



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan CEM Media

2.1.1 Sejarah CEM Media

Berawal dari tiga orang yang bertemu di salah satu sekolah media production, ketiganya memiliki visi dan misi yang sama yaitu memberi inspirasi dan dampak yang positif di bidang media khususnya di Indonesia. Andrian Kurniadi, Cynthia Mesayu, dan Lievan Sugianto pun akhirnya mendirikan CEM (Cherish Every Moment) Production pada Desember tahun 2009.

Setelah dua tahun, CEM Production berjalan dan terus berkembang. Sampai akhirnya CEM Production pun mengokohkan keberadaannya di bawah naungan PT. Mega Media Mandiri dan berganti nama menjadi CEM Media. Seiring dengan pergantian nama tersebut CEM Media juga lahir dengan konsep yang baru dan mulai mengerjakan *company profile* perusahaan hingga kedutaan.

Dalam website www.cem-media.tv CEM Media mengupdate setiap proyek yang sedang dan sudah diambil. CEM Media mulai memfokuskan diri pada produksi konten. CEM Media pun mulai membuat film pendek dan mulai diikutsertakan dalam festival film di dalam dan luar negeri.

Pada Januari 2010 CEM Media mulai mengerjakan liputan video dokumenter dan program TV.

Pada tahun 2015, CEM Media mengerjakan berbagai macam proyek. Beberapa proyek yang telah dan sedang dikerjakan, yakni menjadi partner dengan Mallinternet.id sebagai *content media production*, Jakarta Food and Fashion Festival, mengerjakan video musik untuk Strada Band.

Pada bulan Oktober mulai mengerjakan program tv berkolaborasi dengan Red Magazine.

Untuk kedepan, CEM Media ingin memproduksi film layar lebar yang mempunyai nilai yang positif.

2.1.2 Visi dan Misi CEM Media

2.1.2.1 Visi : Brings a light, a hope, and make a home in our surrounding by cherishing every moment.

2.1.2.2 Misi : Making a creative media content and inspiring the world especially Indonesia with our works.

2.1.2.3 Tagline: Cherish Every Moment

2.1.3 Logo CEM Media

Gambar 2.1. Logo CEM Media



(www.cem-media.tv, diakses pada 23 Agustus 2015, pukul 13.22)

Gambar 2.2. Ruang Kerja CEM Media



2.1.4 Produk Layanan CEM Media

Produk layanan utama CEM Media adalah “*Cherish Every Moment*”, memproduksi media konten untuk *company* yang meliputi *company profile*, *video* promo produk, *video training* SOP, dll. Berikut berbagai macam produk layanan CEM Media yang meliputi :

- a) *Film*
- b) *Short Movie*
- c) *Music Video*
- d) *Music Concert Documentary*
- e) *Event Documentary*
- f) *Video Promotion & Testimony*
- g) *Company Profile*

h) *TV Programmes*

i) *VLog Behind The Scene*

2.1.5 Project Yang Pernah Diproduksi CEM Media

Saat ini CEM Media memiliki jumlah klien dari berbagai macam perusahaan. Berikut daftar project – project CEM Media:

PORTOFOLIO PERUSAHAAN

FILM || SHORT MOVIES

- a) Remember I Love You (2009) for Festival Film 2010
- b) Thats Not Mine (2010)
- c) Door Bell (2013)
- d) Wallet (2013)
- e) Tutelary (2014) for Festival Europe on Screen 2014
- f) 5 Seconds (2014) for Festival Europe on Screen 2015
- g) Tumblr (2015)

DOCUMENTARY

- a) Festival Kesenian Betawi (2010)
- b) Jakarta Korea Festival (2011)
- c) KHI Anniversary (2011)
- d) CROWN Financial Freedom (2012)
- e) CROWN Career Direct (2012)
- f) 22nd National Day of Republic Yemen (2012) – with Yemenia Embassy
- g) Upstream Improvement Innovation Awards 2012 – Pertamina (2012)
- h) Indonesia Toy Game Comic Convention (2014)
- i) Pipe Coating Indonesia (2015)

MUSIC VIDEO & DOCUMENTARY

- a) Music concert documentary – Cherubim Orchestra (2011)
- b) MV “Bukan Dia” – Denny Lian (2012)
- c) MV “Cinta Yang Tak Ku Tahu” – Strada Band (2015)
- d) MV “Yang Dicintai Kekasihku” – Strada Band (2015)

PROGRAMMES

- a) Pernak Unik (2010)
- b) Thank You (2010)
- c) Cinema Lounge (2011) with Bina Nusantara University (Binus TV)
- d) Asian Beat (2011) with Bina Nusantara University (Binus TV)
- e) Daily Living (coming soon)
- f) Coming Soon – 5 TV Programmes with RED Magz and Mutiara TV

COMPANY PROFILE || PROMOTIONAL VIDEO □

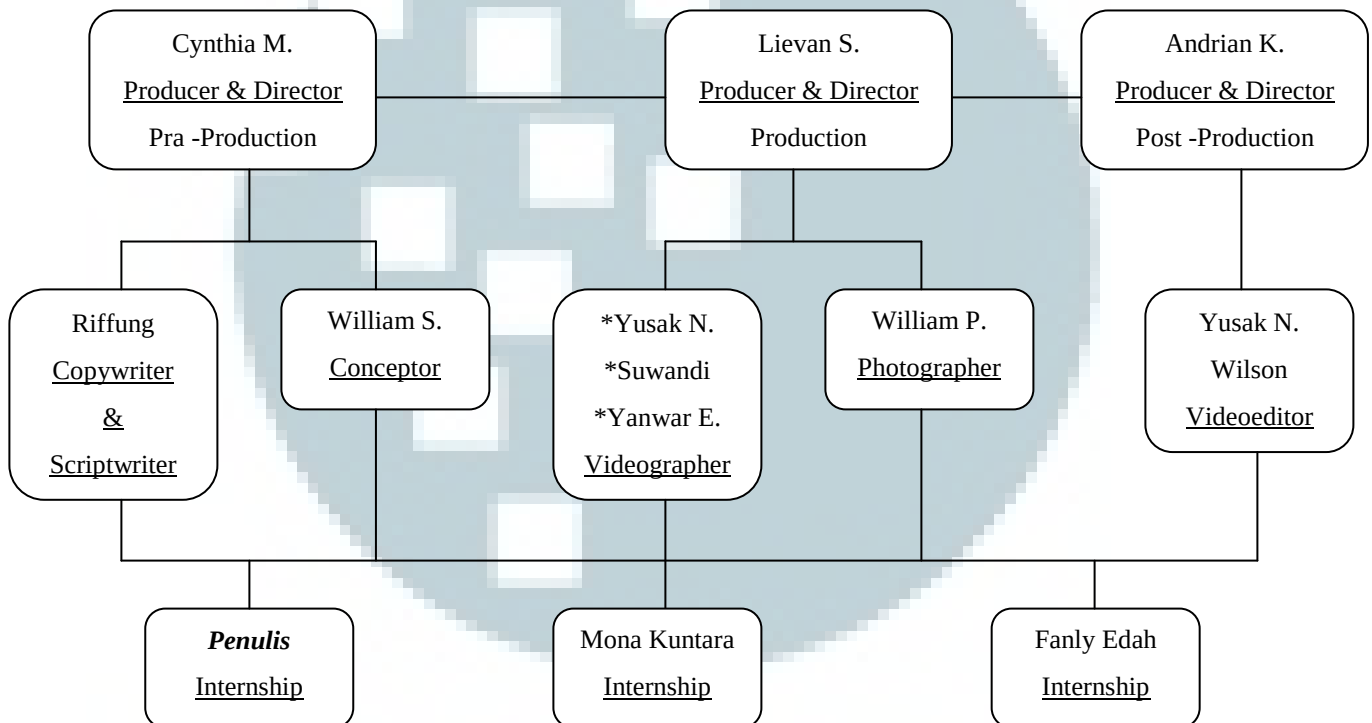
- a) Immatek Video Promo Broadway (2012)
- b) Si Cepat Express (2014)
- c) U-Box (2014)
- d) Media Flag Inc. (2014)
- e) Kesles (2015)
- f) Mallinternet ID (2015)
- g) U-Box Web Series (2015)

UMN

2.1.6 Struktur Organisasi CEM Media

Struktur organisasi yang dimiliki oleh CEM Media adalah sebagai berikut:

Gambar 2.3. Struktur Organisasi CEM Media



Struktur organisasi perusahaan CEM Media terdiri dari tiga orang *producer & director* dimana masing – masing memegang bagiannya seperti *Pra – Production* diduduki oleh Cynthia Mesayu, *Production* diduduki oleh Lievan Sugianto, dan *Post – Production* diduduki oleh Andrian Kurniadi.

Namun, di bawah bagian – bagian tersebut terdapat orang – orang yang kompeten dan turut membantu sehingga CEM Media berjalan dengan baik. Seperti *Copywriter & Scriptwriter* oleh Riffung, *Conceptor* oleh William S. di bagian *Pra – Production*. *Videographer* oleh Yusak N., Suwandi, dan Yanwar E., *Photographer* oleh William P. di bagian *Production*. *Videoeditor* oleh Yusak N. dan Wilson di

bagian *Post – Production*. Dibawah struktur tersebut terdapat bagian *internship / magang*.

2.2 Ruang Lingkup Divisi Program

Dalam program produksi dalam CEM Media terdapat lima produk layanan, yaitu *short movie, documentary, music video & documentary, programmes, dan company profile*.

Penulis ditempatkan dalam program *company profile* dan berperan sebagai Tim Kreatif. Dalam program *company profile* memiliki acara seperti: Immatek Video Promo Broadway, Si Cepat Express, U-Box, Media Flag Inc., Kesles, Mallinternet ID, U-Box Web Series.

U-box merupakan salah satu project yang penulis kerjakan semasa praktik kerja magang. U-box merupakan *client* dari CEM Media, yang menjual *phone accessories* dan ingin mempromosikan *product* tersebut.

Berikut adalah struktur organisasi dalam program produksi *company profile (web – series)*:

Gambar 2.4. Struktur Organisasi Program Ubox

