



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Melihat perkembangan masyarakat akan teknologi komunikasi yang semakin maju di era globalisasi menunjukkan pengaruh yang kuat terhadap kemekaran media massa. Kebutuhan akan informasi semakin meningkat. Informasi yang dibutuhkan mengalami perkembangan mulai dari informasi yang bersifat umum hingga informasi yang bersifat khusus.

Media massa merupakan medium masyarakat untuk memperoleh informasi, oleh karena itu media massa memiliki peran yang besar dalam memberikan informasi kepada masyarakat.

Media massa terbagi menjadi tiga macam, yaitu media cetak, elektronik, dan *online* (Romli, 2012: 30). Media cetak seperti surat kabar, tabloid, majalah, dan buku. Media elektronik seperti radio, televisi, film, dan video. Sedangkan media *online* terdiri dari website, portal berita, dan media sosial.

Media *online* dapat diartikan sebagai media yang tersaji secara *online* di situs web. Hadirnya media *online* dikatakan sebagai media generasi ketiga setelah media cetak dan media elektronik. Oleh karena itu, media *online* disebut media baru (*new media*). Secara teknis, media *online* merujuk pada perkembangan teknologi digital (Romli, 2012: 30-31).

Hal baru dalam *new media* antara lain informasi yang tersaji bisa diakses atau dibaca kapan saja dan di mana pun, di seluruh dunia, selama ada komputer dan perangkat lain yang memiliki koneksi internet (Romli, 2012: 12-13).

Menurut Richard Craig dalam buku *Online Journalism: Reporting, Writing, and Editing for New Media* (2005: 189) bahwa ada perubahan yang terjadi dalam dunia jurnalistik dalam seratus tahun dan hal tersebut memiliki dampak yang sangat besar bagi kehidupan manusia.

Sebagai media baru, jurnalisme *online* tentu memiliki kelebihan dibandingkan dengan media konvensional, diantaranya (Romli, 2012: 33-34):

1) Multimedia

Dapat menyajikan informasi dalam bentuk teks, audio, video, grafis, dan gambar secara bersamaan.

2) Aktualitas

Berisi info aktual karena kemudahan dan kecepatan dalam penyajian.

3) Cepat

Setelah diunggah, langsung bisa diakses oleh semua orang.

4) Update

Pembaruan informasi dapat dilakukan dengan cepat, baik dari sisi konten maupun redaksional.

5) Kapasitas Luas

Dapat menampung naskah yang sangat panjang di website.

6) Fleksibilitas

Pemuatan dan *editing* naskah dapat dilakukan kapan saja dan dimana saja. Pembaca pun tidak perlu menyediakan waktu khusus untuk membaca informasi.

7) Luas

Menjangkau seluruh dunia jika memiliki akses internet.

8) Interaktif

Adanya fasilitas kolom komentar sehingga publik dapat memberikan respon atas pemberitaan.

9) Terdokumentasi

Informasi yang sudah dilakukan tersip.

10) Hyperlinked

Terhubung dengan sumber lain yang berkaitan dengan informasi tersaji.

Menurut Laquey (Ardianto, 2004: 141) internet merupakan jaringan longgar dari ribuan komputer yang dapat menjangkau jutaan orang di seluruh

dunia. Faktor yang membedakan internet dengan media komunikasi lainnya yaitu tingkat interaksi dan kecepatan yang dapat dinikmati pengguna untuk menyiarkan pesan. Melalui internet, informasi dapat disampaikan secara efektif serta tidak terbatas letak geografis suatu Negara.

Sejak itulah, lahir beberapa media *online* yang berlomba untuk memberikan kemudahan dalam mengakses informasi, seperti Detik.com yang menjadi media *online* pertama di Indonesia. Dengan melihat keberhasilan Detik.com, muncul media *online* salah satunya adalah Liputan6.com.

Liputan6.com merupakan media yang sudah mempunyai media elektronik terlebih dahulu. Liputan6.com hadir guna memberikan kemudahan agar masyarakat dapat menerima berita kapan pun dan dimana pun tanpa adanya pengurangan konten berita yang disajikan. Terbukti pada laman Liputan6.com dimana audien dapat *streaming* tayangan Liputan6 SCTV.

Oleh karena itu, untuk memenuhi kewajiban dalam menyelesaikan program pendidikan strata satu (S1) di fakultas ilmu komunikasi jurusan jurnalistik Universitas Multimedia Nusantara penulis melakukan praktik kerja magang di situs berita *online* Liputan6.com. Dalam melakukan praktik kerja magang penulis berharap dapat membekali diri secara profesional sebelum benar-benar terjun ke dunia kerja.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Praktik kerja magang merupakan salah satu mata kuliah wajib bagi mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara untuk syarat kelulusan. Praktik kerja magang diwajibkan agar mahasiswa dapat mengaplikasi ilmu yang telah diterima selama duduk dibangku kuliah baik teori atau tidak.

Melalui praktik kerja magang penulis dapat mengembangkan ilmu pengetahuan yang sudah diterima melalui pengaplikasian ke dunia industri. Praktik kerja magang ini dilakukan guna agar penulis dapat mengenal dan beradaptasi ke dalam dunia kerja sebelum benar-benar terjun ke dunia kerja yang sesungguhnya.

Dengan melakukan praktik kerja magang, penulis memiliki kesempatan melatih diri dalam bersikap agar penulis dapat bertanggung jawab dan disiplin kedepannya. Selain itu, melalui praktik kerja magang ini penulis diberikan kesempatan dalam belajar mengenal lebih jauh seperti apa proses kerja media, khususnya media *online* dan masalah yang akan dihadapi kelak.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Sesuai dengan ketentuan praktik kerja magang yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara, mewajibkan mahasiswa melakukan praktik kerja magang minimal selama dua bulan dan maksimal selama enam bulan, maka penulis mengaplikasikan pelaksanaan praktik kerja magang selama kurang lebih empat bulan terhitung dari 17 Juli 2014 sampai 6 November 2014. Selama praktik kerja magang, penulis tidak diwajibkan masuk seperti karyawan lainnya, yaitu senin sampai jumat mulai pukul 09.00 sampai 18.00 WIB karena pada saat melakukan praktik kerja magang, penulis masih mengambil mata kuliah wajib pada hari senin, rabu, dan kamis.

1.3.2 Prosedur Praktik Kerja Magang

Dalam melakukan praktik kerja magang Universitas Multimedia Nusantara telah menetapkan beberapa syarat yang harus dilengkapi oleh mahasiswa. Salah satu syaratnya adalah dengan telah menyelesaikan minimal 110 SKS dan wajib untuk mengikuti pembekalan praktik kerja magang yang diadakan oleh kampus.

Pertama, penulis diwajibkan untuk membuat surat pengajuan kerja magang (KM-01) sebagai acuan dalam pembuatan Surat Pengantar Kerja Magang yang akan diberikan kepada pihak perusahaan jika sudah disetujui dan ditandatangani oleh Ketua Program Studi. Setelah mendapatkan kepastian dari pihak perusahaan bahwa penulis dapat melakukan praktik kerja magang di

perusahaan tersebut, maka penulis dapat memberikan Surat Pengantar Kerja (KM-02) kepada divisi *human resources development* (HRD).

Mugi Rekso Abadi (MRA) *Printed Media* dan Liputan6.com merupakan salah satu media yang penulis pilih untuk melakukan praktik kerja magang. Sebelumnya, penulis melihat lowongan untuk praktik kerja magang di MRA *Printed Media* melalui akun twitter @KampusUpdate, kemudian penulis mengirimkan surat lamaran praktik kerja magang berupa CV ke website MRA Group dan ke caroline.putri@cosmogirl.co.id. Rabu, 16 Juli 2014 penulis diundang untuk melakukan wawancara tetapi pada saat itu pihak MRA tidak memberikan kepastian bahwa penulis diterima atau tidak.

Waktu yang bersamaan, se usai penulis melakukan wawancara di MRA, HRD Liputan6.com menghubungi dan memberitahu bahwa penulis diterima untuk melakukan praktik kerja magang di media *online* Liputan6.com. Sempat berpikir sejenak, akhirnya penulis memutuskan untuk melakukan praktik kerja magang di media *online* Liputan6.com.

Setelah dinyatakan diterima, penulis meminta surat tanda terima praktik kerja magang dari media *online* Liputan6.com untuk diberikan kepada BAAK Universitas Multimedia Nusantara. Setelah memberikan kepada pihak kampus, penulis menerima formulir untuk praktik kerja magang, yaitu KM-03, KM-04, KM-05, KM-06, dan KM-07.

Penulis mulai melakukan praktik kerja magang pada keesokan hari yaitu 17 Juli 2014. Penulis tiba di Liputan6.com dan bertemu dengan HRD untuk memberitahu divisi yang akan penuli tempati. Kemudian, penulis dikenalkan kepada beberapa karyawan dan kepada pembimbing di perusahaan. Setelah itu penulis langsung dilibatkan dalam proses kerja produksi berita video.

Setelah masa periode berakhir, penulis memang tidak langsung konsultasi kepada Bapak Rony Agustino selaku dosen pembimbing untuk membuat laporan praktik kerja magang, karena pada saat itu penulis belum mengambil mata kuliah magang.