

BAB II

GAMBARAN UMUM INSTANSI

2.1. Profil Instansi

UMN didirikan pada tanggal 25 November 2005 berdasarkan Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional No. 169/D/O/2005 yang operasionalnya secara resmi dikelola oleh Yayasan Multimedia Nusantara. Yayasan ini didirikan oleh Kompas Gramedia, sebuah kelompok usaha terkemuka yang bergerak di bidang media massa, penerbitan, percetakan, toko buku, hotel dan jasa pendidikan.

UMN merupakan sebuah lembaga perguruan tinggi dengan teknologi informasi dan komunikasi sebagai dasar dalam setiap proses belajar mengajar di tiap mata kuliah yang diselenggarakannya. Didukung oleh keberadaan para tenaga pengajar yang profesional dan pengalaman di bidang pendidikan serta penyelenggaraan program mata kuliah yang terarah dan terintegrasi akan menghantar UMN menjadi universitas unggulan di tingkat nasional maupun internasional. UMN disasarkan menjadi inspirasi bagi hadirnya paradigma pendidikan baru bagi kaum muda Indonesia sehingga mampu menghasilkan lulusan berkompotensi tinggi dan berjiwa wirausaha berbasis teknologi(technopreneurship).

Universitas Multimedia Nusantara didirikan atas prakarsa Dr. (HC) Jakob Oetama, Perintis Kompas Gramedia Group. Realisasi atas prakarsa

tersebut dilakukan oleh jajaran pimpinan Kompas Gramedia Group, yaitu Agung Adiprasetyo (CEO), Teddy Surianto (Business Development), jajaran Board of Directors Kompas Gramedia dan Panitia Pendiri yang dipimpin Dr. Ir. P.M. Winarno, M.Kom (Ketua) dan Ir. Budi Susanto, M.M. (Wakil Ketua).

Pada 20 November 2006, UMN resmi *launching* dalam sebuah acara di Hotel Santika dan diresmikan oleh Dr. Ir. Dodi Nandika, Sekretaris Jenderal Kementerian Pendidikan Nasional. Tanggal 14 Januari 2007, dilaksanakan saringan masuk yang pertama, diselenggarakan di gedung Kompas Gramedia Unit III Lt. 5, Jl. Palmerah Selatan 22, Jakarta, dan pada tanggal 31 Agustus s.d. 1 September 2007, orientasi mahasiswa baru angkatan pertama dilaksanakan di Wisma Kompas Pacet, Jawa Barat. Tanggal 3 September 2007, kuliah perdana angkatan pertama dengan tema “Pengembangan Sumber Daya Manusia Menyongsong Era ICT” diselenggarakan di Hotel Santika dengan menghadirkan dosen tamu, yaitu Menteri Komunikasi dan Informasi, Prof. Dr. Ir. Mohamad Nuh, Dr. (HC) Jakob Oetama (Pendiri Kompas Gramedia), Roy Suryo (Pakar Telematika), Dra. Puspita Zorawar, M.PsiT (Pakar Komunikasi dan Psikologi).

Di 24 Agustus 2009, UMN menempati gedung baru di lahan seluas 8 hektar yang terletak di Scientia Garden, Jl. Boulevard Gading Serpong, Tangerang.

Di dalam UMN terdapat departemen Laboratorium ICT yang berada di bawah naungan fakultas ICT. Departemen ini dipimpin oleh kepala Laboratorium ICT bersama beberapa staf. Laboratorium ICT bertugas untuk melakukan *maintenance* terhadap komputer-komputer yang ada di Laboratorium UMN, mengatur penggunaan laboratorium-laboratorium tersebut, mencari, mengawasi dan menggaji asisten laboratorium di kelas yang asistem laboratorium tersebut tangani, juga saat ini turut mengawasi bengkel ICT yang dikelola oleh himpunan mahasiswa ICT dan mengembangkan serta memperindah *Gallery* ICT.

2.2. Logo Instansi

Adapun logo Universitas Multimedia Nusantara dapat dilihat pada gambar 2.1.



Gambar 2.1. Logo UMN

Logo gambar 2.1 memiliki arti yaitu, bola dunia melambangkan

1. Eksistensi UMN yang dicita-citakan, yakni UMN yang memiliki eksistensi sebagai universitas yang memiliki kredibilitas internasional.
2. UMN adalah universitas global yang tidak berorientasi pada golongan, agama, ideologi atau kelompok tertentu.
3. Peserta didik UMN adalah semua generasi muda dunia, dari semua latar belakang apapun.

Kotak-kotak putih melambangkan kemajuan teknologi komunikasi dan informasi yang mampu berperan dalam konvergensi berbagai bidang kehidupan di dunia yang kesemuanya saling terkoneksi, juga menyatukan keberagaman komunitas yang saling terhubung dengan komunikasi yang baik sehingga membentuk sebuah komunitas dunia yang harmonis.

Kotak putih terbuka melambangkan bahwa UMN, setiap manusia, dan semua aspek kehidupan, idealnya memiliki keterbukaan untuk terus mengembangkan dan selalu melampaui dirinya menuju cita-cita yang tidak terbatas di luar sana. Sementara warna biru melambangkan teknologi, khususnya teknologi informasi dan komunikasi.

2.3. Visi Instansi

Universitas Multimedia Nusantara memiliki visi, menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan

berkompetensi tinggi dibidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur.

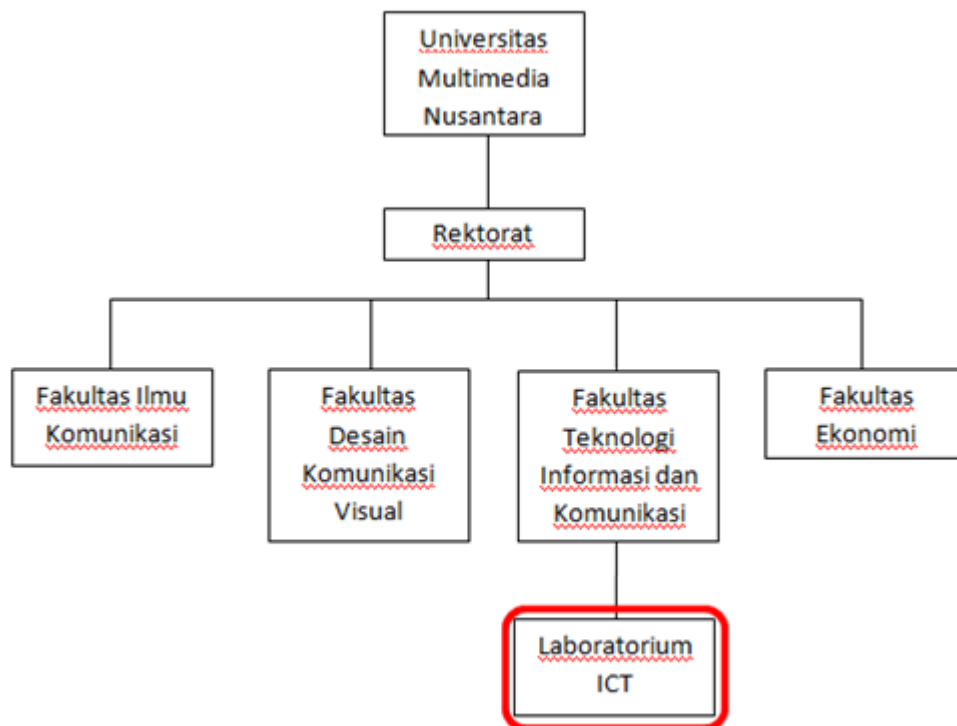
2.4. Misi Instansi

Untuk mendukung visi diatas, Universitas Multimedia Nusantara memiliki misi turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia.

2.5. Struktur Organisasi Instansi

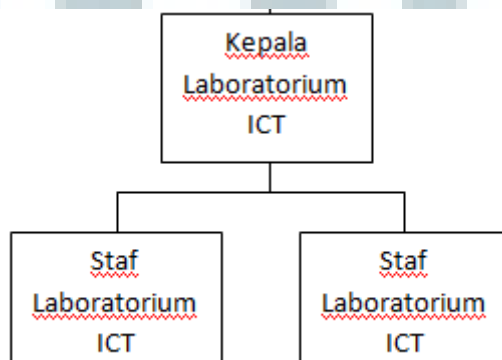
Struktur organisasi adalah suatu susunan dan hubungan antara tiap bagian serta posisi yang ada pada suatu organisasi atau perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasional untuk mencapai tujuan. Struktur organisasi menggambarkan dengan jelas pemisahan kegiatan pekerjaan antara yang satu dengan yang lain dan bagaimana hubungan aktivitas dan fungsi dibatasi.

Gambar 2.2 merupakan struktur organisasi dari Universitas Multimedia Nusantara.



Gambar 2.2. Struktur Organisasi Universitas Multimedia Nusantara

Penulis melakukan kerja magang di Laboratorium ICT. Laboratorium ICT dipimpin oleh Kepala Laboratorium ICT bersama dengan dua orang staf seperti pada gambar 2.3.



Gambar 2.3. Struktur Organisasi Laboratorium ICT