



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

PERANCANGAN VISUAL PROMOSI WISATA KOTA

TOMOHOHON

Laporan Tugas Akhir

Diajukan sebagai syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds)



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

Nama : Monica Angehart Mamengko

NIM : 12120210055

Program studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni & Desain

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

TANGERANG

2016

LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Monica Angelhart Mamengko

NIM : 12120210055

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Judul Tugas Akhir :

PERANCANGAN VISUAL PROMOSI WISATA KOTA TOMOHON

dengan ini menyatakan bahwa, laporan dan karya tugas akhir ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapat gelar sarjana, baik di Universitas Multimedia Nusantara maupun di perguruan tinggi lainnya.

Karya tulis ini bukan saduran/terjemahan, murni gagasan, rumusan dan pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan nara sumber.

Demikian surat Pernyataan Originalitas ini saya buat dengan sebenarnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan serta ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar (S.Ds.) yang telah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Multimedia Nusantara.

Tangerang, 3 Juni 2016

Monica Angelhart M



UMN

HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR
PERANCANGAN VISUAL PROMOSI WISATA KOTA
TOMOHOH

Oleh

Nama : Monica Angelhart Mamengko

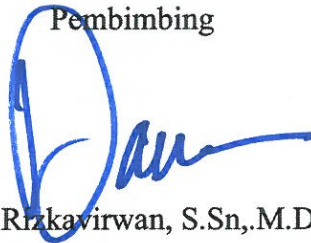
NIM : 12120210055

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Tangerang, 13 Juni 2016

Pembimbing



Darfi Rizkavirwan, S.Sn.,M.Ds.

Penguji



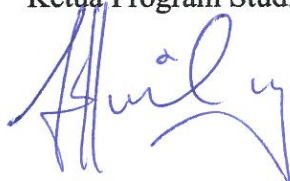
Ardyansyah, S.Sn., M.M., M.Ds.

Ketua Sidang



Gideon K.F.H. Hutapea, S.T., M.Ds.

Ketua Program Studi



Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yesus Kristus atas pertolongan serta kemampuan yang diberikan hingga akhirnya dapat menyelesaikan karya Tugas Akhir berjudul “Perancangan Visual Promosi Wisata Kota Tomohon”. Karya Tugas Akhir ini dibuat sebagai syarat kelulusan untuk meraih gelar Sarjana Desain Fakultas Seni dan Desain di dalam bidang Desain Komunikasi Visual, Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis memilih topik ini karena mengetahui betapa berharganya Indonesia dengan segala kekayaan alam hingga budaya didalamnya. Salah satunya Kota Tomohon. Banyaknya potensi wisata yang dimiliki Kota Tomohon menjadikan Tomohon tempat yang layak menjadi pertimbangan destinasi wisata favorit. Namun kurangnya kesadaran masyarakat khususnya masyarakat daerah Jabodetabek akan keberadaan Kota Tomohon membuat wisata di Kota Tomohon tidak begitu dilihat. Kurangnya informasi dan promosi yang tepat membuat Kota Tomohon kalah pamor dengan tempat-tempat wisata lainnya yang ada di Indonesia. Maka dari itu perancangan visual promosi wisata Kota Tomohon diperlukan agar dapat mengangkat serta menarik ketertarikan wisatawan baik lokal maupun internasional.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah mendukung penulis selama melaksanakan Tugas Akhir ini, yaitu kepada:

1. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual,

1. Darfi Rizkavirwan, S.Sn., M.Ds., selaku Dosen Pembimbing yang telah membimbing dan memberi saran kepada penulis sejak awal hingga akhir dalam proses pembuatan Tugas Akhir,
2. Pemerintah Sulawesi Utara dan Pemerintah Dinas Kebudayaan dan Pariwisata Kota Tomohon selaku narasumber dalam penyusunan perancangan karya tugas akhir.
3. Kedua orang tua dan keluarga penulis yang telah memberikan dukungan moril dan materiil sejak awal hingga akhir dalam melaksanakan Tugas Akhir,
4. Teman – teman yang sudah mendukung dan mendoakan perancangan tugas akhir, Ko Nikodemus Harliman, Tino, serta teman-teman lain yang tidak dapat disebut satu-persatu.

Tangerang, 3 Juni 2016

Monica Angelhart Mamengko

UMMN

ABSTRAKSI

Kota Tomohon adalah kota kecil yang terletak di Pulau Sulawesi. Tepatnya di Sulawesi Utara, tanah Minahasa. Sekalipun terlihat kecil, namun potensi wisata yang ada di Kota Tomohon tidak kalah banyak serta unik jika dibandingkan dengan tempat wisata yang lain. Beragam tempat wisata mulai dari wisata alam, kuliner, budaya, hingga etnis dapat ditemukan di Kota Tomohon. Udara yang segar menyejukan menjadi daya tarik tersendiri dari Kota Tomohon. Perancangan visual promosi wisata Kota Tomohon bertujuan untuk mengkomunikasikan potensi-potensi wisata di Kota Tomohon kepada masyarakat khususnya kepada mereka yang hobi bepergian atau kata lainnya *travelling*.

Kata Kunci: promosi, visual, pariwisata.



U M N

ABSTRACT

Tomohon is a small town located on the island of Sulawesi . Precisely in North Sulawesi , Minahasa Even Tomohon is a small town, but the potential for tourism in Tomohon are beautiful and just great as well and unique when compared to other tourism spots . Various tourism attractions ranging from natural attractions culinary , culture, and ethnicity can be found in Tomohon . Fresh air is the main attraction of Tomohon. This visual promotion design is aimed to communicate the potential tourism in Tomohon to the public, especially to those who like to travel.

Keywords: *promotion, visual, tourism.*



UMN

DAFTAR ISI

| | |
|--|-------------------------------------|
| LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT | ii |
| HALAMAN PENGESAHAN TUGAS AKHIR..... | Error! Bookmark not defined. |
| KATA PENGANTAR..... | iv |
| ABSTRAKSI..... | vii |
| ABSTRACT | viii |
| DAFTAR ISI..... | ix |
| DAFTAR GAMBAR..... | xii |
| DAFTAR TABEL..... | xvi |
| BAB I PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1. Latar Belakang..... | 1 |
| 1.2. Rumusan Masalah..... | 3 |
| 1.3. Batasan Masalah | 4 |
| 1.4. Tujuan Perancangan..... | 4 |
| 1.5. Manfaat Tugas Akhir | 4 |
| 1.6. Metode Pengumpulan Data..... | 5 |
| 1.7. Metode Perancangan | 6 |
| 1.8. Skematika Perancangan | 8 |
| 1.9. Timeline..... | 9 |

| | |
|--|-----------|
| BAB II LANDASAN TEORI | 9 |
| 2.1. Visual..... | 10 |
| 2.1.1. Ilustrasi..... | 12 |
| 2.1.1.1 Gaya Ilustrasi Romantisisme..... | 13 |
| 2.1.2. Layout | 14 |
| 2.1.2.1. Picture Window..... | 16 |
| 2.1.3. Typografi..... | 16 |
| 2.1.4. Psikologi Warna | 21 |
| 2.1.4.1. Gaya <i>Watercolor</i> | 23 |
| 2.2. Promosi..... | 24 |
| 2.2.1. AIDA | 24 |
| 2.2.2. Strategi Promosi..... | 26 |
| 2.2.3. Strategi Iklan..... | 28 |
| 2.2.4. Media Promosi..... | 28 |
| 2.2.4.1. Poster..... | 30 |
| 2.3. Persuasi..... | 31 |
| 2.3.1. Etika Persuasi..... | 31 |
| 2.3.2. Bentuk - Bentuk Persuasi..... | 31 |

| | | |
|----------------|---|-----------|
| 2.3.3. | Perangkat Mempengaruhi Persuasi..... | 32 |
| 2.3.4. | Proses Mempengaruhi: Perspektif Persuader..... | 33 |
| 2.4. | Pariwisata..... | 35 |
| 2.5. | Wisatawan..... | 36 |
| 2.5.1. | Jenis - Jenis Wisatawan..... | 36 |
| BAB III | METODOLOGI..... | 38 |
| 3.1. | Gambaran Umum Penelitian..... | 38 |
| 3.1.1 | Sejarah Kota Tomohon..... | 38 |
| 3.1.2. | Demografi Kota Tomohon..... | 39 |
| 3.1.3. | Potensi Wisata Kota Tomohon..... | 39 |
| 3.2. | Wawancara..... | 39 |
| 3.2.1. | Wawancara dengan Pemerintah Disbudpar Tomohon..... | 39 |
| 3.2.2. | Wawancara dengan Pemerintah SULUT..... | 43 |
| 3.2.3. | Wawancara dengan Pengelola Tempat Wisata Tomohon..... | 45 |
| 3.3. | Pengamatan Lapangan / Observasi..... | 47 |
| 3.4. | Hasil Kuesioner..... | 52 |
| 3.5. | Analisis Data..... | 57 |
| 3.6. | Studi Existing..... | 59 |

| | |
|--|-----------|
| BAB IV PERANCANGAN..... | 59 |
| 4.1. <i>Mind Mapping</i> | 60 |
| 4.2. <i>Brainstorming</i> | 60 |
| 4.3. Strategi Promosi | 65 |
| 4.3.1. Konsep Pesan / <i>Objective</i> Iklan | 65 |
| 4.3.2. Konsep <i>AIDA</i> | 66 |
| 4.3.3. Teknik Iklan | 67 |
| 4.4. Ide Kreatif | 67 |
| 4.5. Strategi Perancangan | 68 |
| 4.5.1. Media Utama Poster | 68 |
| 4.5.2. Media Pendukung..... | 69 |
| 4.6. Konsep Perancangan | 69 |
| 4.6.1. Konten Poster..... | 70 |
| 4.6.1.1. Poster 1..... | 70 |
| 4.6.1.2. Poster 2..... | 71 |
| 4.6.1.3. Poster 3..... | 71 |
| 4.7. <i>Media Plan</i> | 81 |
| 4.7.1. <i>Merchandise</i> | 85 |
| BAB V PENUTUP | 83 |

| | | |
|-------------|----------------------------|-------------|
| 5.1. | Kesimpulan | 89 |
| 5.2. | Saran..... | 90 |
| | Daftar Pustaka..... | xvii |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 2.1. Contoh Ilustrasi..... | 12 |
| Gambar 2.2. Contoh Ilustrasi..... | 13 |
| Gambar 2.3. Gaya Ilustrasi Romantisisme..... | 13 |
| Gambar 2.4. Contoh Layout..... | 14 |
| Gambar 2.5. Contoh Layout..... | 15 |
| Gambar 2.6. Picture Window Layout..... | 15 |
| Gambar 2.7. Black Cetic Tipografi..... | 16 |
| Gambar 2.8. Venetian Tipografi..... | 17 |
| Gambar 2.9. Old Style Tipografi..... | 18 |
| Gambar 2.10. Transitional Tipografi..... | 18 |
| Gambar 2.11. Modern Tipografii..... | 19 |
| Gambar 2.12. San Serif Tipografi..... | 19 |
| Gambar 2.13. Warna..... | 21 |
| Gambar 2.14. Promotional Mix..... | 26 |
| Gambar 3.1. Wawancara Pemerintah DIIsbudpar Tomohon..... | 42 |

| | |
|--|----|
| Gambar 3.2. Wawancara Wakil Gubernur SULUT..... | 45 |
| Gambar 3.3. Signage di Tomohon..... | 49 |
| Gambar 3.4. Jalan di Tomohon..... | 49 |
| Gambar 3.5. Jalan di Tomohon..... | 50 |
| Gambar 3.6. Jalan di Tomohon..... | 50 |
| Gambar 3.7. Poster La Palma..... | 58 |
| Gambar 3.8. Ilustrasi Wisata Navarra..... | 59 |
| Gambar 3.9. Poster Yogyakarta..... | 59 |
| Gambar 4.1. Mind Mapping..... | 60 |
| Gambar 4.2. Proses Brainstorming..... | 61 |
| Gambar 4.3. Proses Brainstorming..... | 61 |
| Gambar 4.4. Moodboard dari Brainstorming..... | 62 |
| Gambar 4.5. Moodboard Visual yang Terpilih..... | 63 |
| Gambar 4.6. Sketsa Dasar Layout..... | 63 |
| Gambar 4.7. Pallette Warna..... | 73 |
| Gambar 4.8. Tipografi Amplyfy..... | 74 |
| Gambar 4.9. Tipografi Avenir Next Condensed..... | 74 |

| | |
|---|----|
| Gambar 4.10. Tipografi Futura Next Condensed..... | 75 |
| Gambar 4.11. Proses Perancangan Visual Poster 1..... | 76 |
| Gambar 4.12. Proses Perancangan Visual Poster 2..... | 77 |
| Gambar 4.13. Proses Perancangan Visual Poster 3..... | 77 |
| Gambar 4.14. Proses Perancangan Visual Poster 2 Kategori..... | 78 |
| Gambar 4.15. Proses Perancangan Visual Poster 3 Kategori..... | 79 |
| Gambar 4.16. Alternatif Rancangan Visual Poster 3 Kategori..... | 79 |
| Gambar 4.17. Alternatif Rancangan Visual Poster 3 Kategori..... | 80 |
| Gambar 4.18. Hasil Akhir Desain Poster..... | 81 |
| Gambar 4.19. Tampilan Visual Instagram..... | 81 |
| Gambar 4.20. Poster Digital..... | 82 |
| Gambar 4.21. Tampilan Visual Facebook..... | 82 |
| Gambar 4.22. Tampilan Visual Website Kota Tomohon..... | 83 |
| Gambar 4.23. Tampilan Visual Booth Kota Tomohon..... | 83 |
| Gambar 4.24. Tampilan Visual Booklet dan Notes..... | 84 |
| Gambar 4.25. Tampilan Visual Brosur..... | 84 |
| Gambar 4.26. Tampilan Visual Majalah..... | 85 |

Gambar 4.27. Tampilan Visual Mug.....86

Gambar 4.28. Tampilan Visual T-Shirt.....86

Gambar 4.29. Tampilan Visual Totebag.....87



DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 4.1. Tabel <i>Brainstorming</i> | 63 |
|---|----|

