



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk mengubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**RESEPSI AKTIF AUDIENS MEDIA SOSIAL  
YOUTUBE**

**(Studi Kasus Terhadap Audiens Tayangan Video  
Youtube Reza ‘Arap’ Oktovian)**

**Skripsi**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

Diajukan guna memenuhi Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Ricky Halim

11140110304

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
KONSENTRASI MULTIMEDIA JOURNALISM  
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2016

## **HALAMAN PENGESAHAN**

Skripsi dengan judul

“Resepsi Khalayak Aktif Audiens Media Sosial Youtube

(Studi Kasus terhadap Audiens Tayangan Video Youtube Reza ‘Arap’ Oktovian)”

Oleh

Ricky Halim

Telah diujikan pada Senin, 01 Agustus 2016

Pukul 10.00 s.d. 11.30 WIB dan dinyatakan lulus

dengan susunan pengaji sebagai berikut

**Ketua Sidang**

**Pengaji Ahli**

Albertus Magnus Prestianta, S.I.Kom., M.A.      Dr. Indiwan Seto Wahyu Wibowo, M.Si.

**Dosen Pembimbing**

Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si.

Disahkan oleh

**Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi**

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si.

## **LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN SKRIPSI**

Dengan ini saya,

Nama : Ricky Halim

NIM : 11140110304

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Peminatan : Multimedia Jurnalistik

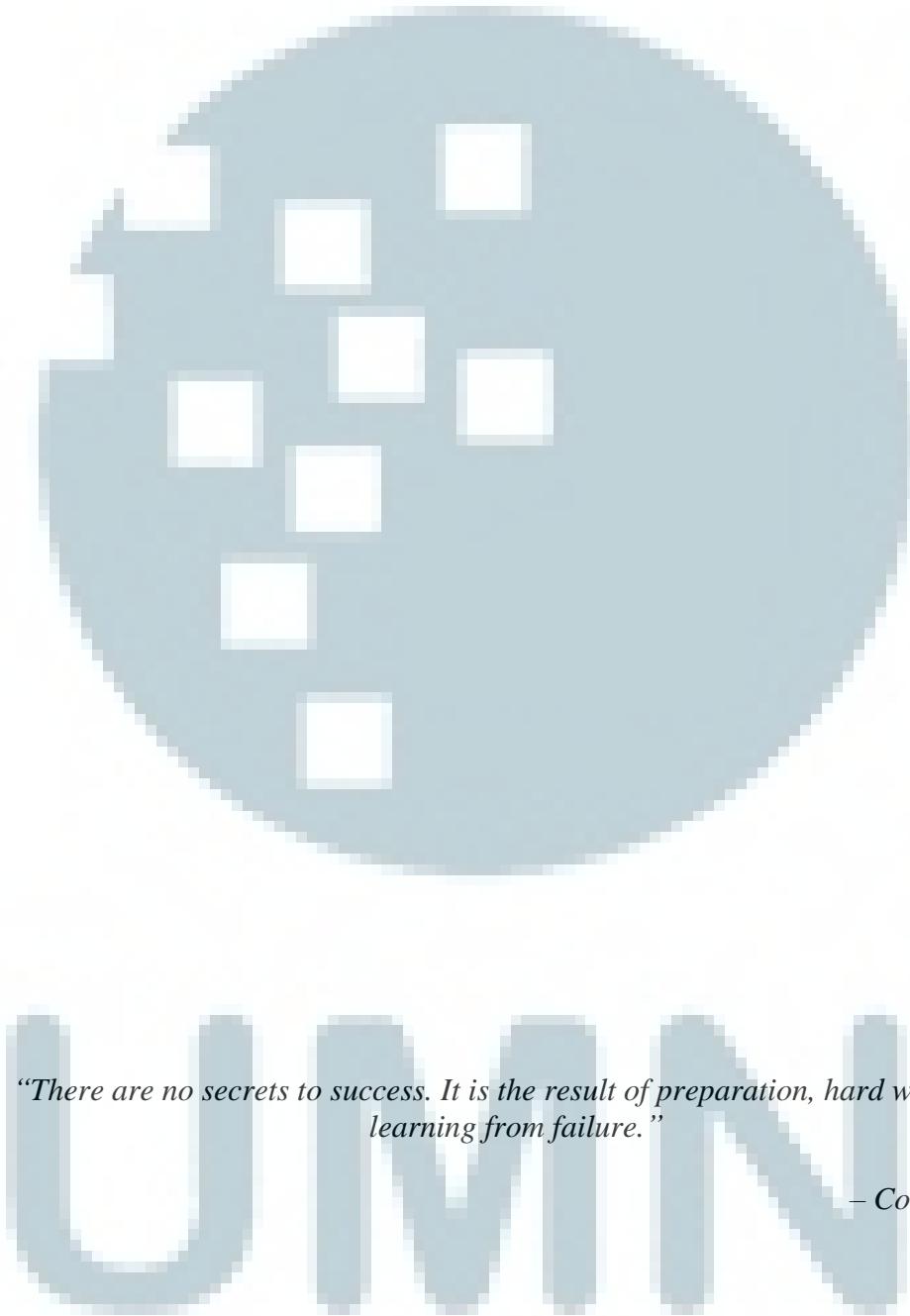
Menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi, maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 15 Agustus 2016

Ricky Halim

## HALAMAN PERSEMPAHAN



*“There are no secrets to success. It is the result of preparation, hard work, and learning from failure.”*

– Colin Powell

*Dipersembahkan untuk Mama, Papa dan adik-adik tercinta.*

*Terima kasih untuk segala bentuk dukungan  
yang selalu kalian berikan kepada saya*

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis haturkan kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmat-Nya penulis mampu menyelesaikan penyusunan skripsi yang berjudul “(Studi Kasus terhadap Audiens Tayangan Video Youtube Reza ‘Arap’ Oktovian)”. Skripsi ini diajukan kepada Program Strata 1, Program Studi Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Komunikasi, Universitas Multimedia Nusantara.

Dengan selesaiannya penulisan skripsi ini, penulis ingin berterima kasih kepada Universitas Multimedia Nusantara atas kesempatan belajar yang diberikan bagi penulis, baik dalam bidang akademik maupun non akademik. Penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Adi Wibowo Octavianto, S.Sos., M.Si yang telah membimbing dengan baik sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu
2. Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si yang telah memberikan pengesahan dan kelulusan dalam skripsi penulis
3. Papa dan juga mama yang penulis cintai dan juga kedua adik penulis yang telah mendukung penulis dalam menulis skripsi ini
4. Jessica Ancillia yang selalu menemani dan membantu penulis sepanjang waktu pengerjaan skripsi ini
5. Evelyn Faustina dan Clara Arde yang telah membantu dalam proses bagaimana mencari referensi dan buku-buku yang diberikan kepada penulis
6. Wilton Antonius, Nathan Tanuwijaya, sahabat penulis yang selalu ada untuk membantu dan menghibur saat penulis dalam kesulitan

7. David Beat yang membantu penulis dalam menghubungkan penulis dengan Reza Oktovian.
8. Reza Oktovian yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk penulis wawancara
9. Thesar Metta, Dinda Wasis, Cosmas Bayu, Virny, Lidya, Clara Arde, dan teman-teman lainnya yang selalu menemani penulis dalam membuat skripsi ini

Demikianlah skripsi ini penulis susun dengan harapan dapat memberikan manfaat, tidak hanya untuk penulis, tetapi juga untuk para pembaca. Peneliti menyadari adanya keterbatasan dan kekurangan dalam melakukan penelitian ini, sehingga penulis menerima segala kritik dan saran yang dapat menyempurnakan skripsi ini.

Tangerang, 15 Agustus 2016

Ricky Halim



## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT DALAM PENYUSUNAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>HALAMAN PERSEMPAHAN .....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>x</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>xii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang Masalah .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	7
1.3 Tujuan penelitian .....	7
1.4 Signifikansi Penelitian.....	7
1.4.1 Signifikansi Akademis .....	7
1.4.2 Signifikansi Praktis .....	8
<b>BAB II KERANGKA TEORI.....</b>	<b>9</b>
2.1 Penelitian Terdahulu.....	9
2.2. Konsep dan Teori .....	12
2.2.1. Khalayak Aktif.....	12
2.2.2 Teori Resepsi (Encoding- Decoding Stuart Hall) .....	14
2.2.3. Media Baru dan Media Sosial.....	21
2.2.4 Budaya Populer.....	25

2.3 Kerangka Pemikiran .....	27
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1. Sifat dan Jenis Penelitian.....	28
3.2. Metode Penelitian.....	31
3.3. Key Informan .....	32
3.4. Teknik Pengumpulan Data .....	33
3.5. Teknik Keabsahan Data.....	34
3.6. Teknik Analisis Data .....	36
<b>BAB IV ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>38</b>
4.1. Gambaran Umum Subjek Penelitian .....	38
4.1.1 Profil Key Informan .....	38
4.1.1.1 Profil Reza Oktovian .....	38
4.1.1.2 Informan 1.....	41
4.1.1.3 Informan 2.....	42
4.1.1.4 Informan 3.....	43
4.1.1.5 Informan 4.....	44
4.1.1.6 Informan 5.....	45
4.1.1.7 Informan 6.....	46
4.2. Hasil Penelitian.....	47
4.2.1 Posisi Khalayak terhadap Aspek Video Reza Oktovian .....	48
4.2.2. Posisi Khalayak terhadap Aspek Bahasa Reza Oktovian .....	51
4.3 Pembahasan .....	55
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>61</b>
5.1. Simpulan.....	61
5.2. Saran .....	62
5.2.1 Saran Akademis .....	62
5.2.2. Saran Praktis .....	62

## DAFTAR PUSTAKA

## **DAFTAR TABEL**

Tabel 2.1. Tabel Penelitian Terdahulu .....	9
Tabel 4.1. Posisi Khalayak <i>Encoding</i> Bahasa Reza Oktovian .....	58
Tabel 4.2. Posisi khalayak terhadap <i>Encoding</i> Video Reza Oktovian.....	59

UMN

## **DAFTAR GAMBAR**

Gambar 2.1 Encoding Decoding Model.....	16
Gambar 2.2. Posisi Khalayak Aktif .....	20
Gambar 2.3. Kerangka Pemikiran.....	32
Gambar 4.1. Reza Oktovian.....	38
Gambar 4.2. Tirta Prawisuda .....	41
Gambar 4.3. Wilton Antonius .....	42
Gambar 4.4. Robby Setyawan.....	43
Gambar 4.5. Yodia Evilla.....	44
Gambar 4.6. Lauren Christli.....	45
Gambar 4.7. Vera Cecilia.....	46



## ABSTRAK

Kemajuan ilmu pengetahuan dan teknologi membuat perkembangan teknologi komunikasi, informasi dan teknologi media massa (media cetak, media elektronik dan multimedia) turut mengalami kemajuan serta perkembangannya yang sangat pesat saat ini. Salah satu bukti perkembangan teknologi dan informasi yang banyak digunakan pada saat ini adalah media sosial. Salah satu media sosial yang sangat fenomenal adalah *Youtube*. *Youtube* merupakan salah satu media sosial yang populer sehingga membuat *Youtube* menjadi sebuah budaya populer. Penelitian ini membahas tentang bagaimana resepsi khalayak terhadap media sosial *Youtube*.

Skripsi yang berjudul “Resepsi Aktif Audiens media sosial *Youtube* (Studi kasus terhadap video Reza Oktovian” ini memaparkan hasil penelitian yang dilakukan pada khalayak aktif melalui wawancara mendalam untuk melihat bagaimana resepsi khalayak terkait video yang diunggah oleh Reza Oktovian. Penelitian ini bertujuan untuk melihat proses *decoding* khalayak terhadap video Reza Oktovian.

Teori yang digunakan adalah teori resepsi *encoding/decoding* Stuart Hall membagi posisi khalayak menjadi tiga bagian, yaitu posisi dominasi, negosiasi, dan oposisi. Penelitian ini dibahas dengan menggunakan metode studi kasus. Jenis penelitian bersifat deskriptif dengan menggunakan pendekatan kualitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah wawancara mendalam terhadap khalayak. Wawancara mendalam dilakukan terhadap enam khalayak aktif. Analisis data menggunakan metode pengkodean yaitu “*Open coding, axial coding, dan selective coding*”

Hasil penelitian menunjukkan bahwa khalayak aktif berada dalam posisi oposisi terkait video Reza Oktovian dikarenakan oleh aspek bahasa yang dibawakan oleh Reza Oktovian mengalami penolakan oleh khalayak aktif dan juga memberikan dampak buruk terhadap masyarakat.

Kata kunci : Studi kasus, *encoding/decoding*, resepsi, Reza Oktovian, media sosial *Youtube*

## ABSTRACT

The advancement of science and technology expands communication, information, and mass media (print, electronic, and multimedia) whose apparent evidence is social media. One of which is YouTube, the popular social media that transfers into popular subculture. This study is about how the reception of people towards YouTube.

This study called "Audience Active Reception of Social Media YouTube (Case Study Towards Reza Oktovian Videos)" shows the result through in-depth interviews to see people's reception towards Reza Oktovian videos. This study attempts to see decoding process of the people towards Reza Oktovian.

Theory used in the study is Stuart Hall encoding/decoding reception theory, dividing the position into three parts: dominance, negotiation, opposition. This study uses case study method. The type of the study is descriptive using qualitative approach. Gathering of data technique uses in-depth interview towards six informants. Data analysis using coding method that is open coding, axial coding, and selective coding.

Results of the study shows that active recipients under opposition linked to Reza Oktovian videos caused by languages spoken by Reza Oktovian experiences rejection towards active recipients and also bring bad effect towards society.

Keywords: Case study, Encoding/ Decoding, reception, Reza Oktovian, Youtube Social Med

