



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Sejarah Perusahaan

Berdasarkan Indosiar.com, Indosiar adalah salah satu stasiun televisi swasta nasional di Indonesia yang beroperasi di jalan Daan Mogot, Jakarta Barat. Pada tanggal 19 Juli 1991 berdirilah PT Indovisual Citra Persada yang di miliki oleh Salim Group yang sekarang dikenal sebagai PT Indosiar Karya Media Tbk, pada waktu yang sama berdirilah juga PT Indosiar Visual Mandiri sebagai anak perusahaan dari PT Indosiar Karya Media Tbk.

PT Indosiar Visual Mandiri berhasil mengudara sebagai televisi nasional untuk pertama kalinya pada 11 Januari 1995. Dan untuk pertamakalinya pada 12 Maret 2001, PT Indosiar Visual Mandiri melakukan penawaran umum saham perdana dan mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Jakarta (BEJ) dan Bursa Efek Surabaya (BES) yang sekarang bergabung menjadi Bursa Efek Indonesia.

Sedangkan 8 Agustus 2003 PT Indosiar Visual Mandiri menerbitkan obligasi dengan nama Obligasi I Indosiar Tahun 2003 dengan tingkat bunga tetap 12,8% per tahun dengan jangka waktu 5 tahun.

PT Indovisual Citra Persada milik Salim Group berubah nama menjadi PT Indosiar Karya Media pada 20 Agustus 2003, sedangkan pada 4 Oktober 2004 PT Indosiar Visual Mandiri menjadi anak perusahaan PT Indosiar Karya Media Tbk dan melakukan delisting dari BEJ dan BES, dan menjadi kepemilikan PT Indosiar Karya Media Tbk 99,99%, lalu PT Indosiar Karya Media Tbk mencatatkan sahamnya di Bursa Efek Indonesia dengan simbol IDKM.

PT Indosiar Visual Mandiri berinvestasi pada 22 anak perusahaan lain dalam rangka implementasi sistem stasiun jaringan secara bertahap mulai dari tahun 2009, dan sekarang sudah memiliki 33 stasiun transmisi di berbagai kota (Jakarta, Ambon, Balikpapan, Bandar Lampung, Bandung, Banjarmasin, Batam, Denpasar, Jayapura, Kupang, Makassar, Malang, Manado, Medan,

Padang, Palembang, Pangkal Pinang, Pekanbaru, Pontianak, Semarang, Surabaya, dan Yogyakarta) untuk menjangkau penontonnya di daerah-daerah. Indosiar awalnya fokus pada program-program kebudayaan dan menayangkan wayang saat malam hari, karena bentuk logo Indosiar yang mirip dengan logo *Television Broadcasts Limited* di Hongkong karena Indosiar sering menayangkan serial drama Hongkong seperti *Returns of The Condor Heroes* dan *To Liong To*.

Pada 13 Mei 2011 PT Elang Mahkota Teknologi Tbk (EMTEK) melakukan pembelian sebagian besar saham ke IDKM yang di miliki oleh PT Prima Visualindo, pembelian saham ini diikuti juga dengan penawaran tender wajib terhadap seluruh sisa saham IDKM yang dimiliki publik. 28 Juni 2011 terjadi rapat umum pemegang saham tahunan IDKM menyetujui susunan anggota Dewan Komisaris dan Direksi.

Pada 1 Mei 2013, PT Indosiar Visual Mandiri resmi bergabung dengan anak perusahaan SCM (PT Surya Citra Media Tbk), yang membawahi SCTV (PT Surya Citra Televisi), Indosiar (PT Indosiar Visual Mandiri), Screenplay Production (PT Screenplay Produksi) dan juga Amanah Surga Productions (PT Amanah Surga Produksi). Sempat bergabung dengan Elshinta TV mulai tahun 2005-2013, dan sekarang bergabung juga dengan O-Channel.

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

Visi dan Misi PT Indosiar Visual Mandiri, yang menjadi pegangan karyawannya adalah:

1. Visi

Menjadi stasiun televisi terkemuka dengan tayangan berkualitas yang bersumber pada *in-house production*, kreativitas, dan sumber daya manusia yang handal.

2. Misi

Misi dari PT Indosiar Visual Mandiri sendiri telambangkan dengan akronim kata 'FISH' yang berarti memberikan yang terbaik bagi masyarakat Indonesia, 'FISH' sendiri memiliki maksud:

a. *Futuristic*

“Berorientasi maju dengan terobosan baru.”

Futuristic ini dilambangkan perusahaan dengan gambar ikan terbang yang memiliki ciri khas berenang dengan cepat, hal ini dimaksudkan agar PT Indosiar Visual Mandiri selalu berorientasi ke depan dengan menggunakan teknologi-teknologi yang baru serta menjadi yang terdepan di masa sekarang ini dan disesuaikan juga dengan perkembangan zaman yang ada.

b. Innovative

“Menjadi trensetter dengan ide orisinal.”

Innovative dilambangkan dengan ikan terbang yang mampu terbang setinggi-tingginya. Hal ini di maksudkan agar PT Indosiar Visual Mandiri sebagai media dapat selalu memberikan ide-ide yang baru dengan keaslian yang ada dalam setiap program-program acara yang disajikan, sehingga Indosiar dapat menyajikan program-program yang selalu baru dan sesuai dengan yang diinginkan masyarakat. Sehingga bukan menjadi pengikut program televisi lain, melainkan menciptakan program-program baru yang akan menjadi trendsetter stasiun-stasiun televisi lain.

c. Satisfactory

“Mengutamakan kepuasan *stakeholders*.”

Satisfactory sendiri dilambangkan dengan sisik ikan terbang yang digunakan untuk mempermudah ikan terbang berenang didalam air. Hal ini dimaksudkan bahwa PT Indosiar Visual Mandiri selalu berusaha untuk memberikan kepuasan kepada para pemirsanya dengan memberikan perhatian khusus pada kualitas acara serta memperluas jangkauan siarannya ke pelosok-pelosok Indonesia, agar semakin dapat dinikmati.

d. Humanity

“Peduli terhadap lingkungan sekitar.”

Humanity sendiri dilambangkan dengan ikan terbang yang tidak akan tenggelam karena memiliki kantung udara yang ada didalam tubuhnya. Hal ini dimaksudkan bahwa PT Indosiar Visual Mandiri selalu berusaha untuk peka dan peduli dengan lingkungan sekitarnya, hal ini terlihat dari program yang dijalankan yaitu Peduli Kasih yang membantu masyarakat yang kurang mampu, dalam internal perusahaan pun PT Indosiar Visual Mandiri juga memperkerjakan karyawan-karyawan penyandang cacat dengan fasilitas-fasilitas khusus yang diberikan perusahaan.

2.1.3 Logo Perusahaan dan Arti

Logo Indosiar pada awalnya adalah berupa lingkaran yang terdiri dari tiga warna, yakni merah, hijau, biru yang disertai dengan tulisan Indosiar berwarna memotong lingkaran tepat ditengah, dengan latar belakang logo berbentuk persegi panjang berwarna putih. Logo ini digunakan dari tahun 1995 – 2007.

Gambar 2.1 Logo Indosiar 1995-2007



Sumber : www.indosiar.com

Pada tahun 2007-2012 Indosiar berganti logo menjadi logo dengan gambar ikan terbang yang sesuai dengan misi dari perusahaan sendiri yaitu *FISH (Futuristic, Innovative, Satisfactory, dan Humanity)*.

Gambar 2.2 Logo Indosiar 2007-2012



Sumber : www.indosiar.com

Sejak dibeli oleh PT Elang Mahkota Teknologi, membeli saham Indosiar lewat IDKM, hingga IDKM resmi ditutup Indosiar tidak lagi menggunakan logo ikan terbang, tetapi kemabali ke logo awal dengan efek cahaya seperti berlian, namun misi perusahaan tetap FISH.

Gambar 2.3 Logo Indosiar 2012-sekarang



Sumber : www.indosiar.com

2.1.4 Struktur dalam Perusahaan

Dalam sebuah perusahaan, pasti memiliki sebuah struktur yang berkaitan dengan perusahaan itu sendiri maupun berkaitan dengan organisasinya.

Struktur ini sendiri berfungsi sebagai suatu kerangka yang memperlihatkan tugas, wewenang setiap jabatan untuk bersama-sama mencapai tujuan perusahaan, sesuai dengan tugas yang diberikan.

Hal ini bertujuan untuk memaksimalkan daya guna staff perusahaan dalam kemampuan yang ada secara keseluruhan untuk diarahkan kepada suatu tujuan tertentu.

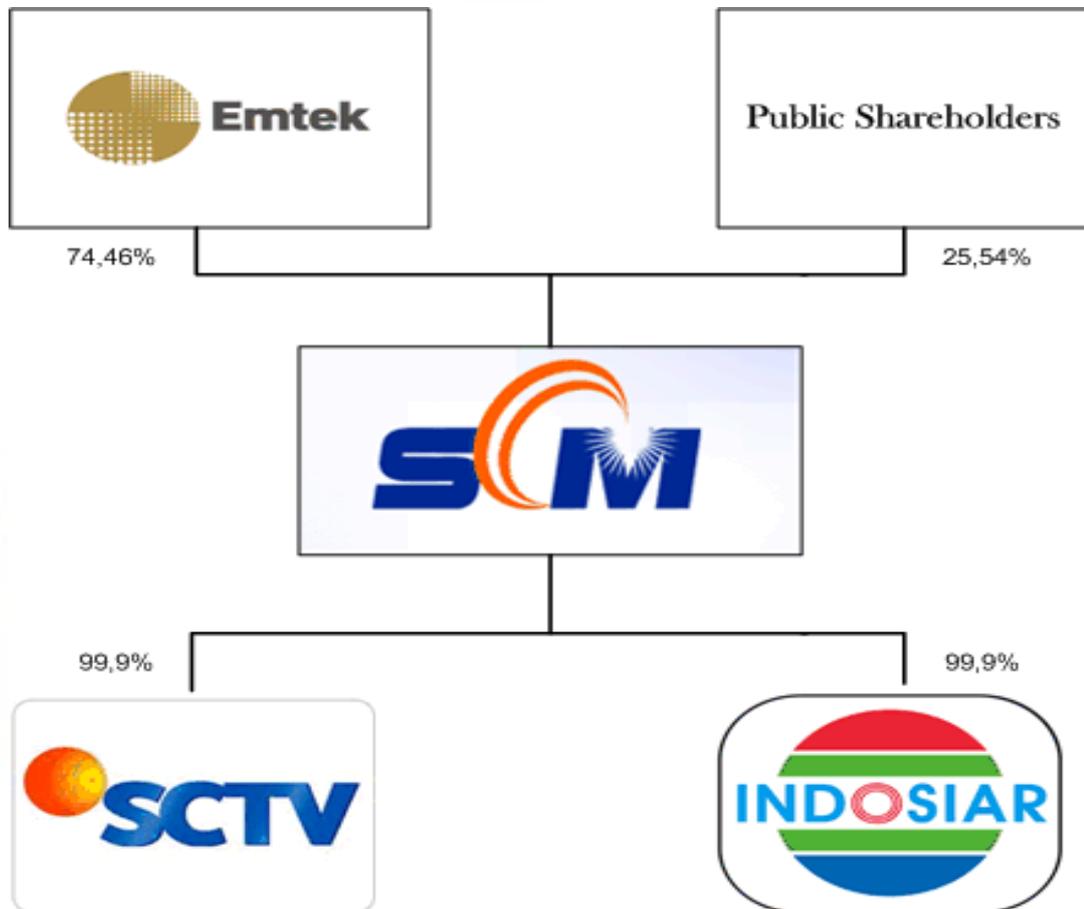
Fungsi pembagian tugas dalam organisasi adalah:

- a. Memperjelas antara tugas, wewenang, kewajiban dan tanggung jawab
- b. Spesialisasi penempatan tugas kerja menurut keahlian yang dimiliki tenaga kerja
- c. Menjaga keharmonisan, memperlancar komunikasi dan koordinasi antara unit atau divisi dengan perusahaan.

U
M
N

Berikut ini adalah struktur korporasi PT Indosiar Visual Mandiri:

Gambar 2.4 Struktur korporasi Indosiar

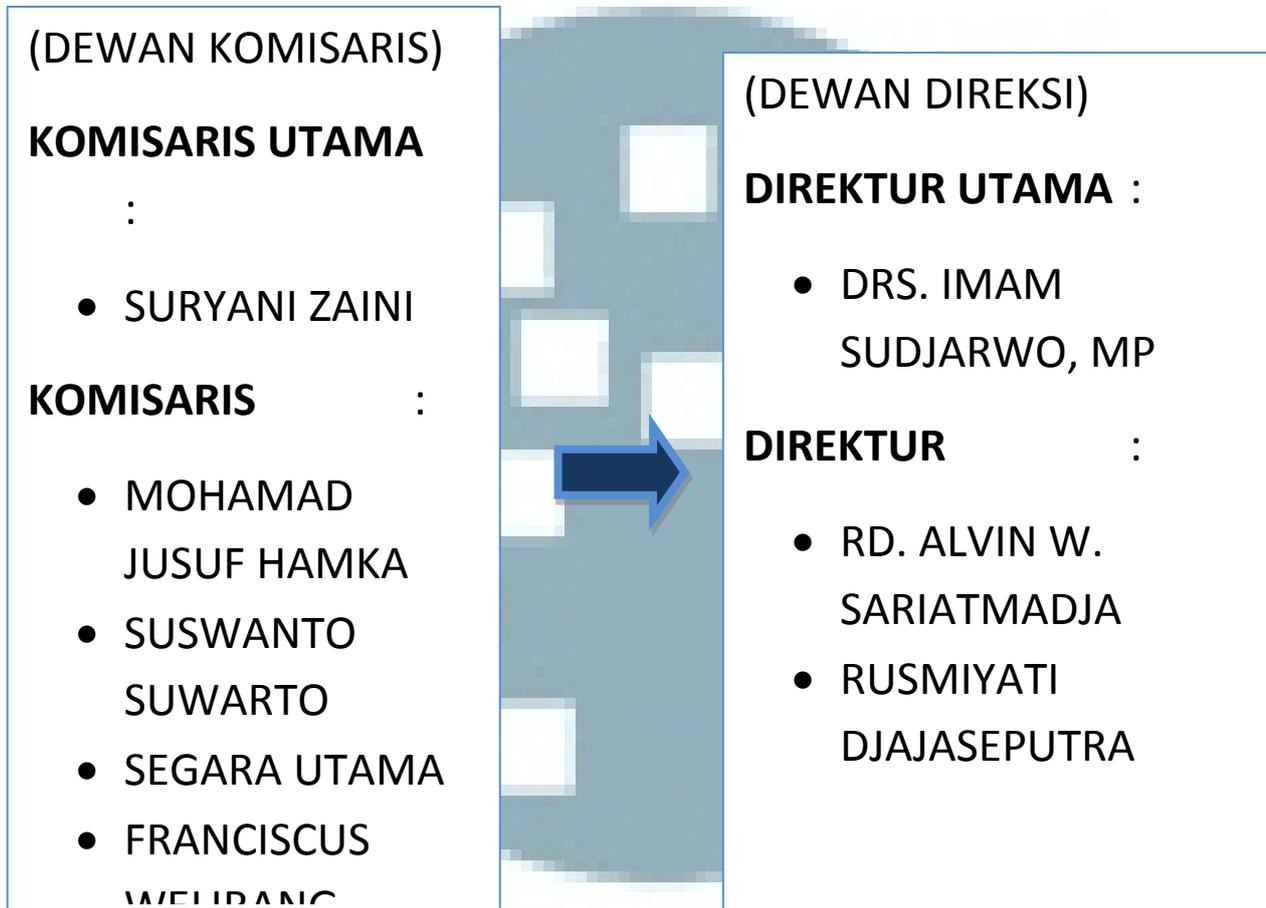


Sumber : www.indosiar.com

UMMN

Sedangkan untuk struktur organisasinya adalah:

Gambar 2.5 Struktur Organisasi PT. Indosiar Visual Mandiri

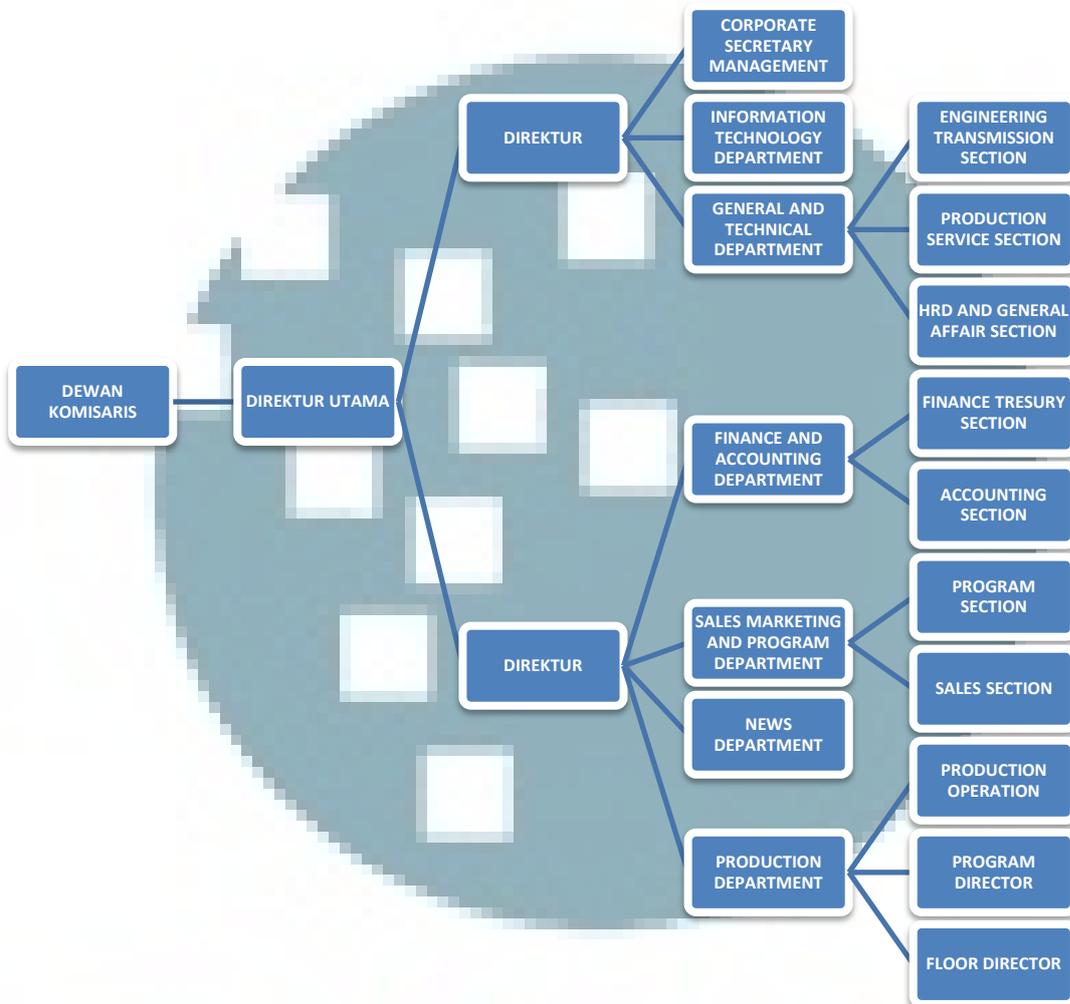


Sumber : www.Indosiar.com

UMN

Struktur organisasi yang ada di PT Indosiar Visual Mandiri adalah:

Gambar 2.6 Struktur organisasi PT. Indosiar Visual Mandiri

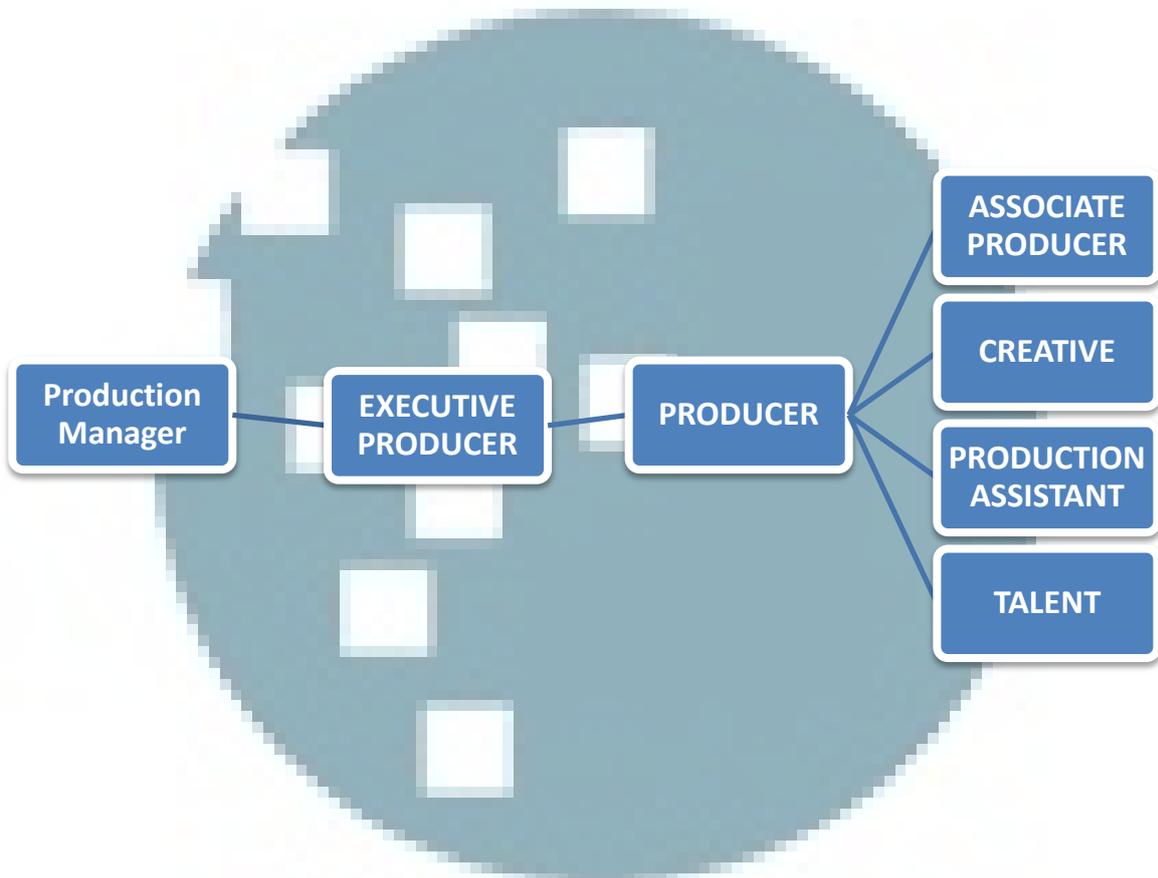


Sumber : Data HRD PT Indosiar Visual Mandiri

U M M N

Secara lebih lengkap akan digambarkan struktur divisi *production department*, dibawah *Production Operation*:

Gambar 2.7 Struktur Divisi *Production Operation*



Sumber : Data HRD PT Indosiar Visual Mandiri

UMMN

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Selama masa praktik kerja magang, penulis di tempatkan di divisi *production operation*, sebagai *production assistant* dalam program acara *D'T3rong Show* dan juga *International Champions Cup*.

Gambar 2.8 ID Program *D'T3rong Show Sessions 2*



Sumber : www.indosiar.com

Gambar 2.9 ID Program *International Champions Cup*



Sumber : www.indosiar.com

Production Departement membawahi production operation, program director dan floor director.

Production operation memiliki tugas dan fungsi, yaitu:

1. Membawahi secara langsung seluruh bagian atau tim divisi dari produksi.
2. Bertanggung jawab terhadap sejumlah pekerjaan diantaranya dalam memproduksi program local (in house), iklan, dan pelayanan umum serta pengumuman (promotical announcement).
3. Mengawasi seluruh pemain serta personalia produksi.
4. Melakukan penjadwalan program siaran langsung (live) atau produksi yang direkam (taping) sekaligus mengawasi seluruh isi program yang ditayangkan, darimanapun sumbernya.

D'T3rong Show adalah program *variety show*, yang diproduksi langsung oleh Indosiar. *D'T3rong Show* bermula dari acara *Dangdut Academy 1* yang dipandu oleh tiga host Ramzi, Rina Nose dan Irfan Hakim, pada saat sedang memandu acara mereka sering menamakan diri mereka sebagai trio terong. Seiring berjalannya waktu dan berakhirnya *Dangdut Academy 1*, untuk memenuhi *slot* waktu yang kosong tim produksi dan *programming* memutuskan untuk membuat acara lanjutan dari *Dangdut Academy* di jam *prime time* 18.00-00.00.

Selain untuk mengisi slot waktu yang kosong acara *D'T3rong Show* sendiri dikonsepsikan sebagai acara menghibur yang akan membagi-bagikan hadiah bagi penonton di studio dan di rumah, selain itu acara ini juga untuk mempromosikan artis-artis hasil acara-acara *talent show* indosiar seperti *Dangdut Academy* dan juga Bintang Pantura.

D'T3rong Show sendiri berkarakter mirip dengan *Dangdut Academy* karena dibuat memiliki host yang sama yaitu Ramzi, Rina Nose dan juga Irfan Hakim. Namun dibuat perbedaan dalam konten acara. *D'T3rong Show* berkonsep *Variety Show* sedangkan *Dangdut Academy* berkonsep *Talent Show*.

D'T3rong Show pertama kali tayang di Indosiar pada tanggal 15 Maret 2014 dan tayang hanya pada hari Sabtu dan Minggu, selama dua minggu pertama. Karena mendapat antusiasme masyarakat yang terbukti dari *Share* yang besar lebih dari 20 maka acara *D'T3rong Show* menjadi tayang setiap hari mulai pukul 17.30 WIB - 20.00 WIB.

Acara ini bertujuan untuk menghibur para penonton yang ada di studio maupun di rumah melalui tingkah laku para host maupun bintang tamu, juga bertujuan untuk

membantu orang-orang yang kurang beruntung. Hal ini ditunjukkan melalui beberapa item yang dimiliki oleh *D'T3rong Show* untuk memberikan hadiah-hadiah baik kepada penonton di studio maupun penonton di rumah.

Program *variety show* di *D'T3rong Show* menawarkan berbagai macam konten hiburan yang terbagi dalam sebuah *item* disetiap segmen, yaitu:

1. Sori

Sori (Soimah Rina) adalah item *talkshow* yang di pandu oleh Soimah dan Rina Nose. Pada item ini biasanya akan mengundang bintang tamu-bintang tamu sebagai narasumber terkait tema-tema yang akan dibahas. Secara mendalam dalam bentuk *talk-show*.

2. Igun Tailor

Ivan Gunawan disini sebagai posisi pemberi informasi utama sebagai pemandu acara dan juga sebagai narasumber tentang tips-tips seputar dunia *fashion*, mulai dari *accessoris*, gaya busana, rambut dan lain-lain. Ivan Gunawan, sebagai *designer* akan memberikan *tips and trick* bagaimana menggunakan pakaian yang cocok sesuai dengan tema yang akan dibahas. Biasanya akan ditambahkan dengan mengundang bintang tamu yang terkait dengan tema, dan juga dilengkapi dengan keterangan melalui foto-foto artis terkenal. Selain menghibur dengan pembawaan Ivan Gunawan yang lucu, segmen ini juga memiliki konten informasi yang berguna bagi para penonton. Setiap tema akan dibahas secara mendalam setiap episodenya.

3. Terong Kontes

Terong Kontes ini adalah ajang kompetisi bakat. Kompetisi bisa dilakukan group atau perseorangan. Kompetisi ini dilakukan *battle* antara dua orang atau dua group. Kompetisi bakat bisa berupa bernyanyi, menari, bermain alat musik, qosidah atau marawis dan kemampuan lainnya yang akan di komentari oleh Soimah, Saiful Jamil, Ivan Gunawan dan juga bintang tamu, setelah itu baru dinilai, untuk mencari pemenang. Bagi pemenang, akan mendapatkan uang senilai empat juta rupiah dan yang kalah mendapatkan uang senilai dua juta rupiah.

4. Terong Dibayar Lunas

Item ini fokus untuk membantu penonton dirumah yang mengalami kesusahan terutama dalam bidang ekonomi. Mereka yang membutuhkan bantuan untuk membayar tagihan biaya sekolah, biaya rumah sakit, bayar listrik, bayar cicilan motor, tiket mudik dan kebutuhan lainnya dengan nilai tagihan maksimal dua juta rupiah. Caranya adalah memperlihatkan bukti pembayaran atau bukti tagihan berupa bentuk foto yang diperlihatkan melalui *twitter* dengan menyetarakan *account twitter* Indosiar. Kemudian, *producer* akan memilih siapa yang berhak untuk dibantu dengan indikator yang sudah disepakati dan ditentukan bersama-sama. Bantuan akan berupa penggantian tagihan dalam bentuk uang sesuai dengan nilai nominal yang tertera dalam foto dan maksimal tagihan yang diganti adalah dua juta rupiah.

5. Terong Dubsmash

Item ini sesuai dengan munculnya aplikasi dubsplash dan menjadi tren di Indonesia, penonton diminta memiliki kemampuan yang kreatif dengan cara melakukan *dubbing* dari suara-suara atau lagu-lagu yang dibuat semenarik dan sekreatif mungkin, tanpa melanggar norma-norma yang ada. Pengiriman video ini melalui *account* instagram indosiar. Pemenang yang dipilih akan mendapatkan uang lima ratus ribu rupiah untuk pemenang pertama dan dua ratus lima puluh ribu rupiah untuk pemenang kedua dan ketiga. Untuk mendapatkan uang sejumlah lima ratus ribu rupiah. Pemenang pertama sendiri ditentukan dari hasil tepuk tangan penonton di studio untuk mendapatkan uang lima ratus ribu rupiah sedangkan pemenang kedua dan ketiga mendapatkan masing-masing dua ratus lima puluh ribu rupiah.

6. Terong Heboh

D'Trong Show tidak hanya membagi hadiah untuk penonton di rumah, tetapi juga penonton yang ada di studio dengan memberi uang sejumlah lima ratus ribu rupiah kepada penonton studio yang paling heboh goyongannya dari awal acara sampai akhir acara.

7. Terong Mudik

Item ini diadakan *D'T3rong Show* dan Indosiar saat bulan Ramadhan, untuk memberikan kesempatan mudik gratis bagi penonton dirumah dengan syarat melakukan mention ke twitter Indosiar dan *D'T3rong Show* agar dapat terpilih untuk mudik gratis ke kota-kota (Surabaya, Madiun, Malang, Jogjakarta, Solo, Semarang, Cirebon, Tasikmalaya, Garut, Jember, Pekalongan, Kebumen, Wonogiri, dan Tegal). Syaratnya adalah mengirimkan foto bersama ciri khas kota yang dituju ke twitter *D't3rong Show* dan Indosiar dan memberikan keterangan foto atau *caption* yang menarik sesuai kota yang akan dituju.

8. Terong MIX and MATCH

Pada item ini, ada dua kelompok wanita yang berhijab yang akan melakukan lomba *mix and match* pakain dan hijab sesuai dengan barang-barang yang sudah di sediakan dan tema yang sudah di tentukan. Hal ini bertujuan untuk memberikan ide bagi orang-orang yang menggunakan hijab. Lalu kelompok yang menang akan mendapatkan hadiah tiga juta rupiah dan yang kalah akan mendapatkan satu setengah juta rupiah.

9. Terong Rejeki Kampung

Item ini adalah konsep bagi-bagi hadiah dari sponsor, yang dibagikan kepada penonton di studio. Kriterianya adalah kampung yang mendapatkan hadiah adalah kampung yang selama acara paling heboh dan kompak goyangnya.

10. Terong Hadiah

Item ini adalah konsep bagi-bagi hadiah dari sponsor, yang dibagikan kepada penonton di studio. Kriterianya adalah setiap kampung mengirim perwakilan dua orang untuk maju kedepan dan berjoged, nanti peserta akan memilih nomor secara acak dan mendapatkan hadiah sesuai dengan nomor yang di pilih dan muncul di layar LED studio.

11. Terong Tips and Trick

Item ini ada saat selama bulan Ramadhan, dimana artis-artis yang menggunakan hijab akan memberikan tutorial hijab praktis yang akan menjadi inspirasi penonton di rumah. Biasanya adalah tutorial hijab yang minim pentul.

12. Dapur Terong

Dapur terong adalah *item* dimana bintang tamu bisa memberikan resep kesayangan keluarga saat berbuka puasa dan di praktikkan cara memasaknya dan dibagikan kepada penonton di rumah.

13. Terong Challenge

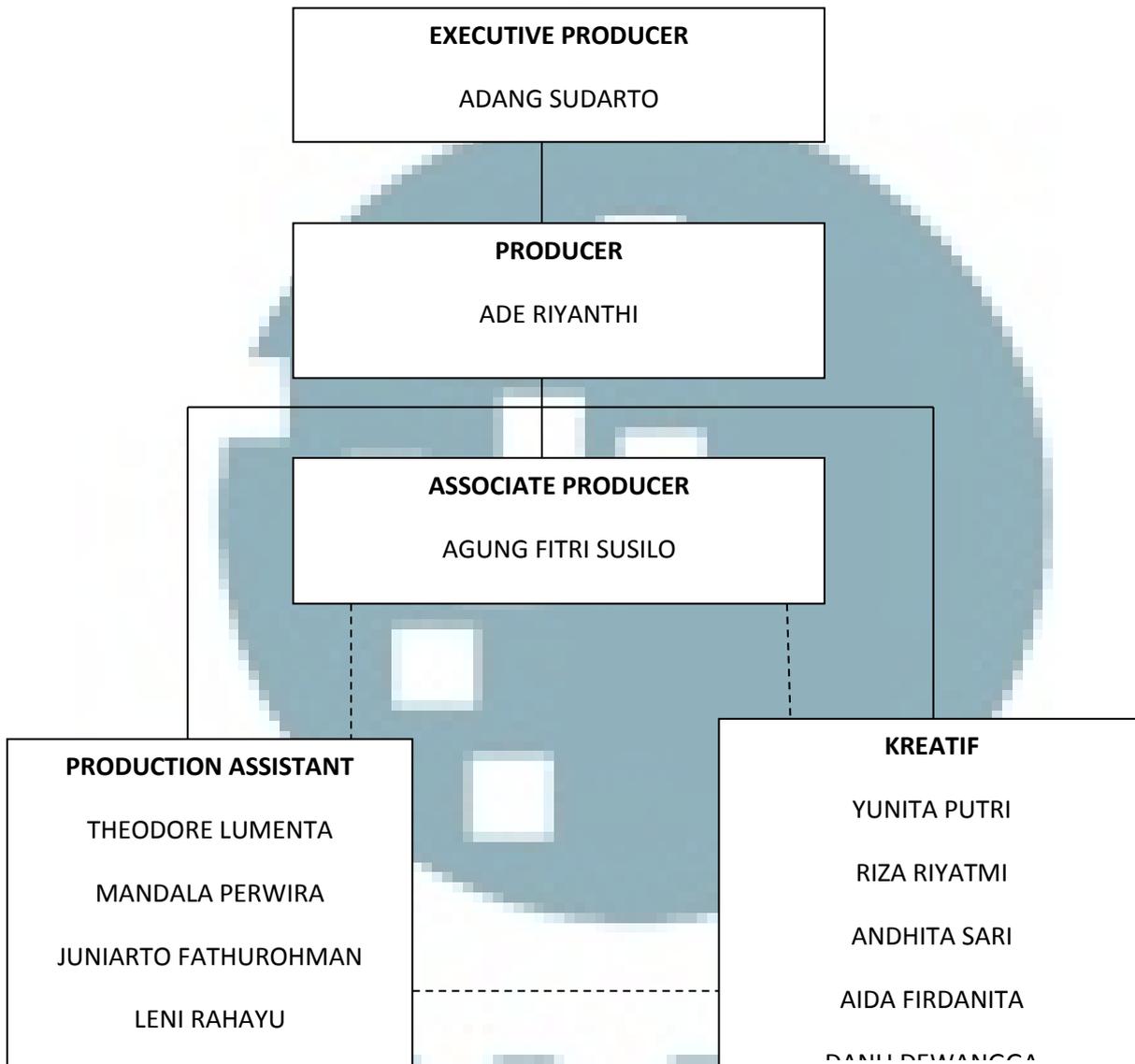
Terong *Challenge* adalah konsep item dimana tim produksi memberikan tantangan kepada Ramzi, Irfan Hakim, Rina Nose, Saiful Jamil, Soimah dan Ivan Gunawan untuk melakukan hal tantangan tertentu yang membuktikan pernyataan bahwa mereka adalah artis serba bisa. Artis serba biasa adalah *tagline* yang dibuat sendiri oleh mereka

International Champions Cup adalah pertandingan pramusim *club* sepakbola yang diadakan di tiga negara yaitu: Amerika Serikat, China dan Australia. Yang dimulai tanggal 11 Juli sampai dengan 5 Agustus 2015. Dikemas dengan konsep penayangan langsung siaran sepak bola dari negara tempat pertandingan dan juga diisi dengan sedikit *talkshow* antara *host* dan komentator untuk memberikan informasi tentang pertandingan atau *club* itu sendiri.

Di Amerika Serikat terdapat *club* Chelsea, Manchester United, Paris Saint-Germain, Fiorentina, Club America, Benfica, Barcelona, LA Galaxy, New York Red Bulls, dan San Jose Earthquakes. Untuk di Australia terdapat *club* Manchester City, AS Roma, dan Real Madrid. Dan untuk di China terdapat *club* Intermilan, AC Milan, dan Real Madrid.

2.2.1 Struktur Organisasi *D'T3rong Show Sessions 2*

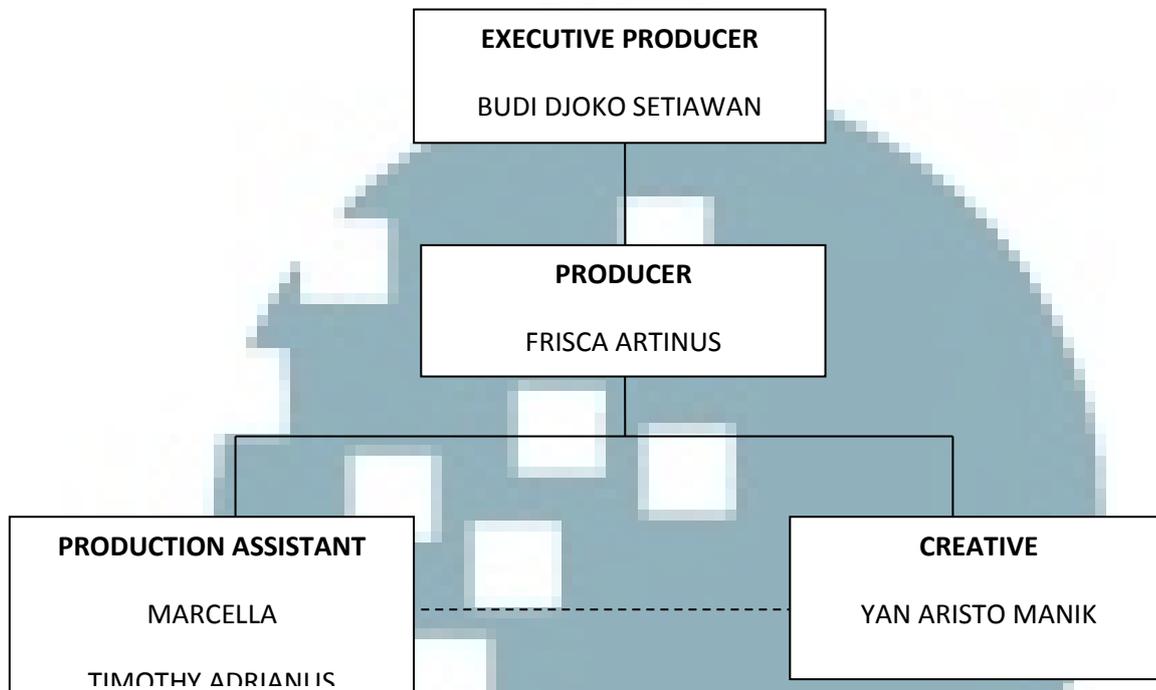
Gambar 2.10 Struktur Organisasi *D'T3rong Show Sessions 2*



Sumber : Data Production Operation

2.2.2 Struktur Kerja *International Champions Cup*

Gambar 2.11 Struktur Kerja *International Champions Cup*



Sumber : Data Production Operation

Keterangan:

- koordinasi langsung, memiliki hak penuh untuk memberikan perintah ke jajaran dibawahnya.
- saling berkoordinasi, tidak memiliki hak untuk memerintah ke jajaran di atasnya.

UMMN

Adapun pembagian deskripsi secara garis besar pekerjaan masing-masing bagian, yakni:

1. Executive Producer

Executive Producer memiliki tanggung jawab pada program acara yang dipegang. Tanggungjawab *eksekutive producer* mulai dari konten, tampilan, proses *brainstorming*, *talent*, dan juga sponsor.

Executive Producer bersama dengan *Administrative Assistant* bertanggungjawab terhadap budget yang digunakan selama proses produksi (hadiah, *talent*, penonton dan keseluruhan *budget* lain).

Executive Producer berkoordinasi dengan beberapa marketing dan *talent* untuk memberikan batasan-batasan produksi berhubungan dengan sponsor dalam satu program acara sesuai dengan perusahaan.

Executive Producer bertanggungjawab pula untuk melakukan penilaian dan memberi laporan secara berkala terhadap kinerja sumber daya manusia yang berada dalam pengawasannya.

Executive producer juga berkoordinasi langsung dengan bagian *programming*, bilamana saat penanyangan ada yang mengkhawatirkan yang bisa melanggar KPI, tentang *share* tiap menit dalam acara dan juga *rating* acara yang bisa di evaluasi perharinya. Agar acara lebih sesuai dengan keinginan masyarakat atau penonton.

2. Producer

Producer adalah seseorang yang ditunjuk mewakili *Executive Producer* untuk melaksanakan apa yang dikehendaki oleh *Executive Producer*.

Producer biasanya bertanggungjawab terhadap suatu hal yang lebih mendetail, seperti konten dan teknis.

Dalam *meeting* praproduksi *producer* diminta agar bisa memunculkan ide-ide kreatif atau *brainstorming*. Hal ini dilakukan dalam rapat yang diikuti oleh *Production Assistant* dan *Creative* untuk menentukan konten acara dan menyerahkan konsep dasar kepada *Executive Producer* untuk ditindaklanjuti dengan penyusunan *budget*.

Pengambilan keputusan berkaitan dengan durasi konten dan juga hadiah yang berkelanjutan setiap episodenya. Mengkoordinasi divisi-divisi lain yang bekerja sama dalam proses syuting dan *live*.

3. Associate Producer

Associate Producer bertugas untuk membantu *producer* dalam menjalankan tugas-tugasnya, seperti mencari dan menghubungi pihak yang dapat memenuhi kebutuhan-kebutuhan untuk memproduksi suatu acara. *Associate producer* secara khusus di persiapkan agar kelak bisa menjadi *producer*.

Dalam tugasnya *associate producer* lebih memperhatikan hubungan dengan pihak *marketing* dan *sponsor*. Kemudian *Associate Producer* juga bertugas untuk memastikan lancarnya acara dalam proses produksi.

4. Production Assistant

Production Assistant adalah bagian yang bertanggungjawab atas segala hal teknis yang terjadi selama proses syuting. Namun dalam proses praproduksi, tanggung jawab *production assistant* adalah mencatat kebutuhan syuting untuk membuat *booking list*, melakukan proses *booking* baik ke *properti*, *makeup*, *wardrobe*, *setprop*, *grafis*, *lighting*, *efect*, serta melakukan proses *editing VT* yang akan ditampilkan saat acara berlangsung dan membuat telop sponsor. Saat proses produksi, *Production Assistant* bertanggungjawab atas dari *grafis*, *call shot*, *VRI*, dan lainnya.

5. Creative

Creative bertugas untuk memikirkan sekaligus melaksanakan sisi kreatif suatu acara. Yang dimaksud adalah konten acara. *Creative* harus selalu berupaya menghasilkan ide-ide dan inovasi yang baru dalam program televisi. Ide-ide dan inovasi bertujuan untuk menaikkan *rating* dan *share* agar semakin banyak *product* yang mau memasang iklan di acara tersebut dan membawa keuntungan bagi perusahaan.

Hal yang dilakukan *Creative* meliputi *brainstroming*, membuat *rundown*, *script*, *gimmick*, tema, dan segala hal yang berkaitan dengan konten acara. *Creative* indosiar bekerjasama dengan *talent* untuk mencari

bintang tamu. Saat menjelang syuting, *Creative* yang bertanggungjawab atas konten acara dan juga memiliki tugas untuk memberi pengarahan kepada para pengisi acara.

