



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Sukarya, D. (2009). *Kiat Sukses Deniek G. Sukarya*, Jakarta: Elex Media Komputindo
- Helmy, F. (2013). *Dunia Tanpa Nyawa (Toys Photography)*, Jakarta : Gramedia
- Hedgecoe, J. (2001). *How to Take Great Photographs*. London : Collins & Brown
- Bungin, B. (2007). *Metodologi Penelitian Kualitatif Aktualisasi Ragam Varian Kontemporer*. (Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada)
- Wiley, J. (2007). *Typographic Design: Form and Communication*. (New Jersey: John Wiley & sons, Inc.)
- Hicks, R. (1996). *Pro-Lighting: Product Shots*. London : Watson-Guption Publications
- Hicks, R. (1996). *Pro-Lighting Series: Still Life*. Manchester : Rotovision
- Batdorff, J. (2015). *Foto Hitam-Putih, Dari Foto Biasa Menjadi Luar Biasa*. Jakarta: Elex Media Komputindo
- Michael, S. (2015). *Food Photography*. Jakarta: Wahyumedia Wacana
- Ang, T. (2007). *How to Photograph Absolutely Everything*. London : Dorling Kindersley
- Landa, R. (2010). *Graphic Design Solutions* (4th ed.). Boston, US: Cengage Learning.

Altstiel, A., & Grow, J. (2010). *Advertising Creative: Startegy, Copy + Design* (2nd ed.). Canada, : SAGE.

Tymorek, S. (2010). *Career Launcher: Advertising and Public Relations*. New York, NY: Infobase Publishing.

