



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang

Internet muncul pada tahun 1960an dimana sebuah proyek yang disebut ARPANET membuah sebuah jalur yang menghubungkan beberapa komputer untuk dapat berbagi data dalam sebuah sistem. Perkembangan pun terus terjadi hingga pada tahun 1980an internet dapat melakukan transmisi suara dan video. (Grant, 2008:30).

Teknologi Internet terus berkembang cepat. Dalam Grant (2008:31), *Internet World Stats* melaporkan bahwa pengguna internet di seluruh dunia berkembang hingga 225% dari tahun 2000 hingga Juli 2007. Dalam pelaporan itulah sejumlah 1,2 miliar orang menggunakan internet.

Internet semakin mudah diakses oleh banyak orang dengan munculnya teknologi Wi-Fi dan ponsel pintar dimana kedua teknologi ini memudahkan orang untuk mengakses informasi serta berbagai konten melalui internet. Konten pada media berbasis internet pun tidak hanya berbentuk tulisan. Melainkan juga foto, video dan audio.

Perkembangan inilah yang ikut merubah kerja jurnalisme. Seiring berkembangnya teknologi internet, masa emas bagi dunia percetakan sudah habis. Dahulu ketika muncul teknologi mencetak secara massal sekitar 100 tahun yang lalu, dunia percetakan mendapatkan teknologi yang menambah

kecepatan dalam mencetak. Kini, muncul internet membuat para audiens semakin cepat mendapatkan informasi (Briggs: 2009,2).

Jurnalisme *Online* menjadi jalan keluar bagi perusahaan media dalam mempertahankan bisnis media. Berbagai situs berita online muncul termasuk di Indonesia. Tidak hanya situs berita online, berbagai macam akun media sosial juga muncul sebagai penyebar informasi bagi pengguna internet. Kecepatan menjadi kunci dalam dunia jurnalisme *online*.

Perubahan inilah yang menjadi salah satu perhatian penulis dalam melaksanakan kerja magang. Kerja magang adalah salah satu bentuk aplikasi dari teori yang didapatkan saat kuliah. Melihat dunia digital yang memang sangat berkembang, maka penulis lebih memilih untuk melakukan kerja magang di media online.

Jurnalisme *online* tidak hanya sekedar memindahkan tulisan dari cetak menjadi *online*. Gaya penulisan tidak hanya mempublikasikan informasi dengan format yang tradisional (Briggs: 2009, 40). Salah satu elemen yang penting adalah berkomunikasi dengan pembaca secara langsung. Media sosial adalah fasilitas yang bisa digunakan untuk berkomunikasi dengan pembaca.

Penulis melakukan kerja magang di sebuah media anak, Kidnesia.com. Audiens yang dihadapi adalah anak-anak. Lewat media online inilah, anak-anak dapat berkomunikasi dengan penulis. Dalam Briggs (2009: 43), situs web menjadi cara yang efektif untuk orang memberikan umpan balik dan berdiskusi tentang apa yang dipikirkan. Karakteristik internet dapat membuat komunikasi tidak lagi melihat jarak dan waktu.

Media sosial juga menjadi cara bagi media anak seperti Kidnesia.com untuk menyebarkan informasi. Menurut teori Global Village dari Marshall McLuhan, internet digambarkan sebagai sebuah desa dimana kita dapat berbagi informasi secara terbuka (Turner, 2008:155). Hal ini juga menjadi masalah ketika informasi tidak dapat disaring. Anak-anak juga tidak dapat melihat mana informasi yang baik dan tidak. Maka, media anak juga mencoba memberikan informasi edukatif yang menambah pengetahuan anak-anak.

Seluruh karakteristik dan perubahan inilah yang dialami oleh penulis selama melakukan kerja magang di Kidnesia.com. Seluruh cara kerja dan praktik jurnanisme dilakukan berdasarkan cara-cara peliputan seorang jurnalis *online*. Maka dari itu, laporan magang ini akan menunjukkan bagaimana praktik jurnanisme *online* di dalam media anak.

1.2. Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kerja magang yang dilakukan oleh penulis memiliki tujuan untuk mengetahui bagaimana sebenarnya praktik dari teori jurnanisme *online* yang diterima oleh penulis saat kuliah. Selain itu membuat penulis belajar untuk menjadi seorang jurnalis yang multifungsi.

Perkembangan internet menuntut seorang jurnalis untuk dapat melakukan berbagai pekerjaan seperti menulis, memotret hingga membuat audio visual. Setelah melakukan kerja magang ini diharapkan penulis dapat menyiapkan diri saat masuk ke dunia kerja. Selain itu, kerja magang juga merupakan salah satu syarat kelulusan di Universitas Multimedia Nusantara

1.3. Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Magang

1.3.1. Waktu Pelaksanaan Magang

Penulis melakukan kerja magang kurang lebih selama tiga bulan. Berdasarkan permintaan dari online editor Bapak Sigit Purnomo, penulis melaksanakan magang dari tanggal 2 September 2014 hingga 28 November 2014. Jam kerja yang berlaku di tempat kerja magang adalah pukul 08.00-17.00 WIB. Penulis masuk setiap hari Senin- Jumat di waktu kerja tersebut. Namun, karena penulis masih menempuh satu mata kuliah, maka setiap Rabu hanya masuk hingga pukul 12.00 WIB. Penulis juga sering melakukan liputan di luar jam yang telah ditentukan.

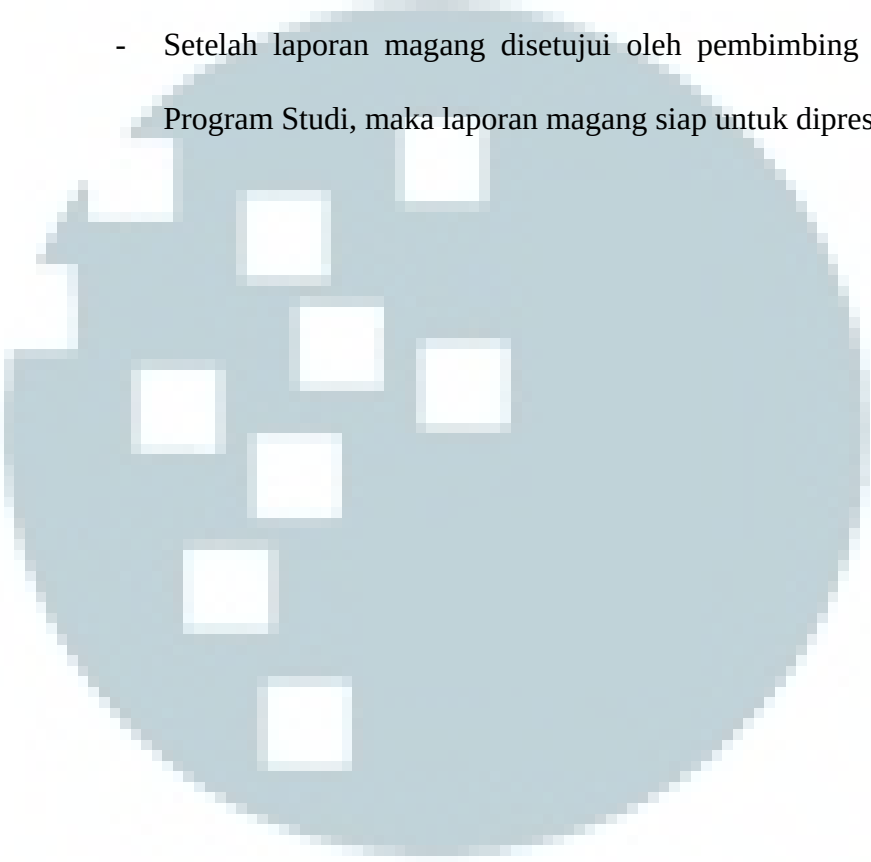
1.3.2. Prosedur Pelaksanaan Magang

Berikut adalah prosedur pelaksanaan magang yang dilakukan oleh mahasiswa:

- Mahasiswa mencari perusahaan yang dituju dan mencari informasi bagaimana proses penyerahan lamaran. Perusahaan yang dituju haruslah sesuai dengan jurusan yang diambil
- Mahasiswa menyiapkan CV, contoh karya berupa tulisan, foto dan video, surat pengantar dari kampus serta transkrip nilai
- Mahasiswa mengirimkan berkas lamaran kerja magang ke Bapak Sigit Purnomo, online editor Kidnesia.com.
- Mahasiswa dikontak oleh online editor untuk melakukan wawancara

- Mahasiswa melakukan wawancara dengan online editor, Bapak Sigit Purnomo
- Mahasiswa dinyatakan diterima untuk kerja magang di Kidnesia.com
- Hari pertama kerja magang, mahasiswa mengurus administrasi kerja magang di HRD Group of Magazine Kompas Gramedia.
- Mahasiswa mendapatkan Form Kartu Kerja Magang, Form Penilaian Kerja Magang, Form Kehadiran Kerja Magang, dan Form Laporan Realisasi Kerja Magang dari universitas setelah memberikan surat keterangan telah diterima kerja magang di Kidnesia.com
- Mahasiswa melakukan kerja magang dan mengerjakan tugas serta liputan berdasarkan arahan dari Bapak Sigit Purnomo selaku online editor Kidnesia.com
- Setelah kerja magang selesai dilakukan, mahasiswa menyerahkan hasil penilaian dari redaksi kepada universitas
- Mahasiswa melakukan bimbingan dalam menuliskan laporan kerja magang dengan dosen pembimbing Bapak Adi Wibowo.
- Setelah laporan kerja magang dibuat, laporan tersebut diberikan kepada Bapak Sigit Purnomo selaku pembimbing lapangan di Kidnesia.com

- Redaksi memberikan persetujuan terhadap laporan magang yang ditandatangani oleh pembimbing lapangan untuk diserahkan kepada universitas.
- Setelah laporan magang disetujui oleh pembimbing dan Kepala Program Studi, maka laporan magang siap untuk dipresentasikan.



UMN