



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Bab I

Pendahuluan

1.1 Latar Belakang

Melihat perkembangan teknologi yang semakin maju di era globalisasi ini rupanya juga ikut mendorong perkembangan di industri komunikasi modern, khususnya media massa. Menurut Baran (2012: 7) media massa adalah suatu teknologi yang membawa pesan kepada khalayak banyak. Sementara, menurut Mulyana (2005: 75) Media massa sendiri merupakan “kependekan” dari komunikasi massa, dimana komunikasi massa adalah komunikasi yang menggunakan media massa yang dikelola oleh suatu lembaga.

Media massa terbagi menjadi tiga jenis, yaitu media cetak, elektronik, dan internet (Romli, 2012: 30). Media cetak seperti surat kabar, tabloid, buku dan majalah. Media elektronik terdiri dari radio, televisi, film/video. Sementara Internet terdiri dari media *online*.

Menurut Romli (2012: 30-31) media *online* adalah media yang tersaji secara *online* di situs web. Lahirnya media *online* dikatakan sebagai media generasi ketiga setelah media cetak dan media elektronik. Untuk itu, media *online* sering disebut media baru. Istilah media baru sendiri merupakan istilah yang lebih sederhana di luar dari media yang ada sebelumnya, seperti koran, majalah, radio, televisi dan film. secara teknis, media *online* merupakan penggabungan antara telekomunikasi dan multimedia yang menjadi pondasi.

Terdapat beberapa kategori yang menjadi bagian dalam media *online*, yaitu portal, *website*, *radio online*, *tv online*, *email* dan media sosial (*facebook*, *twitter*, *path*, dll). Media *online* berupa situs web yang biasanya diaplikasikan dalam praktik jurnalistik modern, seperti situs web berita.

Melihat perkembangan teknologi komunikasi pada media baru rupanya telah memberikan kemudahan bagi masyarakat untuk mendapatkan informasi yang lebih cepat dan sesuai dengan perkembangan yang ada. Dengan meningkatnya kebutuhan masyarakat akan informasi yang lebih cepat, membuat media massa melihat kesempatan dan memanfaatkan perannya. Sejak itulah, terlahir beberapa media *online* yang siap memberikan kemudahan kepada masyarakat dalam mengakses informasi.

Tidak sama seperti media berita lainnya, media *online* atau jurnalisme *online* memberikan keunggulan lebih media berita sebelumnya. Menurut Richard Craig (2005: 98) dalam buku *Online Journalism: Reporting, Writing, and Editing for New Media*, telah dijelaskan bahwa jurnalisme *online* merupakan hal baru yang terus berkembang, namun terdapat sebuah kelebihan yang tidak terlihat. Memiliki kedalaman informasi yang sering ditemukan dalam media cetak, kesegaran atau kebaruan informasi khas televisi yang mengabarkan secara langsung dengan adanya dukungan audio dan visual, serta kemampuan unik jurnalisme *online* yang mampu menggiring pengguna internet ke situs-situs yang sesuai dengan informasi yang dibutuhkan. Untuk itu, jurnalistik *online* dapat dikatakan sebagai lahan baru yang menggemparkan industri jurnalistik sekarang ini.

Menurut Romli (2012: 32) media *online* berupa situs berita ini dibagi menjadi lima kategori, yaitu media cetak surat kabar dan majalah dalam bentuk *online*, seperti *seputar-indonesia.com*, *republika online*, *kompas cybermedia*. Kedua, media penyiaran radio dalam bentuk *online*. Ketiga media penyiaran televisi dalam bentuk *online*. Keempat, situs berita *online* “murni” yang tidak terkait dengan media cetak atau elektronik, seperti *antaranews.com* dan *detik.com*. Terakhir, situs indeks berita yang hanya memuat link-link berita dari situs berita lain, seperti *Yahoo! News*.

Traxonsky.com merupakan salah satu media *online* berupa situs web dari radio ternama Trax FM Jakarta dan Trax FM Semarang. Traxonsky.com ini dapat dikategorikan ke dalam media cetak majalah dan media penyiaran radio dalam bentuk *online*. Oleh karena itu, penulis tertarik untuk melakukan praktik kerja magang guna mengetahui lebih lanjut bagaimana proses pembuatan *soft news* di

situs web Traxonsky.com ini. Selain itu, didukung dengan penulis yang memiliki hobi dan menyukai hal terkait dengan kuliner, *traveling*, musik, *film* dan menulis.

Berkaitan dengan hal ini, penulis merasa Traxonsky.com adalah sarana yang tepat untuk mempraktikkan ilmu yang didapat dari mata kuliah *online journalism*, penulisan *feature* dan bahasa jurnalistik, serta sebagai sarana untuk penulis dapat menyalurkan hobi sekaligus hal yang disukai terkait dengan kuliner, *traveling*, musik, *film* dan menulis.

1.2 Tujuan dan Manfaat Praktik Kerja Magang

Penulis telah berniat selama melakukan praktik kerja magang, penulis ingin berada di posisi sebagai reporter. Dalam menjabat sebagai reporter, penulis dapat merasakan bagaimana menjadi seorang reporter sesungguhnya. dari ditempatkannya penulis sebagai reporter inilah, penulis dapat belajar menjadi seorang reporter profesional yang dapat menyikapi berbagai tantangan yang ditemukan selama melaksanakan praktik kerja magang sebagai reporter.

Praktik kerja magang juga merupakan salah satu mata kuliah wajib yang harus dijalankan oleh mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara untuk syarat kelulusan mahasiswa. Praktik kerja magang ini juga diwajibkan agar mahasiswa dapat mengimplementasikan ilmu yang didapat selama duduk dibangku kuliah.

Dalam Praktik kerja magang diharapkan penulis mendapatkan pengalaman dalam proses kerja serta belajar mengenal dan beradaptasi dalam dunia kerja sehingga penulis memiliki kemampuan secara profesional untuk menghadapi tuntutan dan masalah yang dihadapkan kepada penulis.

Melalui praktik kerja magang penulis berkesempatan untuk melatih kemampuan dan mengembangkan pengetahuan melalui pengaplikasian ilmu yang telah dipelajari di kampus ke dunia industri.

1.3 Waktu dan Prosedur Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Sesuai dengan ketentuan praktik kerja magang yang berlaku pada Universitas Multimedia Nusantara, mewajibkan mahasiswa melakukan praktik kerja magang minimal selama dua bulan dan maksimal selama enam bulan, maka penulis mengaplikasikan pelaksanaan praktik kerja magang selam tiga bulan terhitung sejak 1 Juli – 30 September 2014. Selama praktik kerja magang, penulis diwajibkan masuk seperti karyawan lainnya, yaitu Senin – Jumat mulai pukul 09.00 – 18.00 WIB. Jadwal tersebut dapat berubah jika penulis dimasukkan dalam proses produksi seperti liputan. Jadwal produksi atau liputan biasanya tidak menentu, sesuai dengan kebutuhan produksi.

1.3.2 Prosedur Kerja Magang

Salah satu syarat yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara untuk dapat mengikuti praktik kerja magang adalah telah menyelesaikan jumlah SKS minimal 110 SKS sesuai yang ditetapkan oleh pihak kampus. Penulis juga diwajibkan untuk mengikuti seminar pembekalan praktik kerja magang yang diadakan oleh kampus. Selanjutnya penulis diwajibkan untuk mengajukan permohonan dengan mengisi formulir pengajuan kerja magang (Form KM-01) sebagai acuan pembuatan Surat Pengantar Kerja Magang yang ditujukan kepada perusahaan yang dimaksud yang ditandatangani oleh Ketua Program Studi dan formulir KM-01 dan formulir KM-02 dapat diperoleh dari program studi.

Traxonsky.com merupakan salah satu media online yang penulis pilih untuk melaksanakan praktik kerja magang. Sebelumnya penulis melihat lowongan untuk praktik kerja magang di website radio Traxfm Jakarta ini lewat akun twitter @KampusUpdates. Kemudian penulis mengirimkan surat lamaran kerja magang berupa CV via email ke digital@mramedia.com. Selasa, 1 Juli 2014, penulis diundang untuk melakukan *interview* dan dinyatakan diterima untuk praktik kerja magang di Traxonsky.com.

Setelah dinyatakan diterima, kemudian penulis meminta surat tanda terima dari Traxonsky.com untuk dilaporkan kepada pihak Universitas Multimedia Nusantara bagian BAAK, untuk memperoleh form yang diperlukan selama proses praktik kerja magang selanjutnya, yakni KM-03 hingga KM-07 yang berupa kartu kerja magang, kehadiran kerja magang, laporan realisasi kerja magang, penilaian kerja magang dan tanda terima penyerahan laporan kerja magang.

Penulis mulai melaksanakan praktik kerja magang beberapa hari setelah dinyatakan diterima di Traxonsky.com. Jumat, 4 Juli 2014, penulis mulai dikenalkan kepada seluruh karyawan. Kemudian penulis melakukan masa orientasi bersama pihak radio Trax FM untuk memperkenalkan lebih dalam mengenai Trax FM. Setelah itu, penulis langsung dilibatkan dalam proses pra-produksi yaitu rapat redaksi untuk membicarakan berita apa yang akan diangkat oleh penulis selama seminggu ke depan. Penulis diposisikan sebagai reporter.

Setelah masa periode berakhir, penulis kemudian melakukan konsultasi kepada Bapak Albertus M. Prestiana selaku dosen pembimbing untuk membuat laporan praktik kerja magang. Kemudian, setelah laporan praktik kerja magang selesai dan mendapatkan persetujuan dari dosen pembimbing, penulis dapat mengikuti sidang ujian kerja magang.

UMMN