



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM HEARTLINE RADIO

PT YASKI JATI MANDIRI

Dalam bab ini penulis akan menjelaskan mengenai profil perusahaan radio Heartline FM Karawaci yang berada dalam naungan Yayasan Yaski Indonesia, tempat penulis melaksanakan kegiatan kerja magangnya. Profil yang akan dijelaskan penulis meliputi sejarah, visi dan misi perusahaan, serta struktur perusahaan, yang diperoleh dari profil perusahaan.

2.1 Profil Perusahaan

Berdiri : 12 November 1969

Badan Penyelenggara : PT. RADIO JATI YASKI MANDIRI

Nama Stasiun Radio : HEARTLINE FM

Frekuensi : 100,6 Mhz.

Call Sign : PM 3 FSD

No. Anggota PRSSNI : 061-1 / 1978

Direktur Utama : Ir. Samuel H. Tirtamihardja, Smc

Direktur Operasional : Yusuf Marwoto

Station Manager : Daniel Suhendra

Marketing Manager : Andy Yudha

Call Slogan : Your Family Station

Daya Pancar : 5 KW

Jam Siaran : 05.45 – 01.00 WIB

Radius Pemancar : 70 – 75 km²

Format Radio	: Keluarga
Format Musik	: Easy Listening
Usia Pendengar	: 25 – 45 tahun
Gender Pendengar	: 45% pria dan 55% perempuan
Alamat	: Gedung Heartline Centre, Jl. Permatasari No. 1000, Villa Permata, Lippo Village, Karawaci – Tangerang 15811
Pendiri	: 1. Dr. J.E. Ismael 2. Rev. Basil Costerisan 3. Pdt. Dr. Junus N.A. 4. Pdt. Dr. Ais M.O. Pormes

2.1.1 Sejarah Singkat Heartline FM Karawaci

Jauh sebelum terbentuknya YASKI, pada 20 Desember 1945 tergeraklah hati seorang pilot, penyiar, dan pendeta yakni Alm. John Broger (pilot), Robert Bowman (penyiar radio) dan Pdt. William J. Roberts (pendeta) untuk memulai sebuah pelayanan dalam bentuk radio. Dengan persamaan visi yakni *Christ through the World by Radio*, didirikanlah Radio International FEBC atau *Far East Broadcasting Company*. FEBC berkembang dan berada di beberapa Negara dunia, termasuk Indonesia yang dikenal dengan Yayasan YASKI.

Heartline Radio Karawaci, sebelum terbagi menjadi dua bidang yakni sekuler dan rohani mengalami berbagai perjalanan panjang. Yayasan YASKI didirikan pada 12 November 1969, oleh Prof. Dr. J.E. Ismael, Alm. Rev. Basil Costerisan, Pdt. Dr. Junus N.A. dan Alm. Pdt. Dr. Ais Pormes.

Awalnya YASKI yang memiliki visi memberitakan kabar baik menyebarkan kabar baik tersebut melalui kursus alkitab tertulis. Tetapi kemudian ditambah dengan siaran radio yang dahulu dipancarkan melalui pemancar

internasional di KFBS Saipan dan Manila, yang kini hanya dipusatkan di FEBC Manila per 1 Mei 2011 dan Iba di Guam per 30 Oktober 2011.

Sebelum menetap di Karawaci, kantor pertama Yayasan YASKI bertempat di Jl. Lamandau 20, Jakarta Selatan. Perintisan menggunakan radio dimulai dengan sebuah rumah kontrakan dimana salah satu tempat tidurnya dijadikan studio rekaman. Tetapi saat itu siaran belum diadakan, melainkan hanya memproduksi program radio yang disiarkan ke seluruh Indonesia juga melalui radio-radio lokal dalam Bahasa Indonesia, serta beberapa bahasa daerah seperti Sasak, Batak, Sunda, Jawa, Minang, Komerling, Ogan dan Banjar. Adapun program yang dihasilkan adalah Heartline Special Program yang disiarkan di Radio Pelita Kasih.

Setahun kemudian dengan jumlah pekerja yang terbatas, kantor Yayasan YASKI berpindah ke sebuah rumah di Jl. Empu Sendok 32, Jakarta Selatan. Tepatnya pada 1979, kantor Yayasan YASKI berpindah lagi ke Jl. R.S. Fatmawati 72/A9, Jakarta Selatan, di lantai tiga gedung seluas 70m² dibangunlah sebuah studio radio yang lebih memadai. Di saat yang bersamaan, Ir. Samuel H. Tirtamihardja juga menggantikan Pdt. Dr. Junus N.A. sebagai direktur radio Heartline FM.

Pada 1981, tepatnya dua tahun setelah pergantian tersebut, Yayasan YASKI menambah dua studio untuk menampung rekaman-rekaman program radio. Program-program radio yang telah diproduksi akan dikirimkan ke pemancar internasional yang bertempat di Manila untuk bisa didengar ke seluruh tanah air Indonesia. Beberapa tahun kemudian, Yayasan YASKI membangun pemancar internasional kedua untuk memperkuat daya pancar sampai pada Pulau Jawa. Pemancar tersebut dibangun di Lautan Pasifik, tepatnya di Pulau Saipan yang masih termasuk wilayah Amerika. Siaran pertama melalui pemancar kedua tersebut disiarkan pada 26 April 1984.

Pada 1998 barulah Yayasan YASKI menaungi berdirinya radio Heartline FM dengan frekuensi 100,6 Mhz yang memiliki segmentasi pendengar keluarga. Studio Heartline Radio berlokasi di Menara Matahari, Lippo Karawaci lantai 56

dan terpisah dengan kantor Yayasan YASKI. Dua tahun lamanya kemudian studio Heartline Radio pindah ke Office Park di Ruko Pinangasia, Lippo Karawaci. Akhirnya pada 2006, studio Heartline Radio kembali pindah dan menetap di lantai 4 Heartline Building Center, Jalan Permata Sari 1000, Lippo Village Tangerang dan bergabung bersama kantor Yayasan YASKI.

Sampai saat ini Radio Heartline FM juga memiliki cabang di beberapa kota yaitu 95,9 FM Heartline Berau, 92,2 FM Heartline Bali, 94,4 FM Heartline Samarinda, 91,7 FM Heartline Lampung, 93,0 Respon FM Padang, 103,6 MHz Djati FM Aceh.

2.1.2 Visi dan Misi Heartline FM Karawaci

Visi Radio Heartline Karawaci adalah menjadi stasiun radio keluarga terdepan di kawasan Tangerang dan sekitarnya.

Misi Radio Heartline Karawaci adalah memenuhi kebutuhan setiap keluarga pendengar Heartline FM dengan menyajikan informasi yang sesuai dengan kebutuhan pendengar.

2.1.3 Logo dan Tagline

Gambar 2.1 Logo Heartline Radio



Sumber : Dokumen Heartline Radio

Heartline radio juga memainkan beberapa media sosial sebagai wadah untuk berkomunikasi dengan pendengar. Antara lain *website*, *bbm*, *instagram*, *twitter*, dan *path*. Berikut tampilan laman *website*, *instagram*, dan *twitter* Heartline FM :

Gambar 2.2 Tampilan Laman Heartline Radio



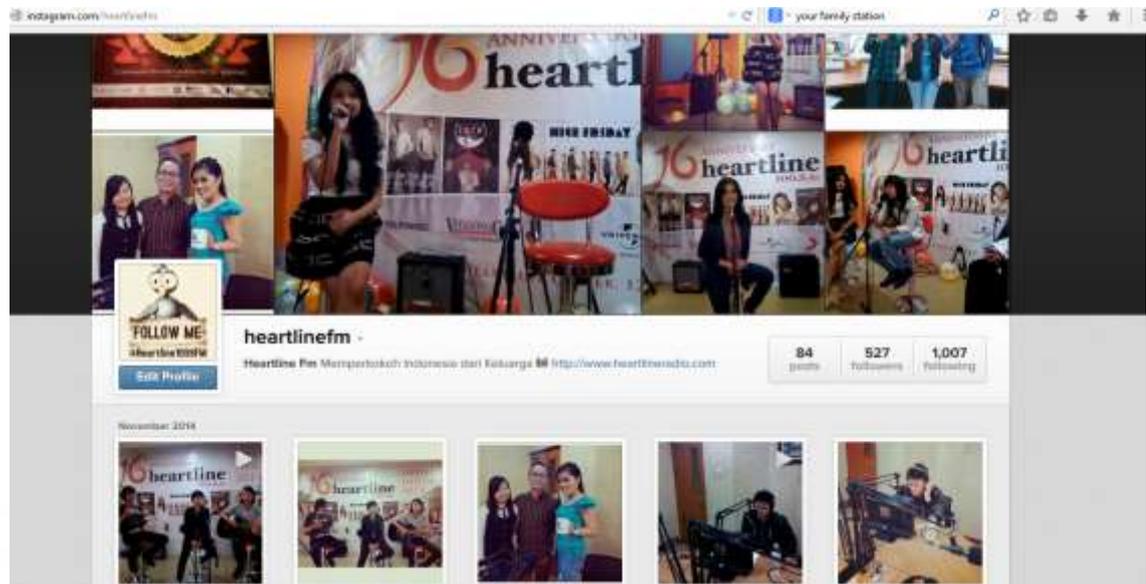
Sumber : Laman Heartline Radio

Gambar 2.3 Aktivitas Twitter Heartline Radio



Sumber : Twitter Heartline Radio

Gambar 2.4 Aktivitas Instagram Heartline Radio



Sumber : Instagram Heartline Radio

2.1.4 Format Heartline Radio

Ada lima tujuan media radio yang dijadikan format untuk penyiaran Heartline Radio yakni memberikan informasi, mendukung, memberikan hiburan, advokasi, dan *social learning dialogue* yang merujuk ke keluarga.

2.1.5 Segmentasi Pendengar

Segmentasi pendengar Heartline Radio dari segi demografis yakni anggota keluarga berusia 25 sampai 45 tahun. Secara psikografis Heartline Radio memiliki tujuan memperkokoh Indonesia melalui keluarga.

2.1.6 Program Acara Siaran

Heartline Radio mengudara selama 19 jam dalam sehari mulai pukul 05.45 sampai dengan pukul 01.00. Tetap fokus pada keluarga, Heartline Radio memiliki dua segmen, pukul 06.30 hingga 19.00 program yang disiarkan merupakan program sekuler, sedangkan dari pukul 19.00 hingga 06.30 program yang disiarkan merupakan program rohani.

Program terpagi yang mengudara di pukul 05.45 adalah Yayasan Kabar Baik, dilanjutkan program “Hari Ini Harinya Tuhan” di pukul 06.00-06.15, dan Inspirasi Power Ministry di 06.15-06.30. Setelah itu dilanjutkan dengan program *Heartline Special Day* yang merupakan program dimana penyiar akan mengucapkan selamat ulang tahun kepada pendengar. Selama 30 menit pendengar juga bisa memberikat ucapan untuk saudara atau kerabat yang berulang tahun, yang nantinya akan dibacakan oleh penyiar Heartline FM.

Masuk di 07.00 pagi ada program andalan *Heartline Coffee Morning*. Dibawakan oleh dua penyiar Jose Marwan dan Hervira Veronica. Hingga pukul 10.00 ada beragam topik yang dibahas dalam program ini, seputar hari kebangsaan, politik, atau isu-isu terkini yang dibahas secara mendalam. Selain mengundang respon pendengar, tak jarang program ini menghadirkan narasumber-narasumber berkompeten di bidangnya baik secara langsung ataupun sekadar mendengarkan pendapat via suara melalui telepon yang disiarkan.

Gambar 2.5 Program Coffee Morning



Sumber: Heartline FM

Program selanjutnya adalah Home Sweet Home yang dibawakan oleh penyiar Ferlina Tjengharwidjaja. Karena harus memiliki nama udara, maka lebih dikenal dengan Ferlina Widjaja. Program ini mengudara dari pukul 10.00 hingga 12.00 dan bertujuan menemani pendengar dalam melakukan aktifitasnya. Target

pendengarnya adalah keluarga, dengan berbagai topik berbeda setiap harinya seperti : Di hari Senin *fresh and health*, Selasa *update* informasi mengenai teknologi, Rabu bedah buku atau tips-tips terkini, Kamis *traveling*, dan Jumat kuliner. Penyiar juga memberikan kesempatan untuk pendengar berinteraksi melalui twitter, *blackberry messenger* Heartline, dan *line* telepon.

Gambar 2.6 Program Home Sweet Home



Sumber : Heartline FM

Di pukul 12.00 ada program Sehat bersama Anda dari Shinse dan merupakan program rekaman. Program ini berisikan rekaman tips-tips kesehatan dan pengobatan dari Sinshe.

Lanjut di pukul 13.00 merupakan program *Request 2in1* mulai pukul 13.00 hingga 16.00. Program ini dibawakan oleh penyiar Johannes Agung Kurniawan. Selain membuka kesempatan untuk pendengar *request* dua lagu dari satu penyanyi, program ini juga menghadirkan artis-artis untuk diwawancara. Selain itu program ini juga menghadirkan tips-tips, resensi film, dan berita terkini seputar musik.

Gambar 2.7 Program Request 2in1



Sumber : Heartline FM

Di pukul 16.00 hingga 17.00 ada *Top Playlist*. Program ini merupakan program rekaman yang diisi oleh suara Sylvia Astrie, berisikan lagu-lagu *easy listening* yang targetnya adalah menemani sore pendengar dalam berbagai aktivitas terutama dalam perjalanan pulang.

Satu lagi program sekuler yang hadir menemani pendengar adalah BISSIK atau Bisnis Asik yang dibawakan oleh dua penyiar Versiana Dewibersama Charles Pindo. Program ini mengudara dari pukul 17.00 hingga 19.00 yang berarti menutup program sekuler di 100,6 FM Heartline Radio. Isi program ini merupakan obrolan seputar bisnis bagi keluarga, tips-tips, dan terkadang mengundang tamu yang kompeten dalam bidang bisnis.

Gambar 2.8 Program BISSIK



Sumber : Heartline FM

Mulai pukul 19.00 hingga 01.00, program-program rohani mulai mengudara. Sedikitnya ada 16 program rohani yang mengudara, seperti Manis Kau Dengar, Suara Kebenaran, *Healing Movement*, Kebenaran yang Memerdekakan, *Miracle of Christ*, dan masih banyak lagi. Sistem program rohani adalah *air time* yang dijual kepada gereja-gereja yang ingin menyebarkan kabar baik. Program-program ini terstruktur dalam suatu pola siar yang berlaku.

UMMN

Gambar 2.9 Pola Siar Heartline Radio

TIME / DAY	MONDAY	TUESDAY	WEDNESDAY	THURSDAY	FRIDAY	SATURDAY	SUNDAY
04:00 - 04:05	OFFERUNG - BROADCAST						
04:05 - 04:20	HEARTLINE THE VOICE OF LIFE						
04:20 - 04:35	SENTOHAN HATI						
04:35 - 05:00	HEARTLINE THE VOICE OF LIFE - SENTOHAN HATI						
05:00 - 05:15	PERSEKUTUAN PEMBACA ALKITAB - "BACA-GALI ALKITAB"						
05:15 - 05:30	"GOSPEL SONG"					IPM	HL THE VOICE OF LIFE
05:30 - 05:45	GEREJA MITRA PEMBANGUNAN "BREAKTHROUGH MESSAGE"						
05:45 - 06:00	YAYASAN KABAR BAIK "KABAR BAIK"						
06:00 - 06:15	GLOW MEDIA NETWORK "HARI INI HARINYA TUHAN"					GPB MASA DEPAN CERAH	GL MINISTRY
06:15 - 06:30	INSPIRASI POWER MINISTRY (IPM)						IPM
06:30 - 06:35						GL MINISTRY	
06:35 - 07:00	HEARTLINE SPECIAL DAY						
07:00 - 07:30	Heartline Coffee Morning						Kabar Baik
07:30 - 08:00						SATURDAY IN LOVE	GL DAMAI 3
08:00 - 09:00							MUTIARA D. LAGU
09:00 - 09:30							Gospel Songs
09:30 - 10:00			Talkshow Kumpul Paman (Minggu Gaejo)	Insomni & Mami	Penyanyi 1000 (Hani)		
10:00 - 11:00	Home Sweet Home					Automotive	
11:00 - 12:00	Fresh And Health	Furniture	Home Appliance	Traveling	Yuk Makan		HL REQUEST
12:00 - 13:00	Top Play List					INDO HITS 20	HL MEMORY
13:00 - 14:00	Request 2in1					HL NOSTALGIA	HL SPORT
14:00 - 15:00	Heartline MIX					HL SPORT	Playlist
15:00 - 16:00	Sehat Bersama Anda (Shinse)						HL BOLA
16:00 - 17:00	BISIK					Rock Week A&J	REUNAN EMPAN KASA
17:00 - 18:00							
18:00 - 19:00							
19:00 - 19:30	SUARA KERENABAN	"GEM Geste Sublime" Healing Movement	(SHEKINAH)	THE ALTAR OF CHRIST	Yesus Jawaban (Minggu Gaejo & Kebenaran Yg Menembuhkan (Minggu Gaejo)	KPTI YESUS PENYEMBUH	Generation for Christ (G4C)
19:30 - 20:00			MANIS KAU DENGAR		Chinese Ministry		
20:00 - 21:00	YAY. CAHAYA M.C.	My New Life (Full Gospel M)	(SHORES MESSIANIC) "AKAR ISRAEL"	Life	911 Indonesia	Mujizat	Meggali Harta Karun
21:00 - 22:00	Kebenaran Yg Menembuhkan	It Is Written (GMBE)	(GEM MODERNLAND) "Di Senggol' Kumpul"	MIRACLE OF CHRIST	BBB	Praying & Sharing	HEARTLINE SHOW "Sehat Saat"
22:00 - 22:30	HEARTLINE INTOUCH					The Out Siders	Drama Alkitab (Jema Alkitab)
22:30 - 23:00	AKU DAN SIBI KELUARGAKU MELAYANI TUHAN	Yesus Aku Percaya	KABAR SUKACITA	Sains Perobatan Sasa Dofilo	HOUSE OF SHALOOM		
23:00 - 23:30		BENDELA HATI		LEADING THE WAY			
23:30 - 24:00		Heartline Sharing & Prayer		Gospel song	Heartline Sharing & Prayer	HEARTLINE SPECIAL SITE	
24:00 - 24:30	HL INTOUCH						
24:30 - 01:00	DRAMA ALKITAB						
01:00 - 04:00	Melody Of Love						

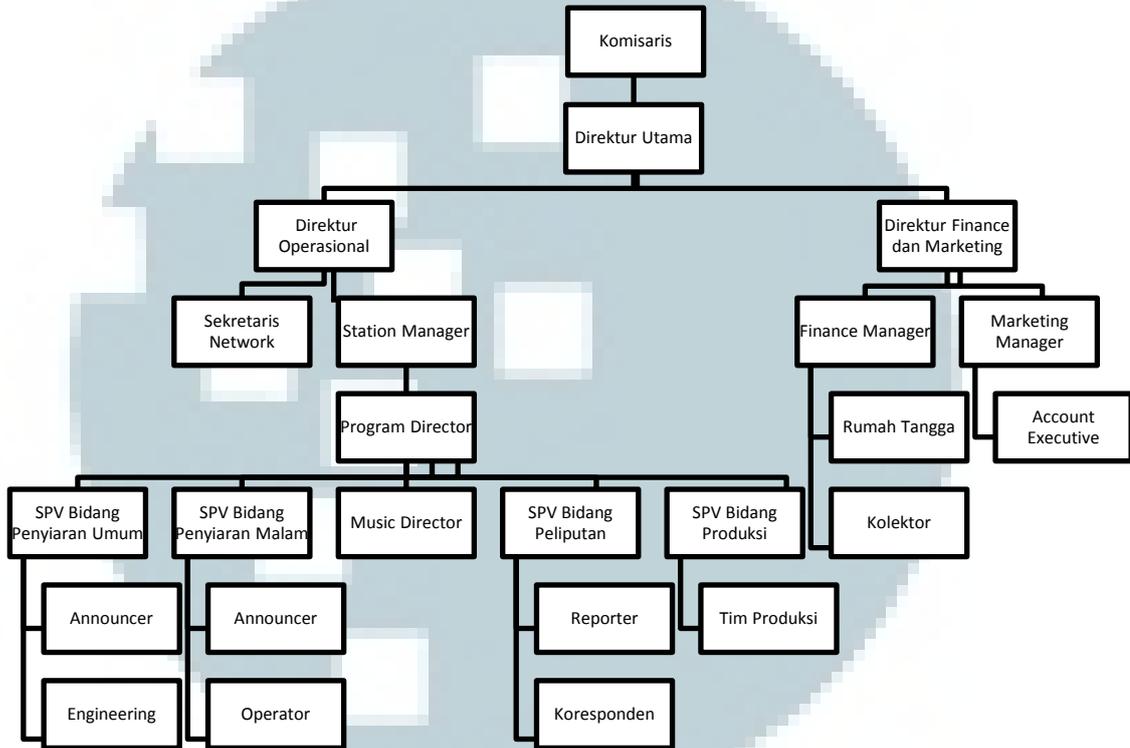
Sumber: Heartline FM

UMMN

2.1.7 Struktur Organisasi

Berikut ini merupakan bagan struktur yang terdapat di Heartline Radio.

Gambar 2.10 Struktur Organisasi Heartline Radio



Sumber: Heartline FM

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Program

Pada Heartline FM terdapat dua divisi yaitu divisi *finance & marketing* serta divisi program. Direktur operasional Yusuf Marwoto dan dibawahnya Program Director (PD) adalah Samuel Burhani yang bertanggung jawab atas keberlangsungan program siaran. PD berhak menegur divisi di bawahnya apabila kinerja mereka menurun atau tidak sesuai dengan *job description*. Divisi yang berada di bawah PD adalah divisi penyiaran umum, divisi penyiaran malam, *music director*, divisi bidang peliputan, dan divisi produksi.

Divisi program pada Heartline Radio memiliki peranan penting dalam keberlangsungan siaran program. Untuk mengontrol siaran, diadakan rapat redaksi yang dilakukan dua kali dalam seminggu, yakni setiap hari Senin pukul 10.00 hingga 12.00 dan Kamis pukul 10.00 hingga 12.00. Di hari Senin membahas Heartline FM secara keseluruhan termasuk korelasinya dengan YASKI. Biasanya agenda rapat menyangkut pengiklan, klien, penyesuaian waktu calon klien dengan jam kosong dalam program, dan evaluasi kerja sama antara divisi program dengan divisi lain.

Sedangkan rapat pada Kamis fokus membahas tentang program siaran Heartline. Agenda rapatnya adalah evaluasi program siaran, penentuan topik satu minggu mendatang, dan perubahan konten siaran serta format siaran apabila diperlukan.

Pada praktik kerja magang di Heartline Radio, penulis berada di bawah divisi program dan pekerjaan utama penulis adalah sebagai penyiar tetapi juga membantu proses produksi di Top Playlist. Berikut ini deskripsi jabatan dan tanggung jawab dalam divisi program Heartline Radio.

a. Program Director

Seorang Program Director bertanggung jawab atas keberlangsungan semua program yang disiarkan di Heartline Radio. Selain itu PD juga bertugas untuk mengevaluasi program yang telah berjalan, guna mencari kelemahannya dan mengembangkannya menjadi program yang menarik dan disukai oleh pendengar. Dengan mengevaluasinya, PD dapat mempertahankan bahkan meningkatkan kualitas program.

b. Produser

Produser bertugas menampung ide, kritik, dan saran dari pendengar, kemudian mengolahnya dalam bentuk *script* yang akan menjadi bahan siaran seorang penyiar. Topik dan ide kreatif produser pun bisa disesuaikan dengan keadaan, cuaca, atau isu-isu yang terjadi saat itu.

c. Penyiar

Penyiar memiliki tugas bersiaran dengan bahan program yang sudah dipersiapkan oleh produser. Di Heartline Radio, selain menyiarkan topik, penyiar juga bertugas sebagai operator lagu dan membacakan berita setiap satu jam sekali.

d. Music Director

Music Director bertanggung jawab dalam hal lagu-lagu yang disiarkan di radio. Mulai dari penyimpanan, pendataan, hingga pemilihan lagu-lagu yang diputarkan. Lagu-lagu pun tak asal diputarkan tetapi disesuaikan dengan irama dan waktu pemutarannya. Selain itu seorang MD juga bertanggung jawab atas artis-artis dari label rekaman yang datang dan diwawancara.

e. Produksi

Tim produksi memiliki peranan mengedit suara, iklan, *jingle*, *time signal*, atau bahan siaran mentah menjadi siaran siap siar. Selain itu tim produksi juga bertanggung jawab menyiapkan bukti siaran untuk diberikan kepada klien yang memerlukan.

UMMN