



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM MAJALAH COSMOGIRL! INDONESIA

2.1 Profil Perusahaan

Mugi Rekso Abadi (MRA) adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang media, hotel, otomotif, makanan dan minuman, juga retail. MRA didirikan pada 1993 oleh Soetikno Soedarjo, Adiguna Sutowo, dan Dian M. Soedardjo. Berbasis di Jakarta, MRA berdiri dengan tujuan untuk memenuhi kebutuhan *lifestyle* dan *entertainment* masyarakat menengah di Indonesia.

MRA merupakan salah satu perusahaan yang memiliki sederet media terkemuka di Indonesia, diantaranya Cosmopolitan, CosmoGirl!, Harper's Bazaar, FHM, Esquire, Bravacasa, Trax, Mother & Baby, Good Housekeeping, dan Autocar untuk media cetak, sedangkan untuk media siar, MRA memiliki Hard Rock FM, I-Radio, Trax FM, dan Cosmopolitan FM.

Seperti yang telah disebutkan di atas, salah satu media cetak yang bernaung di bawah MRA adalah CosmoGirl! (CG!). Majalah ini berasal dari New York, Amerika Serikat dan beroperasi di bawah Hearst Cooperation. CG! dibuat sebagai versi remaja dari majalah wanita dewasa, Cosmopolitan yang telah lebih dulu terbit sejak 1886.

CG! USA diterbitkan pada 1999 sampai akhirnya tutup di edisi Desember 2008 karena berkurangnya minat pembaca remaja akan media tradisional. Dalam waktu sembilan tahun, CG! USA memunyai kurang lebih delapan juta pembaca. Setelah tutup, CG! USA pindah ke *website* yang pada akhirnya bergabung di *website* Seventeen, www.seventeen.com, salah satu media remaja putri lain milik Hearst Cooperation.

Terdapat edisi internasional CG! yang terbit di beberapa negara dengan bahasanya masing-masing, seperti Inggris, Belanda, Republik Ceko, Turki, Tiongkok, Hong Kong, dan Indonesia. MRA membawa CG! ke Indonesia pada tahun 2001.

Dengan *tagline*, '*Born to lead*', majalah ini berusaha untuk memberi semangat

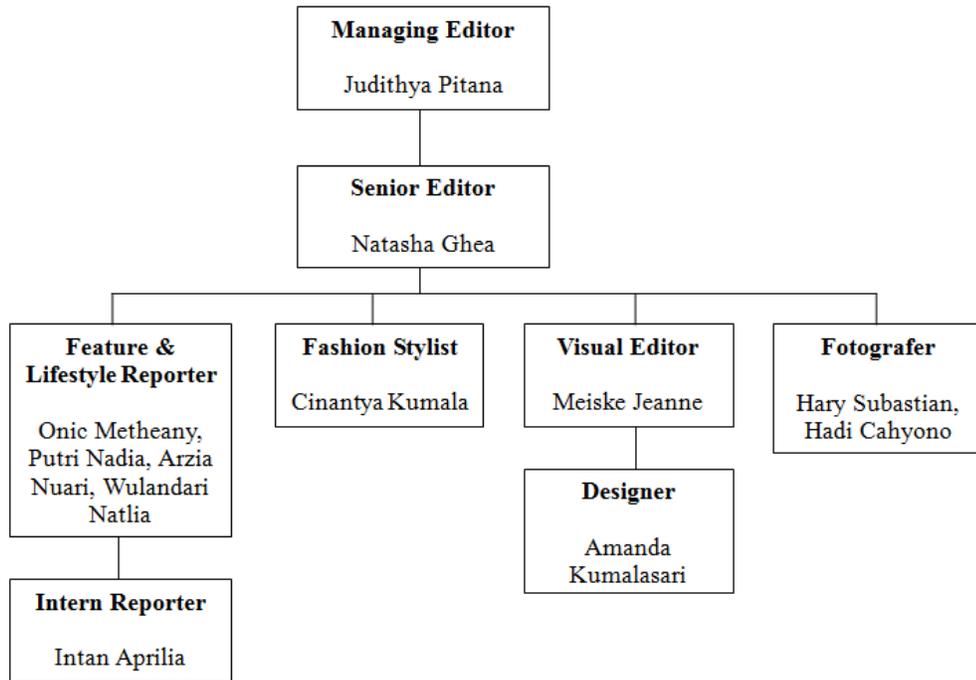
dan memacu perempuan muda usia 16-24 tahun untuk menjadi pemimpin dalam segala aspek dalam hidup mereka. Diharapkan pembaca CG! akan menjadi seorang *trendsetter*, pribadi yang percaya diri, berpegang teguh pada pendirian, dan sanggup mengungkapkan opini mereka.

Hal-hal yang biasa diangkat oleh CG! berupa hiburan, gaya hidup, *fashion*, hubungan asmara, pengembangan diri, kecantikan, budaya, dan topik-topik terbaru lainnya. Terdapat delapan rubrik besar ada setiap bulannya pada edisi CG! dengan beberapa sub-rubrik di dalamnya.

- a. **First Look:** CG! Online, Top Gossip, Local Pride, Trend Talk, Model Stalk, Celeb Talk, Eye Candy, Boys Corner, Musik Film Buku, Hot Topic, Say What
- b. **Shop:** Opener, Cheap & Chic, Hot Accessories, Color Theory, Music Board, Mix Focus, Hot Stuff, How To Wear, Get The Look, Mix Focus, Fashion Spread
- c. **Street:** Opener, Street Style, Closet Confidential, Off The Catwalk, Interview With, Style Icon, School & Campus, Interview With, She's So CG!
- d. **JSYK (Just So You Know):** CG! Report, Money Talk, Relationship, Green Living, Gadget
- e. **Fashion**
- f. **Beauty:** Opener, Cuci Mata, Hair O' Rama, Beauty Index, Beauty Battle, Beauty Picks, Themetation, Health Tips
- g. **Travel:** Opener, Jalan-jalan, Space Invaders, Jajanan Asik
- h. **Back Of The Book:** Concert Report, CG! Diary, Aduh, Ih Serem, Shop Info, CG! Loves

CG! juga kerap mengadakan beberapa acara untuk mendekatkan diri dengan pembacanya, seperti CG! My Fest yaitu festival musik, bazar, dan seminar yang berkaitan dengan remaja putri, juga CosmoGirl! Of The Year yang merupakan ajang pencarian *role model* yang cocok untuk merepresentasikan CG!

2.1.1 Struktur Redaksi CosmoGirl!



Bagan 2.1

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Feature dan Lifestyle

Pada majalah CG!, divisi *feature* dan *lifestyle* bertugas untuk menulis artikel *feature* yang berkaitan dengan topik yang dibahas pada masing-masing edisi. Misal, pada edisi September 2014 yaitu musik, reporter *feature* menulis serba-serbi mengenai musik. Pada edisi tersebut penulis menulis mengenai *gadget* dan aplikasi khusus musik juga mewawancarai penyanyi pendatang baru, Serena Onasis dan Andira.

Divisi *feature* dan *lifestyle* terdiri dari tiga orang reporter utama dan beberapa anak magang yang bertanggung jawab untuk menggagas dan meramu tulisan *feature* yang menarik. Setelah mengetahui topik apa yang akan diangkat untuk edisi mendatang, divisi *feature* dan *lifestyle* melakukan rapat redaksi untuk bertukar pikiran dan ide. Ide yang telah disaring dan disatukan akan disampaikan

kepada redaktur pelaksana dan senior editor saat rapat redaksi gabungan bersama divisi *fashion*.

