



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Dafta Pustaka

- Baskin, skurifai. 2013. *Jurnalistik Televisi*, Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Effendi, Heru. 2008. *Industri Pertelevision Indonesia*, Jakarta : Erlangga.
- Lutters, Elizabeth, 2004. *Kunci sukses menulis skenario*. Jakarta : PT Grasindo
- Morissan. 2008. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*, Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Set, Sony. 2008. *Menjadi Perancang Program Televisi Profesional*, Yogyakarta : C.V Andi
- Wibowo, Fred. 2007. *Teknik Produksi Program Televisi*, Yogyakarta: Pinus Book Publisher
- <http://cem-media.blogspot.co.id/> (Diakses 12 september 2015)
- <http://fortuneindo.com/read/blog/peran-tim-kreatif-dalam-commercial-ad/> (Diakses 2 Oktober 2015)

UMN