Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Team project ©2017
Dony Pratidana S. Hum | Bima Agus Setyawan S. IIP

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Sejarah Perusahaan

2.1.1 Sejarah Singkat Perusahaan

Diawali dari pertemuan tiga pemuda di salah satu sekolah *broadcasting* yang ada di Jakarta, terbentuklah *production house* yang bernama Cem Media. Ketiga pemuda ini mempunyai latar belakang yang berbeda-beda, Lievan S mempunyai latar belakang pendidikan jurnalistik, Cynthia M mempunyai latar belakang pendidikan arsitek, sedangkan Andrian K mempunyai latar belakang pendidikan manajemen. Walaupun Cynthia M dan Andian K mempunyai latar belakang pendidikan yang tidak berhubungan dengan dunia *broadcasting*, namun mereka tertarik untuk terjun ke dunia *broadcasting*. Untuk mengembangkan *skill* di bidang *broadcasting* Cynthia M dan Andrian K masuk di salah satu sekolah broadcasting, lalu kemudian mereka bertemu dengan Lievan S. Setelah menyelesaikan pendidikan di sekolah broadcasting mereka mendapat sertifikasi.

Desember tahun 2009, Cem Media didirikan dengan nama perusahaan Cem *Production*. Cem *Production* yang dimulai oleh tiga anak muda, memiliki visi membuat konten media kreatif dan inspiratif untuk dunia khususnya di Indonesia. Cem *Prodoction* memulai debutnya di dunia *broadcasting* dengan mengikuti festival film pendek pada tahun 2010.

Setelah dua tahun berdiri, tahun 2011 Cem Media mengganti nama *production pouse* menjadi Cem Media. Hal ini dilakukan agar Cem Media ingin menjangkau pasar yang lebih luas, khususnya televisi. Di bawah naungan PT Mega Media Mandiri, Cem media terus menunjukkan eksistensinya di bidang Media dengan menciptakan karya-karya dan konten-konten media lainnya.

Proses kerja kreatif..., Fanly Naftali Edah, FIKOM UMN, 2015

2.1.2 Visi dan Misi Perusahaan

2.1.2.1 Visi

Bring a light, a hope, and make a home in our surrounding by Cherishing every moment.

2.1.2.2 Misi

Making a creative media content and inspiring the world especially Indonesia *with our works.*

2.1.3 Identitas Perusahaan

Nama Perusahaan : PT. Mega Media Mandiri

Production House : Cem Media

Alamat : Jalan Taman Ayu No. 365. Karawaci Utara

Bidang Usaha : Media (Production House)

Telephone : (021) 55769955

Fax : (021) 55769955

Website : www.cem-media.tv

2.1.4 Struktur organisasi

Producer and Director : Lievan S

Cynthia M

Andrian K.

Copywriter & Scriptwriter : Riffung

Conceptor : William S

Photographer : Yusak N

Proses kerja kreatif..., Fanly Naftali Edah, FIKOM UMN, 2015

Suwandi

Yanwar E

William P

Video Editor : Yusak N

Wilson

2.1.5 Logo Perusahaan

Gambar 2.1 Logo perusahaan

cem-media.blogspot.co.id

2.1.6 Tagline Cem Media

"*Cherish Every Moment*"

Arti dari tageline tersebut adalah, menghargai setiap *moment* yang ada baik *moment* sedih maupun senang.

2.1.7 Portofolio perusahaan

Acara-acara dan program-progam yang telah diproduksi oleh Cem Media sejak awal berdiri sampai saat ini adalah

2.1.7.1 FILM dan SHORT MOVIES

- Remember I Love You (2009) for Festival Film 2010

Proses kerja kreatif..., Fanly Naftali Edah, FIKOM UMN, 2015

- Thats Not Mine (2010)
- Door Bell (2013)
- Wallet (2013)
- Tutelary (2014) for Festival Europe on Screen 2014
- 5 Seconds (2014) for Festival Europe on Screen 2015
- Tumblr (2015)

2.1.7.2 DOCUMENTARY

- Festival Kesenian Betawi (2010)
- Jakarta Korea Festival (2011)
- KHI Anniversary (2011)
- CROWN Financial Freedom (2012)
- CROWN Career Direct (2012)
- 22nd National Day of Republic Yemen (2012) – with Yemenia Embassy
- Upstream Improvement Innovation Awards 2012 – Pertamina (2012)
- Indonesia Toy Game Comic Convention (2014)
- Pipe Coating Indonesia (2015)

2.1.7.3 MUSIC VIDEO & DOCUMENTARY

- Music concert documentary – Cherubim Orchestra (2011)
- MV "Bukan Dia" – Denny Lian (2012)
- MV "Cinta Yang Tak Ku Tahu" – Strada Band (2015)
- MV "Yang Dicintai Kekasihku" – Strada Band (2015)

2.1.7.4 TV PROGRAMMES

- Pernak Unik (2010)
- Thank You (2010)
- Cinema Lounge (2011) with Bina Nusantara University (Binus TV)
- Asian Beat (2011) with Bina Nusantara University (Binus TV)
- Daily Living *(coming soon)*
- *Coming Soon – 5 TV Programmes with Mutiara TV and RED Magz*

2.1.7.5 COMPANY PROFILE dan PROMOTIONAL VIDEO

- Immatek Video Promo Broadway (2012)
- Si Cepat Express (2014)
- U-Box (2014)
- Media Flag Inc. (2014)
- Kesles (2015)
- Mallinternet ID (2015)
- U-Box Web Series (2015)

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

2.2.1 Tugas dan Dan Tanggung Jawab Divisi Produksi

Secara umum divisi produksi merupakan divisi yang bertanggung jawab dalam proses produksi suatu program atau konten yang telah direncanakan dalam *pre-production.* Beberapa fungsi divisi produksi yaitu memastikan semua peralatan untuk *shooting* sudah lengkap. Seperti kamera, *tripot, lighting* dan semua keperluan produksi. Selain itu ada beberapa posisi penting dalam divisi produksi yang juga mempunyai masing-masing, posisi tersebut adalah :

1. *Producer & Director :*

   - ✓ Membuat konten program media
   - ✓ Bertanggung jawab dalam pada program yang dibawahinya
   - ✓ Memeriksa secara teknis, mengaudit secara manajemen dan akunting terhadap semua produksi
   - ✓ Mampu memimpin tim produksi
   - ✓ Mengarahkan seluruh aspek teknis dan elemen kreatif dari suatu produksi.

2. *Vidiographer*

   - ✓ Mengambil seluruh *shoot* gambar yang diperlukan dalam proses produksi
   - ✓ Mengikuti arahan director dan producer dalam pengambilan gambar

Proses kerja kreatif..., Fanly Naftali Edah, FIKOM UMN, 2015

- ✓ Memastika gambar yang diambil memiliki kualitas yang baik

3. *Conceptor*

- ✓ Mengembangkan ide-ide konsep dalam

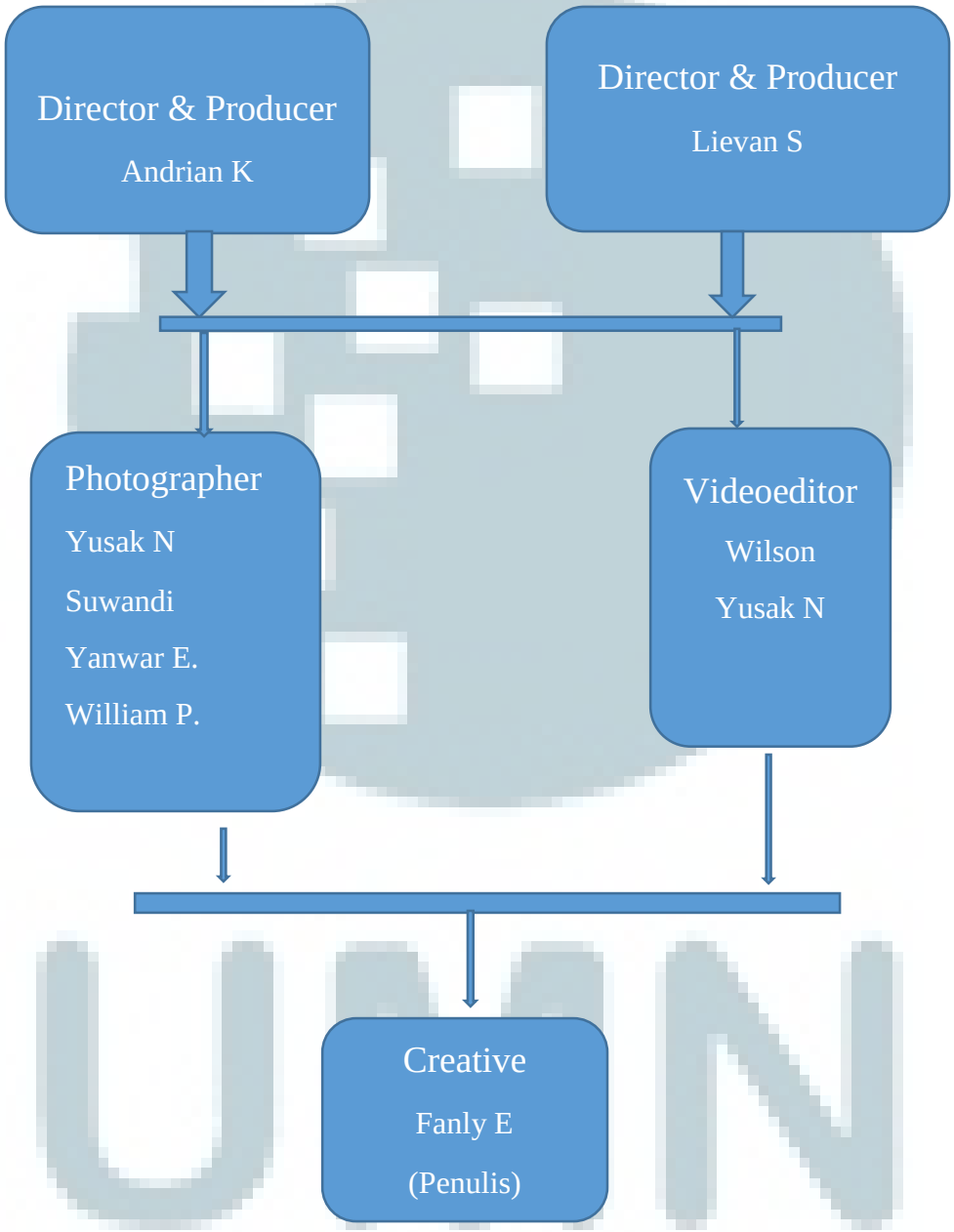
4. *Photographer*

- ✓ Mengambil foto dari setiap project yang dikerjakan

5. *Video Editor*

- ✓ Melakukan editing dari semua produksi yang telah dilakukan

Proses kerja kreatif..., Fanly Naftali Edah, FIKOM UMN, 2015

Bagan 2.2

Struktur Organisasi Dvisi Produksi