



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB 2

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Profil Perusahaan

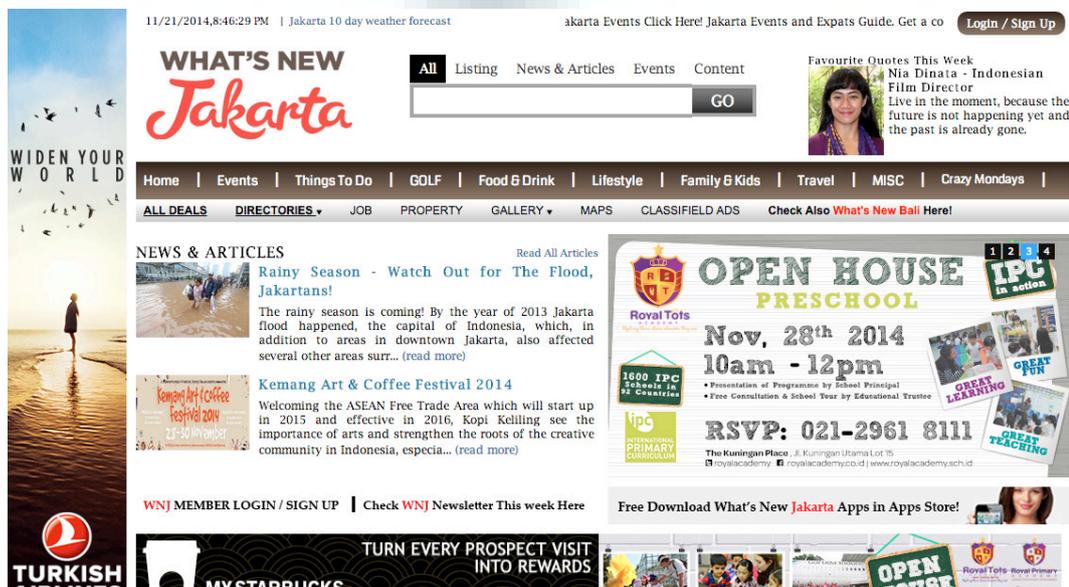
##### 2.1.1 Whats New Jakarta

*Whats New Jakarta* (WNJ) merupakan media online yang menyediakan segala informasi terbaru tentang dunia gaya hidup dan hiburan di kota Jakarta dan sekitarnya, yang ditujukan kepada para ekspatriat yang tinggal dan bekerja di Jakarta. Awal mula terbentuknya WNJ merupakan ide dari seorang ekspatriat yang tinggal dan bekerja di Jakarta, Jason Will. Dimana pada waktu itu, media – media khususnya media online minim akan informasi yang berhubungan dengan kebutuhan ekspatriat di Jakarta. Para ekspatriat hanya mengandalkan *internal information* dari media masing – masing kedutaan. Maksud dari *internal information* adalah informasi resmi yang dihasilkan oleh masing – masing kedutaan, sehingga jangkauan informasinya hanya berdasarkan masing – masing warga negara. Seiring dengan berjalannya waktu, istri dari Jason Will, Deisy Wong Will yang memiliki latar belakang di bidang pemasaran turut mengembangkan WNJ sebagai wadah untuk menjawab semua pertanyaan – pertanyaan dengan memberikan informasi dan rekomendasi tempat di Jakarta yang khusus ditujukan kepada para ekspatriat yang tinggal, bekerja dan berlibur di Jakarta.

Situs web yang tercipta dari ide Jason Will dan Deisy Wong Will juga merupakan respon dari komunitas ekspatriat yang tinggal di Jakarta, dimana komunitas tersebut saling mengisi konten pada portal lalu dipindahkan ke situs web yang sederhana. Konten tersebut berasal dari brosur-brosur yang dibawa oleh anggota dari komunitas ekspatriat setelah bepergian dari suatu tempat di Jakarta. Setelah mendapat tanggapan positif dari para ekspatriat di Jakarta. Banyaknya hotel, restoran, klinik, dan sekolah internasional yang ingin menyatukan para ekspatriat akan informasi – informasi terkait hal tersebut, maka WNJ resmi terbentuk dibawah PT Info Media Kreatif pada tahun 2006.

Setelah berkembang dua hingga tiga tahun dari awal terbentuknya situs web WNJ, terlihat bahwa pasar media dari WNJ meluas. Tidak hanya ekspatriat melainkan masyarakat lokal menengah keatas turut mengonsumsi WNJ sebagai

media informasi. Selain lokal dan ekspatriat, WNJ juga mendapat perhatian dari beberapa perusahaan seperti agen perjalanan serta kedutaan yang memperhitungkan WNJ sebagai media yang konsisten menyampaikan informasi di dunia ekspatriat.



**Gambar 2.1**  
**Website What's New Jakarta**

Visi dari terbentuknya WNJ ialah *the best guide to discover and explore the city of Jakarta*. Sedangkan misi dari WNJ ialah menghasilkan segala informasi tentang Jakarta yang berbasis pada jurnalistik gaya hidup dan hiburan melalui situs web. Terciptanya WNJ untuk menjawab kebutuhan ekspatriat yang tinggal dan bekerja di Jakarta. Munculnya WNJ memudahkan para ekspatriat dapat menjelajahi dunia hiburan di Jakarta. WNJ hadir untuk menjadi sumber informasi tentang dunia gaya hidup dan hiburan di Jakarta. Semua informasi dalam situs web WNJ dikemas dengan tulisan yang mudah untuk dibaca dan dinikmati.

WNJ memiliki logo yang menunjukkan ciri khas yang sederhana namun dirancang dengan menarik. Terbentuknya logo WNJ melalui beberapa tahap perubahan gaya dan warna. Seperti warna biru jingga, biru merah, dan terakhir di tahun 2013 dipilih warna merah dan abu-abu. Dipilihnya kedua warna

tersebut, dikarenakan pada akhir tahun 2013, tren minimalis cukup mendapat perhatian masyarakat saat itu.

Adanya beberapa proses pada pergantian warna dan bentuk logo pada WNJ disesuaikan dengan tren masa kini yang terkait dengan gaya hidup dan hiburan di Jakarta. Sehingga masyarakat ekspatriat dan lokal tetap mengetahui tentang apa saja yang berkaitan dengan WNJ.

The logo for 'What's New Jakarta' features the words 'WHAT'S NEW' in a bold, black, sans-serif font at the top. Below this, the word 'Jakarta' is written in a large, red, cursive script font. The entire logo is centered within a white rectangular box.

**Gambar 2.2**  
**Logo What's New Jakarta**

Sebagai media online, WNJ tidak hanya menghasilkan berita dan informasi melalui situs web saja sebagai produk dari WNJ itu sendiri. Adapun produk dan program – program yang dihasilkan oleh WNJ antara lain :

### **2.1.2 What's New Bali**

The logo for 'What's New Bali' features the words 'WHAT'S NEW' in a bold, black, sans-serif font at the top. Below this, the word 'Bali' is written in a large, teal, cursive script font. The entire logo is centered within a white rectangular box.

**Gambar 2.3**  
**Logo What's New Bali**

Setelah empat tahun berjalan, WNJ kembali mengembangkan usahanya dengan membentuk *What's New Bali* (WNB) pada tahun 2010. Terbentuknya WNB memiliki latar belakang konsep yang sama dengan WNJ. Namun, dalam implementasinya lebih sederhana, karena pada tahun 2010 hingga 2012, para ekspatriat lebih percaya informasi – informasi dari media cetak. Seiring

dengan perkembangan teknologi dan waktu, para ekspatriat pun mulai menggunakan media online, salah satunya WNB sebagai media untuk memperoleh informasi tentang Bali.

### 2.1.3 Jakarta Dining & Entertainment Guide Book by What's New Jakarta



Gambar 2.4

#### Jakarta Dining & Entertainment Guide Book

Pada tahun 2011, WNJ meluncurkan buku panduan pertama yang berjudul *Jakarta Dining & Entertainment Guide Book by What's New Jakarta*, yang disebar di beberapa toko buku non-lokal dan kedutaan. Buku panduan ini terbit satu tahun sekali, yang dimana disusun dengan tujuan sebagai pelengkap dan memudahkan pembaca untuk mengetahui direktori yang telah terkumpul pada situs web WNJ. Konten dari *Jakarta Dining & Entertainment Guide Book by What's New Jakarta* ialah mengenai daftar restoran, bar, dan tempat hiburan di Jakarta dan sekitarnya. Buku panduan ini memiliki kurang lebih 200 halaman dengan lebih 900 rekomendasi restoran dan bar, yang dipisahkan berdasarkan area dan kategori restoran. Hingga kini WNJ sudah menghasilkan empat buku panduan.

## 2.1.4 What's New Jakarta Mobile Applications



Gambar 2.5

### What's New Jakarta Aplikasi Mobile

Selain melalui situs web, WNJ juga dapat diakses melalui aplikasi yang tersedia di Android dan iPhone. Aplikasi WNJ dapat diunduh secara gratis.

## 2.1.5 Facebook Whats New Jakarta



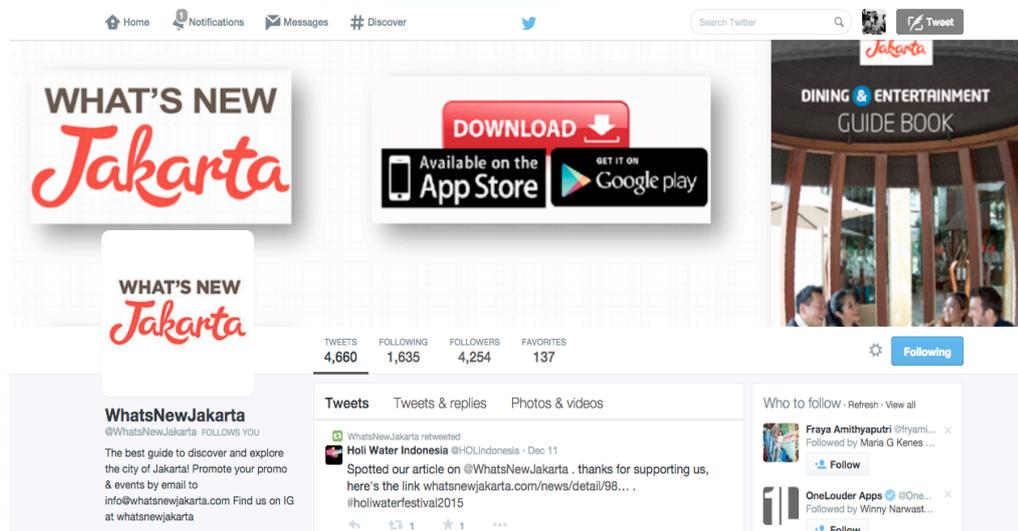
Gambar 2.6

### Facebook Whats New Jakarta

*Whats New Jakarta* (WNJ) memiliki media sosial, salah satunya Facebook yang berguna untuk *posting* kembali tulisan yang telah diterbitkan pada situs web WNJ. Hal ini bertujuan agar para pembaca dapat memberi

komentar dan memudahkan khalayak untuk mengetahui informasi yang ada pada situs WNJ. Hingga kini WNJ telah memiliki 33.769 data yang tergabung dalam facebook WNJ.

### 2.1.6 Twitter Whats New Jakarta



Gambar 2.7

### Twitter Whats New Jakarta

Selain Facebook, WNJ juga memiliki akun twitter yaitu @WhatsNewJakarta. Twitter berperan sebagai wadah untuk menyebarkan tulisan yang telah diterbitkan pada situs web WNJ. Twitter WNJ telah memiliki 4.287 data yang tergabung.



## 2.1.7 Instagram Whats New Jakarta



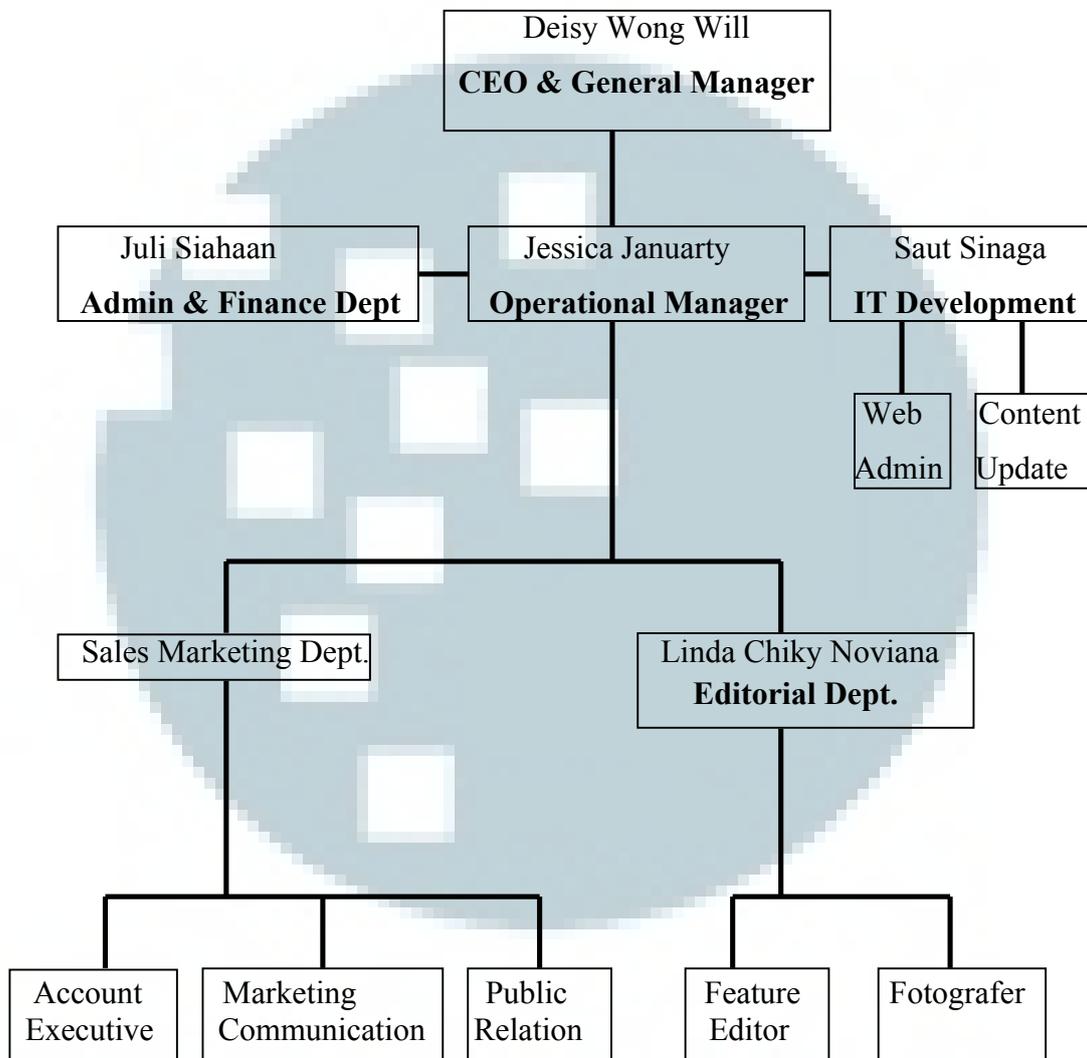
**Gambar 2.8**  
**Instagram Whats New Jakarta.**

Instagram juga digunakan WNJ untuk mempublikasikan foto – foto acara serta poster acara yang diliput atau diselenggarakan oleh WNJ. Hingga kini terdapat 1052 data yang tergabung dalam akun instagram WNJ.

U  
M  
M  
N

## 2.1.8 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut ini adalah struktur organisasi dan jabatan pada media online *Whats New Jakarta (WNJ)* :



**Gambar 2.9**

*Sumber : File What's New Jakarta*

Berdasarkan struktur organisasi yang telah dipaparkan, maka setiap jabatan memiliki tanggung jawab yang berbeda dalam proses kerja pada situs WNJ. Berikut penjelasan tugas dan tanggung jawab dari setiap masing – masing jabatan :

## 1. CEO & General Manager

- Bertanggung jawab atas kelangsungan program kerja dan aktivitas yang dilakukan pada setiap divisi di WNJ.
- Memberikan arahan mengenai pekerjaan – pekerjaan yang terkait kepada semua karyawan dengan divisi masing – masing.
- Bertanggung jawab atas seluruh konten dan desain yang ada pada situs WNJ

## 2. Departemen Administrasi & Keuangan

- Bertanggung jawab untuk menerima dan menjawab telepon serta memberikan informasi dan pengolahan pesan terkait dengan situs WNJ.
- Menyusun dan membuat laporan kas kecil (*petty cash*).
- *Follow up* kontrak kerja klien, tagihan dan pembayaran melalui email atau surat.
- Menyusun dan membuat faktur pajak.
- Membuat laporan pendapatan dan laporan keuangan.

## 3. Manajer Operasional

### - Departemen Sales Marketing

#### A. Account Executive

- Menawarkan dan melakukan negosiasi harga dengan calon klien yang akan memasang iklan di situs WNJ.
- Menjaga hubungan dan komunikasi dengan klien selama kerja sama berlangsung.
- Menangani setiap permasalahan yang ada antara klien dan WNJ.
- Membuat dan menyusun laporan bulanan terkait dengan penjualan iklan yang didapatkan.

#### B. Marketing Komunikasi

- Bertanggung jawab terhadap semua hal terkait dengan acara – acara yang diselenggarakan oleh WNJ, seperti *Jakarta Fabulous Working Ladies Gathering*.

- Mempublikasikan acara – acara yang diadakan WNJ ke pihak eskternal, seperti klien dan publik

### *C. Public Relation*

- Menjaga reputasi dan citra WNJ sebagai media massa online.
- Menjadi jembatan komunikasi eksternal antara WNJ dengan klien dan publik
- Menjadi jembatan komunikasi internal antara karyawan, manajer, dan pemegang saham.
- Menjalankan peran komunikasi antata WNJ dengan klien dan publik, yang mana bersifat persuasif dan dua arah.
- Menjaga dan mengembangkan hubungan baik dengan klien, seperti perusahaan, hotel, dan organisasi terkait.
- Bersama dengan feature editor, public relation bertanggung jawab terhadap penyusunan *new letters* untuk disebarakan kepada member WNJ. Selain itu juga, mengembangkan dan menambahkan konten pada situs WNJ.

## **- Departemen Editorial**

### *A. Feature Editor*

- Melakukan wawancara dengan narasumber.
- Menulis hasil wawancara, tulisan, dan liputan suatu acara.
- Mengedit hasil tulisan untuk diterbitkan ke dalam situs WNJ
- Mempublikasikan hasil tulisan ke dalam situs WNJ
- Menyusun dan menulis *news letters* yang disebarakan kepada anggota yang tergabung dalam situs web WNJ setiap satu minggu sekali.
- Menghadiri konferensi pers sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan
- Bertanggung jawab sebagai *media partner* dengan acara – acara yang terkait.
- Mengontrol dan menangani semua media sosial yang digunakan WNJ.

### B. Fotografer

- Bertanggung jawab untuk melakukan pemotretan narasumber dan peliputan acara.
- Menyediakan foto dan gambar untuk mendukung artikel yang akan diterbitkan pada situs WNJ.

## 4. Departemen IT

### - Web Administrasi

- Bertanggung jawab atas data – data pada server yang dimiliki WNJ.
- Membuat akun yang dapat diakses pada server WNJ oleh tiap divisi.
- Bertanggung jawab atas penggunaan server.

### - Content Update

- Bertanggung jawab mengatur struktur konten, visual dan direktori pada situs WNJ.
- Bertanggung jawab atas pengiriman *news letters* kepada member WNJ

Berdasarkan paparan struktur diatas beserta tugas dan tanggung jawab dari masing – masing jabatan, dapat dilihat bahwa WNJ tidak memiliki divisi besar. WNJ hanya mempekerjakan lima karyawan, dimana setiap karyawan bertanggung jawab atas divisinya masing – masing. WNJ tidak membutuhkan karyawan yang banyak dalam menjalankan situs web WNJ, sehingga WNJ sangat memanfaatkan karyawannya untuk dapat melakukan segala jenis tugas dan tanggung jawab yang diberikan.

## 2.2 Ruang Lingkup Divisi

Pada praktek kerja magang di WNJ, penulis tergabung dalam divisi editorial, dimana pada divisi tersebut sudah meliputi feature editor, wartawan dan fotografer.

Divisi editorial bertanggung jawab atas penulisan, peliputan, penyuntingan, penerbitan tulisan serta foto pada situs WNJ serta bertugas untuk mengontrol media – media sosial yang digunakan WNJ. Dalam proses penulisan untuk menghasilkan suatu tulisan, biasanya wartawan feature editor melakukan diskusi dengan manajer umum terkait dengan tema serta ide. Selain proses penulisan, peliputan juga dilakukan oleh divisi editorial sesuai dengan jadwal yang ditentukan, guna untuk mendapatkan bahan tulisan, yang nantinya diterbitkan pada situs WNJ. Sebagian besar peliputan seperti menghadiri konferensi pers, mengulas restoran, seminar dan acara - acara di Jakarta yang bekerja sama dengan WNJ sebagai *media partner*. Sehingga divisi editorial juga bertanggung terhadap seluruh acara – acara yang bekerja sama dengan WNJ sebagai *media partner*. Selain itu, wartawan feature editor juga bertugas untuk mewawancarai narasumber yang telah ditentukan

Pada saat peliputan suatu acara atau mewawancarai narasumber, disaat yang bersamaan wartawan feature editor juga berperan sebagai fotografer, yang bertugas untuk mengambil foto dan gambar terkait dengan acara yang diliput.

Divisi editorial juga bertanggung jawab terhadap penyusunan dan penulisan *news letter* yang disebarkan kepada anggota yang tergabung dalam situs web WNJ setiap seminggu sekali.

UMMN