



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, Lukiati Komala, dan Siti Karnilah. 2007. *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Baran, Stanley J. *Introduction to Mass Communication*. 2009. New York: McGraw-Hill.
- Company Profile Trax Magazine*. 2014. Jakarta: Trax Magazine.
- Ishwara, Luwi. 2005. *Catatan-Catan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Jenkins, Henry. *Convergence Culture: Where Old and New Media Collide*. 2006. New York and London: New York University Press.
- Mohamad, Goenawan. *Seandainya Saya Wartawan TEMPO*. 2007. Jakarta: Institut Tempo.
- Passante, Christopher K. 2008. *The Complete Ideal's Guides: Journalism*. Jakarta: Prenada Media Group.
- Rolnicki, Tom e., C. Dow Tate, dan Sherri A. Taylor. 2008. *Pengantar Dasar Jurnalisme (Scholastic Journalism)*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group.
- Straubhaar, Joseph, Robert LaRose, dan Lucinda Davenport. 2006. *Media Now: Understanding Media, Culture, and Technology, sixth edition*. USA: Thomson Wadsworth.
- Sularto, St.. 2011. *Syukur Tiada Akhir: Jejak Langkah Jakob Oetama*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas.
- Sumadiria, AS Haris. 2006. *Jurnalistik Indonesia, Menulis Berita dan Feature, Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Vivian, John. 2008. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta. Prenada Media Group.