



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Anggoro, A. Sapto. 2012. *Detikcom: Legenda Media Online*. Yogyakarta: MocoMedia.
- Baran, Stanley J. 2011. *Introduction to Mass Communication: Media Literacy And Culture 6th edition*. New York: McGraw-Hill.
- Biagi, Shirley. 2013. *Media/Impact: An Introduction to Mass Media, Enhanced Tenth Edition*. USA: Wadsworth.
- Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Diskursus Teknologi Komunikasi di Masyarakat*. Jakarta: Kencana.
- Craig, Richard. 2005. *Online Journalism: Reporting, Writing and Editing for New Media*. USA: Wadsworth.
- Dharmasaputra, Karaniya. 2011. *Jurnalisme Online: Asal Seru dan Saru?*. Dalam Jurnal Dewan Pers: Era Media Online, New Media Antara Kemerdekaan Berekspresi dan Etika, Nomor 4, Hal. 15.
- Djuraid, N. Husnun. 2009. *Panduan Menulis Berita*. UMM Press.
- Hadi, Ido Prijana. 2009. *Perkembangan Teknologi Komunikasi dalam Era Jurnalistik Modern*. Dalam Jurnal Ilmiah SCRIPTURA Volume 3, No. 1.
- Himawan, Iwan Qodar. 2011. *Soal Etika dalam Jurnalisme Online*. Dalam Jurnal Dewan Pers: Era Media Online, New Media Antara Kemerdekaan Berekspresi dan Etika, Nomor 4, Hal. 35.
- Ishwara, Luwi. 2011. *Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Kompas Media Nusantara.

M Badri. 2013. *Jurnalisme Siber*. Pekanbaru: Riau Creative Multimedia..

Syahputra, Iswandi. 2006. *Jurnalistik Infotainment: Kancan Baru Jurnalistik dalam Industri Televisi*. Yogyakarta: Pilar Media.

Thomburg, Ryan M. 2011. *Producing Online News: Digital Skills, Stronger Stories*. New York: CQ Press.

