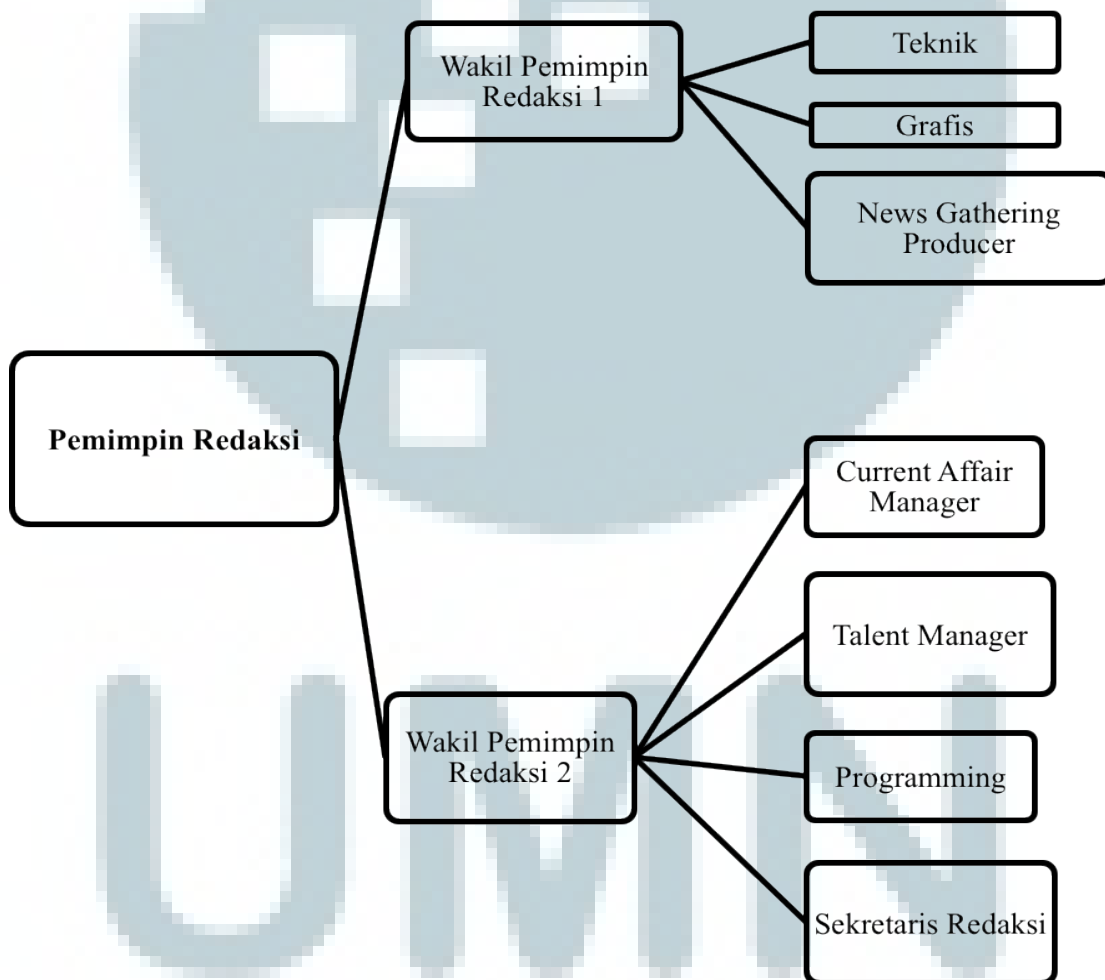
Struktur redaksi kerja yang terdapat dalam BeritaSatu TV dibagi menjadi 2 bagian, yaitu *News Division* dan *Current Affairs Division*.

Divisi *news* menampilkan berita reguler dengan jadwal penayangan setiap hari, dan bersifat *hardnews*. Sedangkan divisi

current affairs menampilkan berita dengan analisis yang lebih mendalam dan jadwal penayangan seminggu sekali.

Divisi *news* berada dibawah wakil pemimpin redaksi 1. Wakil Pemimpin Redaksi 1 ini membawahi 3 bagian, yaitu Grafis, Teknik, dan *News Gathering Producer*.

Sedangkan, wakil pemimpin redaksi 2, memimpin divisi *current affair*. Wakil pemimpin redaksi 2 membawahi 4 bagian, yaitu *Current Affair Manager*, *Talent Manager*, *Programming*, dan Sekretaris Redaksi. Berikut ini terlampir struktur redaksi BeritaSatu TV :



Gambar 4. Struktur Perusahaan BeritaSatu TV

(Sumber : Laporan Magang, Setiawati, Wulan 2010)

2.2 Lingkup Divisi Terkait

2.2.1 Program Acara Terkait

Selama 2 bulan penulis melakukan kerja magang di BeritaSatu TV, penulis tergabung dalam tim kerja yang menangani 2 program *current affair*, yaitu “Election Round Up” dan “DBS To The Point.” Berikut penjelasan mengenai masing – masing program dan struktur divisi *current affair* di BeritaSatu TV.

A. Election Round Up

“Election Round Up” merupakan program berita mingguan dimana dalam program ini membahas mengenai isu – isu politik yang terjadi selama masa sebelum dan sesudah pemilu berlangsung. Seperti masalah dalam partai politik, sengketa pemilu 2014, polemik RUU Pilkada, dan sebagainya. Pembahasan konten serta analisis berita yang ditayangkan dalam program ini lebih mendalam (*indepth*).

Program ini juga menampilkan dialog dengan mewawancari secara mendalam narasumber yang kredibel mengenai isu politik yang sedang hangat terjadi. “Election Round Up” ditayangkan setiap hari Kamis pukul 20.05 WIB, dengan durasi selama 1 jam.

B. DBS To The Point

Program ini merupakan program televisi *talkshow* bersama dengan Don Bosco Selamun, selaku pemimpin redaksi BeritaSatu TV sebagai *host* atau pembawa acaranya. Maka, nama acara *talkshow* ini adalah DBS yang tak lain merupakan kepanjangan dari Don Bosco Selamun itu sendiri.

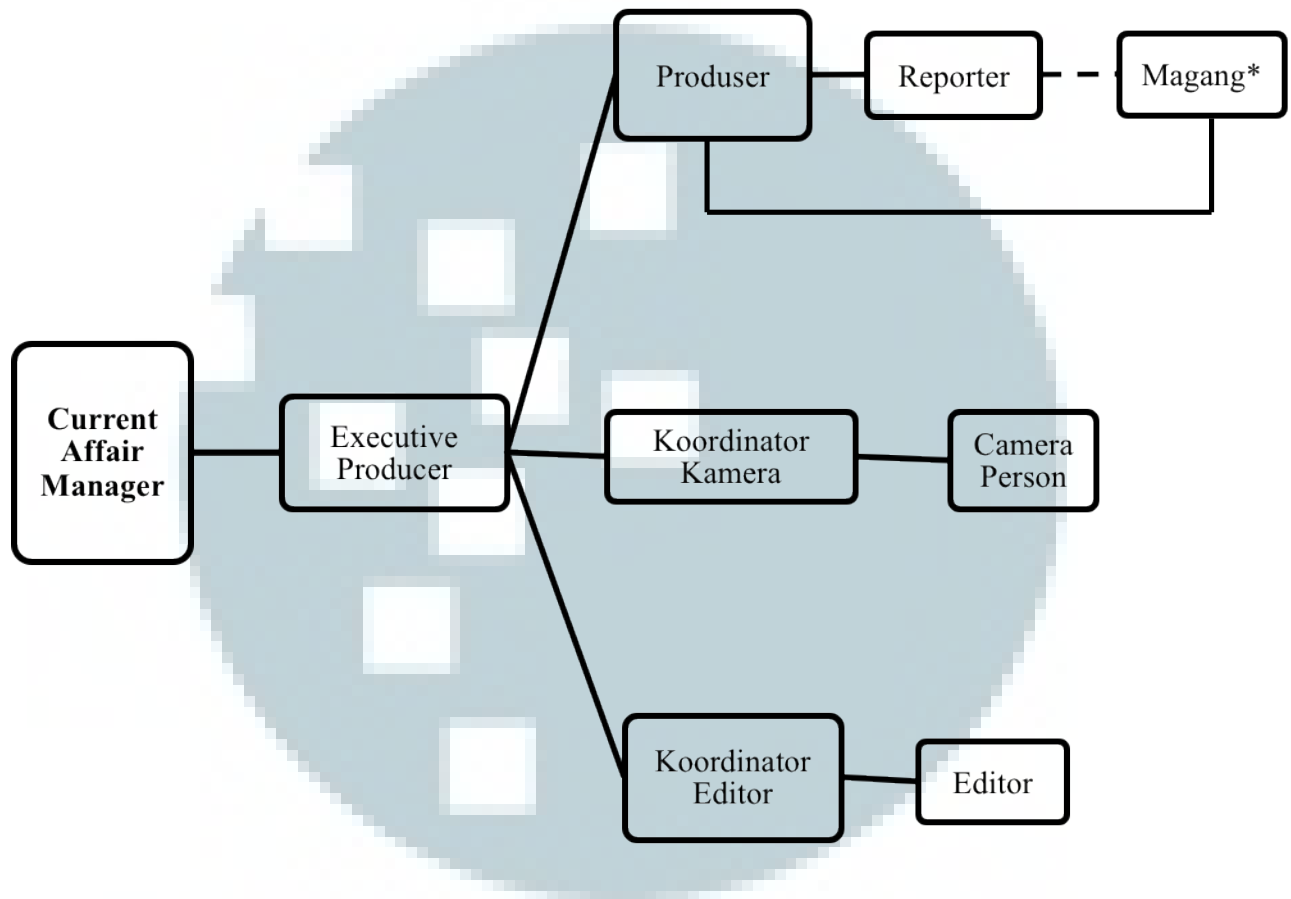
Program “DBS To The Point” ini tayang pada awal Oktober 2014. Program ini mendatangkan narasumber yang menjadi *news maker* atau sedang hangat dibicarakan di berbagai media. Dengan menggunakan pendekatan *One on One Interview*, program ini membahas mengenai pemikiran, visi, sepaik terjang narasumber yang dihadirkan.

Selain itu, “DBS To The Point” juga menampilkan latar belakang atau profil narasumber dan memberikan kejutan diakhir acara. Beberapa narasumber yang pernah hadir di “DBS To The Point” adalah Rachmat Gobel, Ignasius Jonan, Shinta Kamdani, Khofifah Indar Parawansa,

DBS To The Point tayang setiap hari Selasa, pukul 20.05 WIB, dengan durasi selama 1 jam. Pada setiap episodenya, program ini mendatangkan 2 narasumber dengan profesi dan latar belakang yang berbeda. Dimana, selama durasi tersebut dibagi menjadi dua. Tiga puluh menit pertama mewawancarai narasumber pertama, lalu 30 menit selanjutnya mewawancarai narasumber kedua.

UMN

2.2.2 Struktur Divisi Terkait



Keterangan * : Posisi penulis.

Gambar 5. Struktur Divisi *Current Affair* BeritaSatu TV
(Sumber : Laporan Magang, Setiawati, Wulan, 2010)