



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Media massa adalah sarana yang digunakan dalam proses komunikasi yang ditujukan kepada banyak orang. Melalui media massa kita dapat memperoleh informasi tentang benda, orang, atau tempat yang tidak kita alami secara langsung (Nova, 2009: 204). Terdapat tiga jenis media massa, yaitu media cetak, media elektronik, dan media *online*.

Media cetak terdiri dari surat kabar, tabloid, majalah, buku, *newsletter*, dan buletin. Pada media elektronik, isi pesan disebarkan melalui suara, gambar, atau audiovisual. Ragam media elektronik adalah televisi dan radio. Terakhir, media yang sekarang sering digunakan yaitu media *online* yang meliputi *website*, portal berita, *blog*, dan media sosial.

Dari beberapa jenis media di atas, penulis memiliki ketertarikan terhadap majalah. Majalah adalah media cetak yang berisi informasi yang sengaja dibuat sesuai target pasar mereka. Jangkauan majalah lebih terbatas dibanding surat kabar dan memiliki pasar yang lebih tersegmentasi. Dengan segmentasi yang lebih fokus pada kelompok masyarakat tertentu membuat luas pendistribusian majalah tidak terlalu luas. Majalah dapat memenuhi keinginan pembaca dengan mempublikasi informasi kepada sekelompok orang dengan minat yang sama (McKay, 2013: 2). Misal, majalah untuk pecinta tanaman (*Trubus*) atau majalah bagi para penikmat film (*Cinemagz*).

Terdapat berbagai macam jenis majalah, seperti politik, bisnis, olahraga, *gadget*, *lifestyle*, *fashion*, dan masih banyak lagi. Majalah diterbitkan secara berkala, misal, mingguan, dwimingguan, atau bulanan. Majalah dapat disimpan dalam waktu yang lama karena sifat pemberitaannya yang tidak cepat basi.

Majalah adalah format media yang paling sukses. Majalah mampu membawa kepuasan dengan cara mereka menyampaikan informasi juga memberikan nilai sosial dengan kemampuannya memengaruhi pola perilaku, estetika budaya, dan

peran mereka sebagai pemberi informasi dan edukasi (Holmes & Nice, 2012: 1).

Karakteristik majalah diantaranya; selalu memiliki target sekelompok pembaca yang tepat dan jelas; konten berbasis kebutuhan, keinginan, harapan, dan ketakutan yang dimiliki kelompok pembaca tersebut; memiliki ikatan kepercayaan dengan para pembacanya; memunyai interaksi seperti komunitas diantara mereka dan pembaca; dan dapat merespon dengan cepat dan fleksibel atas perubahan pembacanya dan perubahan pada masyarakat luas (Holmes & Nice, 2012: 7).

Berkaitan dengan kewajiban penulis dalam memenuhi mata kuliah Internship di semester tujuh, maka penulis memutuskan untuk melakukan praktik kerja magang di majalah. CosmoGirl! (CG!) menjadi majalah pilihan penulis karena sesuai dengan bidang yang penulis minati, yakni *lifestyle*. Target pembaca CG! juga sesuai dengan penulis, yaitu perempuan muda usia 16-24 tahun.

CG! merupakan majalah waralaba yang pada berasal dari New York, Amerika Serikat. Di Indonesia, CG! bernaung di perusahaan Mugi Rekso Abadi (MRA) dan menjadi salah satu dari banyaknya media cetak yang dimiliki perusahaan tersebut. Majalah ini berisi hal-hal yang dianggap menarik dan informatif bagi remaja putri, seperti gaya hidup, selebriti, kehidupan asmara, sekolah, kampus, dan berbagai acara-acara yang sesuai dengan minat mereka.

Penulis menjalani kerja sebagai reporter dalam praktik kerja magang di CG! Reporter adalah orang yang bertugas melaporkan sebuah peristiwa atau kejadian (Ningrum, 2007: 83). Sesuai dengan pengertian tersebut, pekerjaan yang penulis lakukan sebagai reporter adalah menulis sebuah artikel mengenai sebuah peristiwa atau kejadian.

Pada majalah CG!, reporter bertugas menulis artikel-artikel *feature* yang berkaitan dengan tema yang diangkat pada masing-masing edisi. *Feature* memberikan informasi dan analisis mengenai sebuah topik; mengangkat tentang profil seseorang, tempat, atau organisasi; menyampaikan tentang opini yang kontroversial; dan menghibur dengan gaya dan isinya (Harcup, 2009: 169).

Banyak gaya penulisan dalam pembuatan artikel *feature* karena tidak harus

mengikuti formula piramida terbalik seperti dalam menulis *hard news*. Reporter yang menulis *feature* mempunyai kebebasan untuk bereksperimen dengan gaya penulisan dan terkadang penulis bisa terlibat di dalam artikel (Harcup, 2009: 169). Dalam menulis artikel *feature* pada CG!, penulis menggunakan bahasa yang mudah dimengerti oleh pembaca yang masih remaja. *Lead* yang menarik dalam artikel juga akan membuat orang tertarik untuk membaca.

Selain memenuhi kewajiban, penulis juga berharap dengan kerja magang akan mempersiapkan penulis untuk masuk ke dunia kerja. Melalui kerja magang penulis dapat berlatih serta mengembangkan keahlian yang penulis miliki.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kerja magang bertujuan untuk menambah pengetahuan dan pengalaman mengenai kegiatan jurnalistik dengan praktik secara langsung. Penulis terlibat langsung dalam pencarian, pembuatan, dan pengolahan informasi yang menjadi isi sebuah majalah. Dengan praktik magang, penulis dapat mengaplikasikan langsung ilmu yang diperoleh selama pembelajaran saat kuliah, yaitu ilmu dalam mata kuliah Penulisan Feature dan Editing dan Produksi Media Cetak.

Selain menjadi salah satu syarat kelulusan mata kuliah Internship di semester tujuh, kerja magang juga dapat membantu penulis mempersiapkan diri untuk terjun ke dalam dunia kerja yang sesungguhnya.

1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis melakukan kerja magang selama tiga bulan, yakni sejak 1 Juli 2014 sampai dengan 30 September 2014 sebagai reporter pada divisi *feature* dan *lifestyle* di majalah CG! Kerja magang dilaksanakan hari Senin hingga Jumat selama 9 jam kerja, yakni mulai pukul 09.00 sampai 18.00 atau mulai pukul 10.00 sampai 19.00. Namun, ada kalanya penulis juga melakukan peliputan pada hari Sabtu dan Minggu.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mulai mengirim lamaran kerja magang ke berbagai media sejak bulan Mei 2014. Dalam waktu satu minggu, pihak MRA Group menelepon penulis untuk melakukan wawancara. Wawancara dilakukan di kantor MRA Printed Media, Wisma Kosgoro, Jl. MH Thamrin No. 53, Jakarta, 10350. Penulis diwawancara oleh HRD MRA Group, Fenny Octaviani. Dengan media yang cukup banyak, HRD menanyakan media yang diinginkan oleh penulis, kemudian penulis memilih CosmoGirl! atau Hello Magazine.

Tepat satu minggu, penulis kembali dihubungi oleh MRA Group untuk melakukan wawancara dengan pihak CG! Pada wawancara kedua tersebut, penulis diwawancara oleh *Senior Feature Editor*, Natasha Ghea, karena redaktur pelaksana sedang berhalangan.

Setelah secara resmi diterima untuk bekerja magang di CG!, penulis mulai memproses keperluan magang di kampus. Penulis mendapatkan *confirmation letter* dari MRA Group yang menyatakan bahwa penulis sedang bekerja magang di redaksi CG!, kemudian dilanjutkan ke sekretaris prodi Ilmu Komunikasi dan Badan Administrasi Akademik dan Kemahasiswaan (BAAK). Setelah melalui prosedur tersebut, penulis pun memperoleh *form* kerja magang (*form* KM) 01 sampai 09.

Pada hari pertama datang bekerja magang, penulis diharuskan untuk bertemu dengan HRD terlebih dahulu untuk menerima kartu identitas magang dan menyerahkan dokumen-dokumen yang kurang seperti fotokopi rekening dan surat izin magang dari kampus. Penulis juga menandatangani kontrak bahwa penulis akan melakukan kerja magang dari 1 Juli 2014 sampai 30 September 2014.

Selama melakukan kerja magang, penulis mendapatkan tugas dari redaktur pelaksana, Judithya Pitana dan editor senior divisi *feature*, Natasha Ghea. Reporter *feature* lain juga sering meminta bantuan penulis untuk membantu menulis rubrik yang mereka kerjakan. Penulis

menyerahkan Form Lembar Penilaian Kerja Magang pada redaktur pelaksana di akhir masa kerja magang untuk dinilai dan ditandatangani serta diberi stempel perusahaan sebagai bukti penilaian.

Penulis mulai melakukan bimbingan magang dengan dosen pembimbing, Harry, S.I.Kom., M.A. pada 23 September 2014. Bimbingan magang dilaksanakan sekurangnya empat kali. Laporan magang yang telah dibuat akan dipertanggungjawabkan dalam sidang magang pada Januari 2015.

