



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.2 Sejarah Singkat Perusahaan

Kompas Gramedia merupakan salah satu perusahaan yang terkemuka di Indonesia. Perusahaan ini memiliki peristiwa-peristiwa penting yang menjadi tonggak perjalanan dari sejak berdiri sampai perkembangannya saat ini:

1963

Terbitnya majalah bulanan Intisari pada tanggal 17 Agustus 1963 oleh Petrus Kanisius (PK) Ojong dan Jakob Oetama (JO), bersama J. Adisubrata dan Irawati SH. Majalah bulanan Intisari bertujuan memberikan bacaan untuk membuka cakrawala bagi masyarakat Indonesia. Pada saat itu, Intisari terbit dengan tampilan hitam putih, tanpa sampul, berukuran 14 x 17,5 cm. Dengan tebal 128 halaman, majalah ini mendapat sambutan baik dari pembaca dan mencapai oplah 11.000 eksemplar.

1965

Hampir 3 tahun kemudian, tepatnya pada tanggal 28 Juni 1965, diterbitkan Surat Kabar KOMPAS, yang berawal dari ide menerbitkan koran untuk melawan pers komunis. Pada mulanya KOMPAS terbit sebagai surat kabar mingguan dengan 8 halaman, lalu terbit 4 kali seminggu, dan hanya dalam kurun waktu 2 tahun telah berkembang menjadi surat kabar harian nasional dengan oplah mencapai 30.650 eksemplar.

1970

Melihat perkembangan usaha yang sangat baik dan dengan semangat membantu meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui pembukaan lapangan kerja baru, PK Ojong mulai melakukan diversifikasi usaha. Pada tanggal 2 Februari 1970 didirikan Toko Buku Gramedia untuk memperkuat penyebaran produk dan menjual buku-buku yang berasal dari luar negeri. Sebagai langkah awal, dibuka sebuah toko kecil berukuran 25 m², di Jalan Gajah Mada, Jakarta Pusat.

1971

Pada awalnya harian KOMPAS dicetak di percetakan PT Keng Po. Seiring perkembangan oplah yang semakin meningkat, dan agar dapat menjamin KOMPAS dapat terbit pagi hari, dipandang perlu memiliki usaha percetakan sendiri. Pada tahun 1971 perusahaan mendirikan Percetakan Gramedia di Jalan Palmerah Selatan, yang mulai beroperasi pada bulan Agustus 1972, dan diresmikan pada tanggal 25 November 1972 oleh Ali Sadikin, selaku Gubernur DKI Jakarta saat itu. Dalam perkembangannya, pada tahun 1997 dibangunlah sistem cetak jarak jauh (*remote printing*) sebagai terobosan baru teknologi percetakan untuk mempercepat distribusi koran harian KOMPAS di daerah. Sistem cetak jarak jauh yang pertama kali didirikan pada tahun 1997 di Bawen, dan dilanjutkan dengan kota-kota lainnya seperti Makasar (Oktober 1998), Surabaya (November 1999), Palembang (Juni 2001), Medan (Juni 2003), Banjarmasin (Agustus 2002), Bandung I (Februari 2006), Bandung II (Januari 2007), dan Bali (Maret 2009).

1972

Hampir bersamaan dengan mulai beroperasinya Percetakan Gramedia, pada tahun yang sama didirikan unit bisnis Radio Sonora, berkedudukan di Jalan Gajah Mada, Jakarta Pusat. Radio Sonora didirikan oleh para pendiri Kompas Gramedia untuk memberikan layanan informasi bagi masyarakat melalui media elektronik, selain melalui media tertulis.

1973

Untuk mengisi kekosongan bacaan khusus anak-anak, diterbitkanlah majalah anak-anak Bobo pada tanggal 14 April 1973 dimana perusahaan bekerja sama dengan penerbit majalah Bobo di Belanda, untuk menerbitkan majalah Bobo di Indonesia yang terdiri dari 16 halaman kertas koran, dengan oplah mencapai 50.000 eksemplar. Usaha di bidang majalah ini kemudian semakin berkembang dan merambah ke segmen remaja, wanita, pria, otomotif, pengetahuan, teknologi dan umum, yang semuanya tergabung dalam unit bisnis Kelompok Majalah.

1974

Pada tahun 1974 didirikan unit bisnis PT Gramedia Pustaka Utama (GPU) sebagai penerbit buku umum. Buku pertama yang diterbitkan adalah novel Karmila karya Marga T. Adanya respon positif maka usaha penerbitan buku merambah ke berbagai segmen, seperti buku anak-anak, novel, buku resep makanan, buku nonfiksi seperti buku seri manajemen, budaya, filsafat, sains, buku perguruan tinggi, dan lain sebagainya.

1976

Pada tahun 1976, Kompas Gramedia mendirikan unit bisnis PT Gramedia Film. Saat itu, selain menggarap film-film dokumenter, Gramedia Film juga membuat film cerita. Hanya saja Gramedia Film tidak berumur panjang, karena kalah bersaing dengan produksi film lainnya yang lebih mengutamakan konten hiburan.

1981

Perusahaan juga melakukan diversifikasi usaha di luar core business dengan membangun unit bisnis perhotelan, yang dimulai dengan didirikannya PT Grahawita Santika (PT GWS) pada tanggal 22 Agustus 1981.

1984

Kompas Gramedia kembali mengembangkan produk yang dimilikinya dengan menerbitkan rubrik BOLA pada tanggal 3 Maret 1984 sebagai sisipan harian KOMPAS setiap hari Jumat. Rubrik BOLA dicetak pertama kali sebanyak 412.000, maka 4 tahun kemudian tepatnya pada bulan April 1988, BOLA dilepas oleh KOMPAS untuk berdiri sendiri menjadi Tabloid BOLA.

1985

Pada 15 Januari 1985 didirikan unit usaha khusus untuk menerbitkan buku-buku elektronik, buku komputer, yang kemudian juga merambah ke buku-buku komik, yaitu PT Elexmedia Komputindo.

1988

Diversifikasi usaha kembali dilakukan oleh Kompas Gramedia dengan pendirian PT Graha Kerindo Utama (GKU) pada tahun 1988, sebagai perusahaan *converting tissue* berkualitas dengan brand Tessa dan Multi.

1996

Pada tahun 1996 Kompas Gramedia mendirikan PT. Grahanusa Mediatama yang menerbitkan Tabloid KONTAN, yang terbit pertama kali pada tanggal 27 September 1996.

1998

Perjalanan bisnis Kompas Gramedia tiba pada perkembangan tren di masyarakat yang menunjukkan fenomena meningkatnya penggunaan jaringan internet untuk mendapatkan informasi, maka Harian KOMPAS membuat versi online dari harian KOMPAS cetak yang disebut Kompas Online dengan alamat <http://www.kompas.com>.

1999

Pada tahun 1999, diterbitkanlah Harian Warta Kota, tepatnya pada tanggal 3 Mei 1999. Diawali dari koran 12 halaman, Warta Kota terbit setiap hari Senin sampai Sabtu.

2000

Pada tahun 2000, didirikannya PT Duta Visual Nusantara Tivi Tujuh, tepatnya pada tanggal 22 Maret 2000, yang pada waktu itu dikenal dengan sebutan TV7. Pada perkembangannya TV7 resmi berubah nama menjadi Trans7 pada tanggal 15 Desember 2006 dengan masuknya PT Trans Corporation dalam kepemilikan saham.

2005

Upaya diversifikasi kembali dilakukan pada tanggal 25 November 2005, dengan mendirikan Universitas Multimedia Nusantara (UMN) yang dikelola oleh

Yayasan Media Informasi Kompas Gramedia. UMN merupakan sebuah lembaga perguruan tinggi dengan teknologi informasi dan komunikasi sebagai dasar dalam setiap proses belajar mengajar.

2009

Pada awal tahun 2009, media televisi mulai dijanggi kembali. Kompas Gramedia Television (KOMPAS GRAMEDIA TV) menjadi kendaraan perusahaan untuk menjalankan bisnis di televisi yang dimulai dengan pembentukan proyek KOMPAS GRAMEDIA TV pada awal Oktober 2009. Proyek KOMPAS GRAMEDIA TV sekaligus juga mempersiapkan terbentuknya KOMPAS GRAMEDIA TV Network, Kompas Channel, KOMPAS GRAMEDIA Vision, dan Kompas TV.

(Sumber: <http://www.kompasgramedia.com/aboutkg/history>)

2.2 Visi, Misi dan Nilai Perusahaan

Visi dan Misi Perusahaan:

"Menjadi Perusahaan yang terbesar, terbaik, terpadu dan tersebar di Asia Tenggara melalui usaha berbasis pengetahuan yang menciptakan masyarakat terdidik, tercerahkan, menghargai kebhinekaan dan adil sejahtera."

Nilai Perusahaan:

Untuk mewujudkan Visi dan Misi Kompas Gramedia, dibutuhkan manusia Kompas Gramedia yang memahami dan menghayati nilai-nilai luhur sebagaimana telah diwariskan oleh para pendiri, yakni:

1. CARING

Humanisme/kemanusiaan (menghargai manusia sesuai harkat & martabatnya), yang transendental (berdasarkan keyakinan akan yang tertinggi, yang mengatasi segala sesuatu).

2. CREDIBLE

Integritas tinggi; jujur; satu kata dengan perbuatan (konsisten); dapat dipercaya (*reliable*); dapat diandalkan (*capable*); bertanggungjawab; menepati janji (komitmen); disiplin.

3. COMPETENT

Profesional, menguasai bidang profesinya; berorientasi pada kinerja dan hasil terbaik; *get things done*; bekerja tuntas; menggunakan sumber daya secara optimal (efisien dan efektif: *work smart*); berwawasan luas.

4. COMPETITIVE

Bersemangat kompetisi / bersaing secara smart; mencapai yang terbaik.

5. CUSTOMER DELIGHT

Berorientasi pada penyediaan layanan & produk berkualitas sesuai kebutuhan pelanggan.

Secara keseluruhan, KG *Values* terdiri dari dua komponen, yang bisa digambarkan dengan sebuah pohon kehidupan:

1. Character:

Watak baik, yang peduli dan dapat dipercaya/diandalkan; adalah bagian

pohon sebelah bawah (akar, pondasi yang menentukan berdirinya sebuah pohon).

2. Competency:

Profesionalisme, kompetitif dan menyenangkan pelanggan; adalah bagian pohon sebelah atas (batang, daun dan bunga/buah, hasil baik yang tampak dipermukaan, disebabkan oleh keberadaan karakter yang positif).

(Sumber: <http://www.kompasgramedia.com/aboutkg/vissionmission>)

2.3 Jasa-jasa yang Ditawarkan

Berikut adalah penjelasan singkat mengenai *Business Unit* Kompas Gramedia:

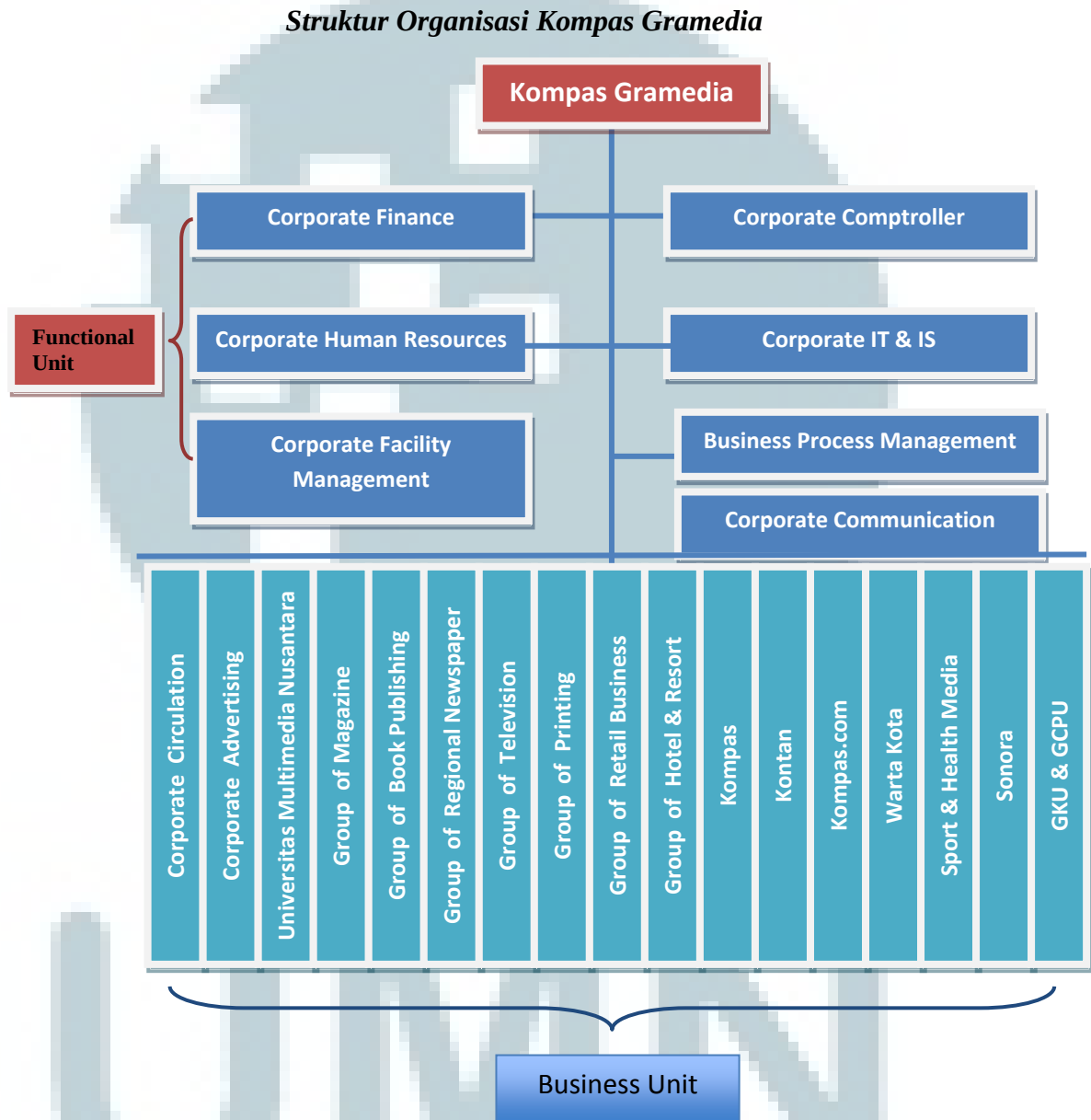
1. *Corporate Circulation*: menjadi distributor tunggal untuk unit bisnis *Group of Magazine*, Kompas, Warta Kota sehingga *Group of Magazine*, Kompas, Warta Kota akan menjual tabloid, majalah, dan koran kepada *Corporate Circulation*, lalu *Corporate Circulation* akan menjual ke agen-agen, dan agen-agen akan menjual ke *end customer*.
2. *Corporate Advertising*: unit yang bertanggung jawab untuk pengembangan pasar iklan, pengembangan produk/paket iklan, dengan membuat paket dari proposal iklan terpadu (*Integrated Marketing Communication*) untuk mengoptimalkan semua saluran yang dimiliki grup Kompas Gramedia. Termasuk memberikan layanan purna jual yang terbaik khususnya bagi top 12 agensi yang memiliki *billing* iklan terbesar di grup Kompas Gramedia.

3. Universitas Multimedia Nusantara: unit bisnis Kompas Gramedia yang bergerak dalam bidang pendidikan (edukasi). Universitas Multimedia Nusantara merupakan sebuah lembaga perguruan tinggi dengan teknologi informasi dan komunikasi sebagai dasar dalam setiap proses belajar mengajar.
4. *Group of Magazine*: Intisari, majalah Hai, majalah Kawanku, majalah Bobo, majalah Bola Vaganza, majalah Kreatif, majalah IDEA, majalah Sedap, dan masih banyak lagi.
5. *Group of Book Publishing*: yang termasuk ke dalam *Group of Book Publishing* Kompas Gramedia adalah Gramedia Pustaka Utama (GPU), Elexmedia Komputindo, M&C, Grasindo, dan sebagainya.
6. *Group of Regional Newspaper*: unit bisnis yang memproduksi koran di daerah-daerah (harian daerah), seperti Tribun (ada Tribun Jabar, Tribun Medan), Sriwijaya Pos, dan sebagainya.
7. *Group of Television*: unit bisnis yang bergerak di bidang media pertelevisian, seperti Kompas TV.
8. *Group of Printing*: unit bisnis yang bergerak di bidang layanan jasa cetak Koran, tabloid, buku, majalah dan material promosi. Disamping melayani pelanggan dalam Kompas Gramedia, juga telah dipercaya pelanggan dari luar Kompas Gramedia untuk mencetak produknya.
9. *Group of Retail Business*: retail bisnis, seperti Toko Buku Gramedia dan Rumah Buku, yang menjual buku secara retail sehingga mudah didapat oleh konsumen.

10. *Group of Hotel & Resort*: unit bisnis yang bergerak di bidang perhotelan dan resor yang senantiasa meningkatkan fasilitas dan pelayanan secara profesional demi kenyamanan tamunya, seperti Santika Indonesia Hotels dan Resorts, Amaris, dan Wisma Kompas Gramedia.
11. Kompas, Kontan, dan Warta Kota: unit bisnis yang memproduksi berita harian atau bulanan dalam bentuk media cetak (Koran dan tabloid). Bedanya, Kompas menyediakan informasi untuk segala segmen, sedangkan Kontan khusus menyediakan informasi media ekonomi. Warta Kota menyediakan informasi untuk segala segmen juga, tetapi juga merambah harian daerah (Warta Jateng).
12. *Kompas.com*: versi online dari harian KOMPAS cetak dengan alamat <http://www.kompas.com>.
13. *Sport & Health Media*: unit bisnis yang khusus menyediakan informasi mengenai media olahraga dan kesehatan, seperti Tunas Bola.
14. Sonora: unit bisnis Radio Sonora merupakan unit bisnis yang memberikan layanan informasi bagi masyarakat melalui media elektronik, selain melalui media tertulis.
15. Graha Kerindo Utama (GKU) & Graha Cemerlang Paper Utama (GCPU): GKU merupakan unit bisnis *converting tissue* berkualitas dengan *brand* Tessa dan Multi.

2.4 Struktur Organisasi Kompas Gramedia

Gambar 2.1



(Sumber: <http://www.kompasgramedia.com/aboutkg>)

2.4.1 Penjelasan Mengenai Struktur Organisasi Kompas Gramedia

Struktur organisasi Kompas Gramedia dibagi menjadi 2 bagian besar, yaitu *Functional Unit* dan *Business Unit*. *Functional Unit* merupakan unit yang berfungsi untuk men-support kinerja *Business Unit*, sedangkan *Business Unit* merupakan unit yang berfungsi untuk menghasilkan keuntungan bagi perusahaan atau sebagai *profit centre*.

Berikut adalah penjelasan singkat mengenai *Functional Unit* tersebut:

1. *Corporate Finance*

Corporate Finance berperan menjadi pengendali *cash budget* dan pengelola keuangan yang handal dan terpercaya bagi korporat & unit bisnis agar mampu bersaing di pasar global dan memberikan nilai tambah bagi *stakeholders* melalui sistem pengelolaan keuangan yang terintegrasi, pendayagunaan *asset* secara optimum dan kepastian keabsahan hukum.

2. *Corporate Human Resources*

Corporate Human Resources (CHR) adalah *functional unit* yang menjadi *strategic business partner* bagi *Corporate* dan *Business Unit* Kompas Gramedia dalam mewujudkan organisasi yang efektif dan sumber daya manusia (SDM) handal yang mampu bersaing di pasar global. Fungsi *CHR* adalah membuat perencanaan SDM, membakukan dan mengembangkan sistem SDM, dan memfasilitasi serta memberikan konsultasi masalah SDM kepada bagian *HR* di seluruh *Business Unit* Kompas Gramedia.

3. *Corporate Facility Management*

Corporate Facility Management berperan menjadi unit fungsional yang mampu mendukung daya saing Kompas Gramedia di pasar global melalui penyelenggaraan *facility management* (pengadaan barang mulai yang ukurannya kecil sampe besar, seperti *property*, juga termasuk jasa) yang berkualitas dan efisien.

4. *Corporate Comptroller*

Corporate Comptroller berperan menjadi Pengendali dan Pengawas Keuangan serta Konsulen perpajakan yang handal bagi unit bisnis Kompas Gramedia dengan menciptakan dan memastikan terlaksananya sistem keuangan yang baik, menyediakan informasi keuangan yang cepat dan akurat sebagai dukungan pengambilan keputusan manajemen, memberikan pembinaan dan pelatihan sistem keuangan serta konsultasi perpajakan sesuai peraturan.

5. *Corporate IT & IS*

Menjadi penyedia dan pengelola sumber daya Teknologi Informasi yang bersifat *Korporat* dan *lintas unit usaha* serta melakukan pengembangan *Hardware* dan *Software* berbasis *project management* untuk mengantisipasi dinamika perkembangan bisnis perusahaan.

6. *Corporate Communication*

Memiliki misi membangun, memelihara dan mengembangkan citra positif perusahaan berbasis pengetahuan terkemuka di Asia Tenggara, baik internal

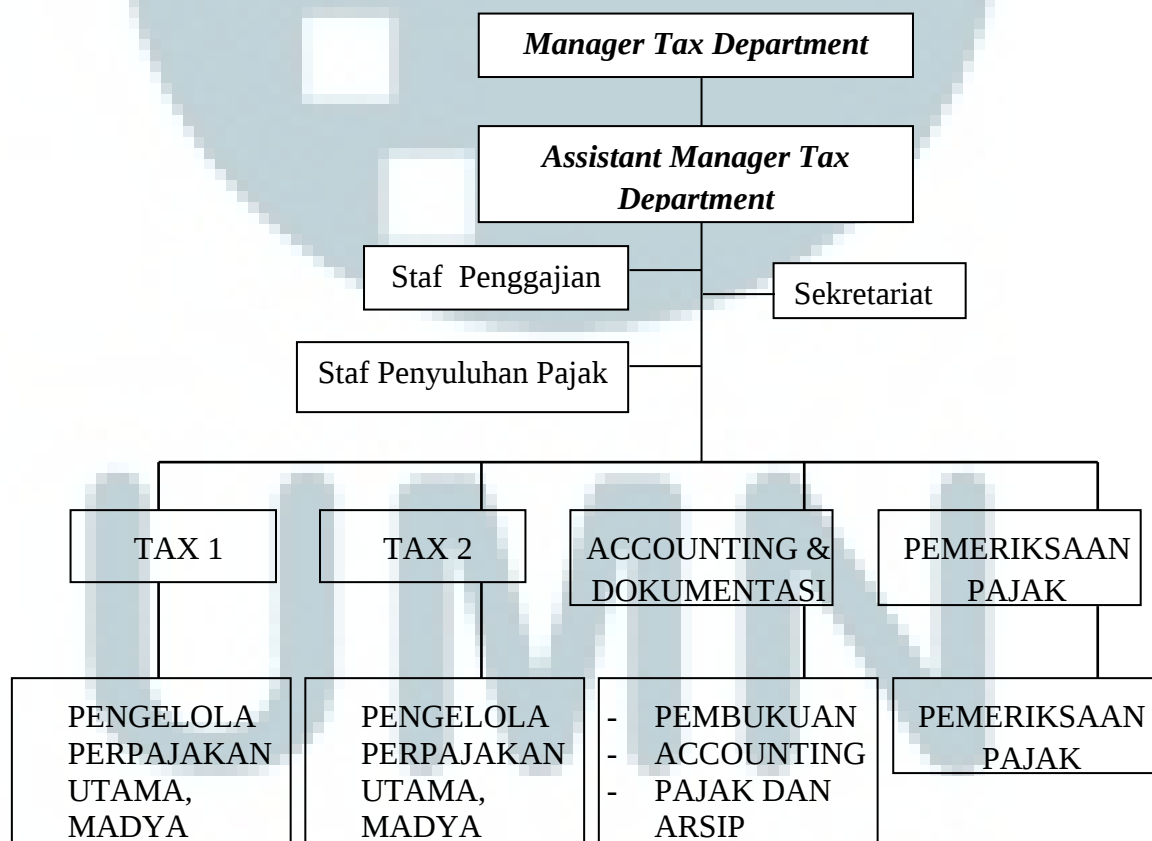
maupun eskternal melalui kegiatan komunikasi, tanggung jawab sosial perusahaan dan pengembangan komunitas masyarakat di lingkungan perusahaan, serta kegiatan seni dan budaya.

7. *Business Process Management*

Berfungsi sebagai fasilitator yang bertugas untuk memonitoring performance unit bisnis tiap tahun agar dapat mencapai target atau goal perusahaan yang telah ditetapkan.

Gambar 2.2

Struktur Organisasi *Corporate Comptroller (Tax & Payroll Department)*



(Sumber : Functional Unit Human Resources Kompas Gramedia)

2.4.2 Lingkup Pekerjaan dan Tanggung Jawab *Tax Department*

Adapun lingkup pekerjaan dan tanggung jawab *Tax Department* di *Comptroller* Kompas Gramedia adalah sebagai berikut:

1. Melakukan penyetoran dan pelaporan pajak untuk Surat Pemberitahuan (SPT) Masa PPN, PPh, Perampungan PPh 21, Tahunan
2. Membuat equalisasi PPh dan PPN, *Filling* Faktur Pajak, Nota Retur/Nota Pembatalan Pajak, Bukti Pemotongan PPh
3. Membukukan dan menyusun laporan keuangan administrasi pajak (PT. Gramedia dan PT. Kompas Media Nusantara)
4. Menyiapkan dokumen untuk pemeriksaan pajak
5. Menyiapkan surat menyurat pajak dan melakukan sosialisasi perpajakan
6. Menyusun gaji dan melakukan rekonsiliasi pinjaman karyawan

Pada saat proses kerja magang, perusahaan menempatkan saya di *Tax Department* dengan lingkup pekerjaan adalah sebagai berikut:

1. Melakukan penyetoran dan pelaporan pajak untuk Surat Pemberitahuan (SPT) Masa PPN, Surat Pemberitahuan (SPT) Masa PPh, Perampungan PPh 21, Surat Pemberitahuan (SPT) Tahunan beberapa unit usaha
2. *Filling* Faktur Pajak, Nota Retur/Nota Pembatalan Pajak, Bukti Pemotongan PPh
3. Membukukan dan menyusun laporan keuangan administrasi pajak (PT. Gramedia dan PT. Kompas Media Nusantara)