



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

LAPORAN KERJA MAGANG
TEKNIK PELIPUTAN DAN PENULISAN ARTIKEL
DI NATIONAL GEOGRAPHIC INDONESIA ONLINE



Nama : Monika Dhita Adiati
NIM : 11140110019
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Jurnalistik

UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA

Tangerang

2015

**PENGESAHAN LAPORAN KERJA MAGANG
TEKNIK PELIPUTAN DAN PENULISAN ARTIKEL
DI NATIONAL GEOGRAPHIC INDONESIA ONLINE**

Oleh

Nama : Monika Dhita Adiati
NIM : 11140110019
Fakultas : Ilmu Komunikasi
Program Studi : Jurnalistik

Tangerang, 30 Januari 2015

Pembimbing Penguji

Harry, S.I.Kom.,M.A.

Dr. Indiwan Seto Wahjuwibowo, M.Si.

UMN

Mengetahui:
Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Bertha Sri Eko M.M.Si.

**Lembar Pernyataan Tidak Melakukan Plagiat Dalam Penyusunan Laporan
Kerja Magang**

Dengan ini saya:

Nama : Monika Dhita Adiati
NIM : 11140110019
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa saya telah melaksanakan praktik kerja magang:

Nama perusahaan : National Geographic Indonesia
Divisi : Editorial
Alamat : Jl. Panjang 8A, Kebon Jeruk, Jakarta
Periode Magang : 10 Juli 2014 sampai 24 Oktober 2014
Pembimbing Lapangan : Bayu Dwi Mardana Kusuma

Laporan kerja magang merupakan hasil karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan plagiat. Semua kutipan karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam laporan kerja magang ini telah saya sebutkan sumber kutipannya serta saya cantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan baik dalam pelaksanaan kerja magang maupun dalam penulisan laporan kerja magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan tidak lulus untuk mata kuliah kerja magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 9 Januari 2015

Monika Dhita Adiati

ABSTRAK

Berkembangnya internet membuat media-media cetak di Indonesia ikut berkembang. Dengan mudah dan cepatnya mengakses internet, hal ini tentunya memberikan dampak tersendiri kepada para media. *National Geographic Indonesia*, misalnya, yang awalnya eksis karena majalahnya, sekarang pun sudah memiliki situs berita yang terus dikembangkan. Para peminat *NGI* pun bisa selalu membaca berita-beritanya kapan pun dan dimanapun.

Jurnalisme *online* terbukti lebih cepat dalam penyebaran berita dibandingkan dengan media cetak. Selain itu, dalam satu situs berita, pemasok berita dapat mencantumkan tautan berita lainnya sehingga tidak hanya memberitakan satu topik bahasan saja.

Berita, selain berita lugas, adapun yang ditulis bergaya anekdot. Yaitu *feature*. Tujuan penulisan *feature* adalah menginformasikan dan menghibur pembacanya. Tak seperti berita lugas, *feature* lebih bersifat *timeless* atau ‘tidak cepat basi’. Sehingga berita yang diberitakan tetap awet untuk dibaca hingga kapanpun.

UMMN

Kata kunci: *National Geographic Indonesia*, *feature*, berita *online*, *journalism online*

KATA PENGANTAR

Akhirnya, penulis dapat menyelesaikan laporan kerja magang berjudul “TEKNIK PELIPUTAN dan PENULISAN ARTIKEL di NATIONAL GEOGRAPHIC INDONESIA ONLINE” ini sebelum batas waktu yang telah ditentukan. Pencapaian ini tak lepas dari berkat Tuhan Yang Maha Esa, karena telah membimbing dan menginspirasi penulis.

Laporan ini juga tak mungkin selesai tanpa bantuan beberapa pihak, yaitu:

1. Universitas Multimedia Nusantara yang telah memberikan kesempatan bagi mahasiswanya untuk melakukan praktik kerja magang di perusahaan yang diinginkan.
2. Redaksi *National Geographic Indonesia* yang bersedia memberikan kesempatan belajar dan praktik kerja kepada penulis. Terima kasih atas pengenalan kepada *National Geographic Indonesia*, memberikan akun agar penulis dapat berkontribusi membuat artikel berita, bersedia mengedit artikel penulis dan menayangkannya ke situs *National Geographic Indonesia*, memberikan arahan lokasi liputan, dan membantu segala berkas yang diperlukan penulis untuk melengkapi laporan hasil kerja magang ini.
3. Harry, S.I.Kom.,M.A. yang telah membimbing penulis dalam proses penyelesaian laporan magang ini dengan sabar, terima kasih atas kerja sama dan kerja kerasnya. Juga kepada Drs. Indiwana Seto Wahjuwibowo, M.Si. sebagai penguji sidang magang yang memberikan kritikan membangun dan koreksi atas laporan penulis.
4. Keluarga penulis yang senantiasa mendukung, mendoakan, memberikan nasihat dan memberikan pencerahan.
5. Teman-teman sesama magang, Elisabeth Novina dan Reynatte Nichole, yang selalu berbagi cerita, canda dan tawa. Intan Aprilia, Erwanto Khusuma, Deonisia Arlinta, Eunike Ratna Handjojo, dan

Monika Tanaya yang senantiasa menceriakan, memberikan nasihat dan memotivasi penulis dalam proses penyelesaian laporan ini. Dan juga teman-teman seperjuangan di Universitas Multimedia Nusantara angkatan 2011, yang saya yakin saling mendukung dan mendoakan.

Penulis berusaha menyusun laporan hasil kerja magang ini sebaik mungkin, namun jika masih ditemukan kesalahan-kesalahan dalam penulisan, penulis terbuka akan saran dan kritikan. Semoga laporan ini bermanfaat bagi pembaca.

Tangerang, 8 Januari 2015

Monika Dhita Adiati

UMMN

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	
LEMBAR PENGESAHAN LAPORAN MAGANG.....	ii
LEMBAR PERNYATAAN TIDAK MELAKUKAN PLAGIAT.....	iii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR	x
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
BAB II GAMBARAN UMUM <i>NATIONAL GEOGRAPHIC</i>	
2.1 Profil Perusahaan	4
2.1.1 Sejarah <i>National Geographic</i>	4
2.1.2 <i>National Geographic Indonesia</i>	4

2.1.3 <i>National Geographic Indonesia Online</i>	5
2.1.4 <i>National Geographic Traveler</i>	5
2.1.5 Logo <i>National Geographic Indonesia</i>	6
2.1.6 Struktur Organisasi.....	8
2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi	8
 BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	
3.1 Kedudukan dan Koordinasi.....	9
3.2 Tugas yang Dilakukan.....	11
3.3 Pembahasan.....	17
3.3.1 Uraian Tugas Utama	17
3.3.2 Kendala yang Ditemukan.....	30
 BAB IV SIMPULAN dan SARAN	
4.1 Simpulan	32
4.2 Saran.....	32
DAFTAR PUSTAKA	33
LAMPIRAN A	xi
LAMPIRAN B	xii

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Daftar Tugas yang Dilakukan 12

Tabel 3.2 Daftar Berita *Online* oleh Penulis 14



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo <i>National Geographic Indonesia</i>	6
Gambar 2.2 Logo <i>National Geographic Traveler</i>	7
Gambar 2.3 Logo <i>National Geographic Indonesia Online</i>	7
Bagan 2.1 Struktur Redaksi <i>National Geographic Indonesia</i>	8
Gambar 3.1 Halaman Penulisan Berita <i>Online</i>	9
Gambar 3.2 Tabulasi Berita Situs <i>NGI</i>	10
Gambar 3.3 Berita yang Sudah Tayang dan yang Belum Tayang	10
Gambar 3.4 Berita yang Sama	11
Gambar 3.5 Struktur Berita <i>Feature</i>	23
Gambar 3.6 Contoh <i>Lead</i> Ringkasan	24
Gambar 3.7 Contoh <i>Lead</i> Deskripsi.....	24
Gambar 3.8 Contoh <i>Lead</i> Tanya	24
Gambar 3.9 Contoh <i>Lead</i> Kutipan Langsung	25
Gambar 4.0 Contoh <i>Lead</i> Berkomunikasi Langsung	25
Gambar 4.1 Contoh <i>Lead</i> Teka-teki.....	25
Gambar 4.2 Contoh <i>Lead</i> Imajinatif	26
Gambar 4.3 Contoh <i>Lead</i> Kombinasi.....	26