



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

### SUMBER BUKU

Darwanto, S.S. 1994. *Produksi Acara TV*. Yogyakarta: Duta Wacana University.

Drost, J.I.G Maria. 1998. *Sekolah : Mengajar atau Mendidik?*. Kanisius

Rickards, Tudor and Susan Moger.1999. *Handbook for Creative Team Leaders*.Gower Publishing

Rukmananda, Naratama.2004. *Menjadi sutradara televisi: dengan single dan multi camera*.Grasindo.

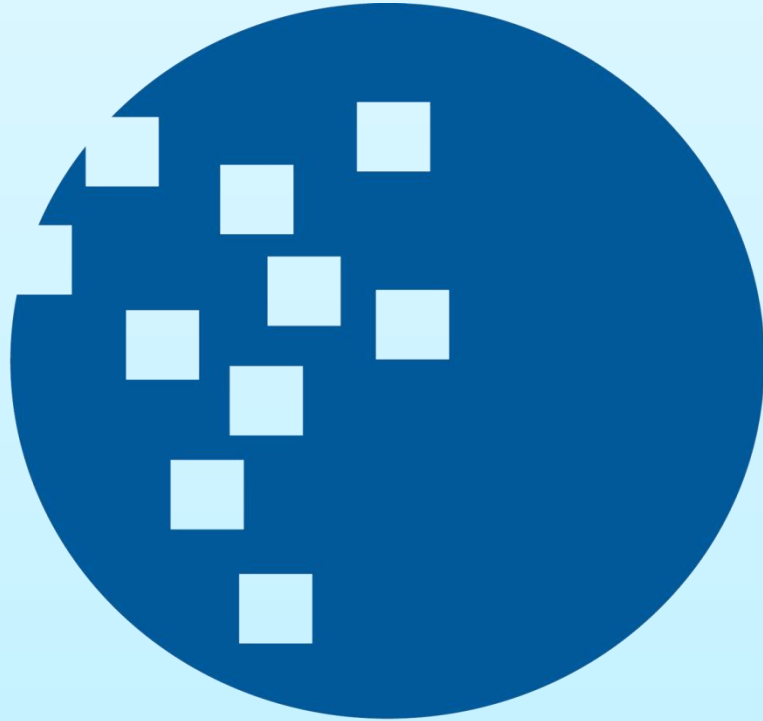
Sudarmo,M.Darminto.2006. *How to be A Good Comedian*.Kombat Publishers.

### WEBSITES

NIELSEN.2014. Konsumsi Media Lebih Tinggi di Luar Jawa.21 Mei 2014, 1. <http://www.nielsen.com/id/en/press-room/2014/nielsen-konsumsi-media-lebih-tinggi-di-luar-jawa.html>. (13/12/2014)

<<http://www.logo.wikia.com>>

UMMN



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA