

BAB II

GAMBARAN UMUM INSTANSI

2.1 Profil Instansi

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) didirikan pada 25 November 2005 berdasarkan Surat Keputusan Menteri Pendidikan Nasional No. 169/D/O/2005 yang operasionalnya secara resmi dikelola oleh Yayasan Multimedia Nusantara. Yayasan ini didirikan oleh Kompas Gramedia, sebuah kelompok usaha terkemuka yang bergerak di bidang media massa, penerbitan, percetakan, toko buku, hotel dan jasa pendidikan [1].

UMN merupakan sebuah lembaga perguruan tinggi dengan teknologi informasi dan komunikasi sebagai dasar dalam setiap proses belajar mengajar di tiap mata kuliah yang diselenggarakannya. UMN disasarkan menjadi inspirasi bagi hadirnya paradigma pendidikan baru bagi kaum muda Indonesia sehingga mampu menghasilkan lulusan berkompentensi tinggi dan berjiwa wirausaha berbasis teknologi (*technopreneurship*) [1].

2.2 Logo Instansi



Gambar 2.1 Logo Universitas Multimedia Nusantara [2]

Logo UMN dibuat berdasarkan visi dan misi yang telah dicanangkan.

Makna yang terkandung di dalamnya adalah sebagai berikut [2]:

1. Bola dunia melambangkan:
 - a. Eksistensi UMN yang dicita-citakan, yakni UMN yang memiliki eksistensi sebagai universitas yang memiliki kredibilitas internasional.
 - b. UMN adalah universitas global yang tidak berorientasi pada golongan, agama, ideologi, atau kelompok-kelompok tertentu.
 - c. Peserta didik UMN adalah semua generasi muda dunia, dari semua latar belakang apapun.
2. Kotak-kotak berwarna putih
 - a. Konvergensi berbagai bidang kehidupan di dunia yang kesemuanya saling terkoneksi secara canggih.
 - b. Menyatukan keberagaman komunitas yang saling terhubung dengan komunikasi yang baik, sehingga membentuk sebuah komunitas dunia yang harmonis.
3. Kotak putih terbuka melambangkan bahwa UMN, setiap manusia, dan semua aspek kehidupan, idealnya memiliki keterbukaan untuk terus mengembangkan dan selalu melampaui dirinya menuju cita-cita yang tak terbatas di luar sana. ICT harus bisa membantu untuk menghantarnya.
4. Warna biru melambangkan teknologi, khususnya komunikasi dan informasi (ICT).

2.3 Visi dan Misi Instansi

2.3.1 Visi

Universitas Multimedia Nusantara menjadi perguruan tinggi unggulan di bidang ICT, baik di tingkat nasional maupun internasional, yang menghasilkan lulusan berwawasan internasional dan berkompotensi tinggi di bidangnya (berkeahlian) yang disertai jiwa wirausaha serta berbudi pekerti luhur [3].

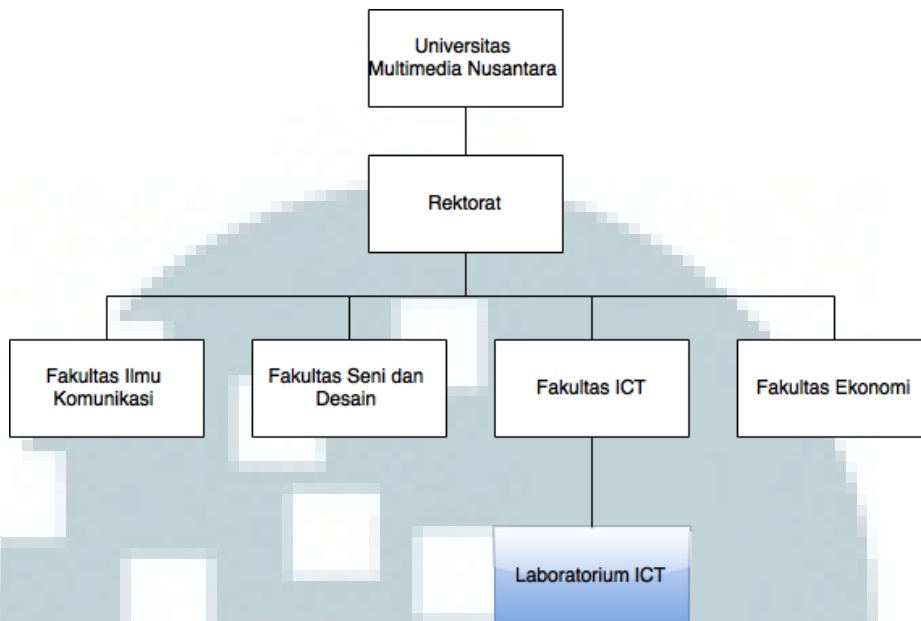
2.3.2 Misi

Turut serta mencerdaskan kehidupan bangsa dan memajukan kesejahteraan bangsa melalui upaya penyelenggaraan pendidikan tinggi dengan melaksanakan Tridarma Perguruan Tinggi (Pendidikan, Penelitian dan Pengabdian pada Masyarakat), untuk meningkatkan kualitas sumber daya manusia Indonesia [3].

2.4 Struktur Organisasi Instansi

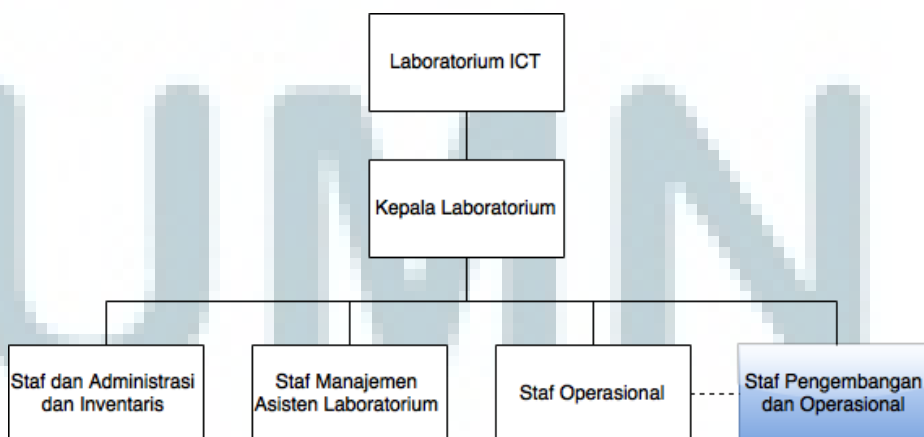
Struktur Organisasi adalah suatu susunan dan hubungan antara tiap bagian serta posisi yang ada pada suatu organisasi atau perusahaan dalam menjalankan kegiatan operasional untuk mencapai tujuan [4].

Gambar 2.2 merupakan struktur organisasi di UMN.



Gambar 2.2 Struktur organisasi Universitas Multimedia Nusantara

Penulis melaksanakan praktek kerja magang di divisi Laboratorium ICT yang berada di bawah naungan Fakultas ICT, sebagai staf magang bagian pengembangan dan operasional. Laboratorium ICT dipimpin oleh seorang kepala laboratorium dan dibantu oleh staf dengan pembagian kerja seperti yang ditunjukkan pada gambar 2.3.



Gambar 2.3 Struktur organisasi Laboratorium ICT