



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

Bab II

Gambaran Umum Perusahaan

2.1 Profil TraxOnSky.com

2.1.1 Sejarah Singkat TraxOnSky.com

Traxonsky.com merupakan sebuah website dari radio ternama di Jakarta, yaitu Trax FM. Radio Trax FM sendiri berdiri sejak tahun 2000 yang pada awalnya diberi nama MTV Sky. Penggantian nama ini dilakukan karena keinginan perusahaan untuk melakukan penggantian nama pada radio mereka menjadi Trax FM.

Trax FM memiliki *tagline* “Hits Yang Kamu Suka”. Dengan mengusung *tagline* ini, radio Trax FM mendapatkan pengakuan tentang musik, dan apa yang sedang trend untuk kalangan anak muda. Dimana Trax FM hanya memutar lagu terbaik dengan artis *iconic* yang disukai anak muda dengan rasio lagu 60 persen musik barat dan 40 persen musik Indonesia. Trax FM merupakan salah satu radio terdepan dalam pengembangan tren musik di anak muda Jakarta.

Berbeda dengan radio Trax FM yang payungi oleh PT Radio Suara Kedjajaan, website dari Traxfm sendiri yakni Traxonsky.com berada dibawah naungan PT Emera Mediatama.

PT Emera Mediatama sendiri memiliki lima produk media *online*, yakni Ghiboo.com dan situs web radio, seperti Traxonsky.com, Comopolitanfm.com, Hardrockfm.com, Bravaradio.com iradiofm.com.

Meski radio Trax FM dan situs web Traxonsky.com berada di bawah perusahaan yang berbeda, namun kedua perusahaan ini masih berada di bawah divisi yang sama yaitu divisi Broadcast Media Digital atau MRA BMD. Divisi Broadcast Media merupakan salah satu cabang divisi yang berada di bawah perusahaan grup besar, yakni MRA GROUP.

Trax FM dan Traonsky.com berkantor di Jl. MH Thamrin, Gd. Sarinah, Lt.8 bersama dengan divisi Broadcast Media lainnya, yakni Radio Cosmopolitan FM, i-Radio FM, Hardrock FM, Brava FM, Ghiboo.com beserta keempat situs web dari masing-masing radio.

Traxonsky.com merupakan situs web yang mendukung radio Trax FM, yang berisikan artikel-artikel softnews mengenai informasi selebriti yang terkait dengan industri musik sesuai dengan segmen dari radio Trax FM.

2.1.2 Logo Perusahaan

Gambar 2.1
Logo Perusahaan



Sumber: Twitter @traxFMJKT

2.1.3 Visi, Misi Traxonsky.com

Visi TraxOnSky.com adalah menyajikan artikel dan konten website yang dapat menjadi inspirasi segar dan warna baru dalam perkembangan gaya hidup masyarakat modern.

Misi TraxOnsky.com adalah menjadi website radio pertama yang terdepan di Indonesia sebagai barometer seputar hiburan.

2.1.4 Segmentasi Pembaca

Segmentasi pembaca Traxonsky.com sama seperti dengan pendengar radio Trax FM. Berjenis kelamin adalah laki-laki dan perempuan yang berusia dari 15 tahun sampai dengan 35 tahun. *Social Economic Status* (SES) yakni golongan A,B dan C. Berdasarkan psikografinya *First jobber*, Anak Kuliah tingkat akhir, Bergaul, kreatif, berpikiran terbuka, berwawasan global, inovatif, peduli *trend* musik, *fashion*, film, dan juga percaya diri.

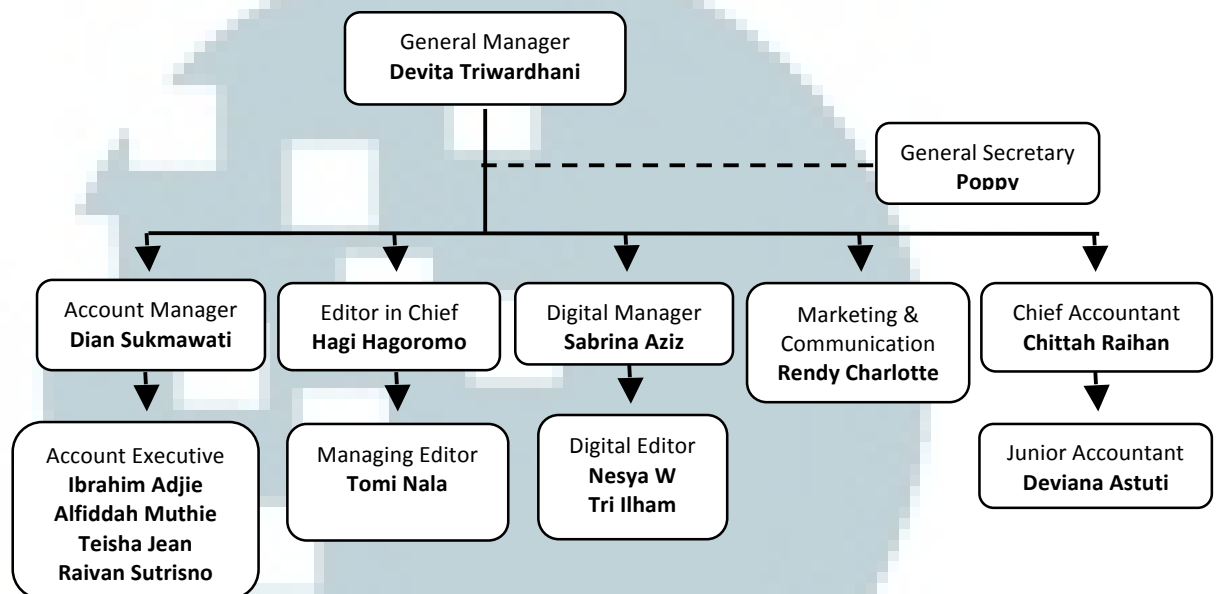
2.1.5 Spesifikasi Perusahaan

- **Nama Perusahaan** : PT Emera Mediatama/ MRA BMD
- **Nama Media** : www.Traxonsky.com
- **Alamat** : Jl. M.H. Thamrin No. 11, Gedung Sarinah Lt. 8, Jakarta 10350
- **No. Tlp** : 021- 3902780 ext. 440
- **Facebook** : 101.4 Trax FM Jakarta
- **Twitter** : @TraxFMJKT

UMN

2.1.6 Struktur Organisasi Perusahaan

Gambar 2.2
Struktur Organisasi Perusahaan



Sumber: Wawancara Hagi Hagomoro

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

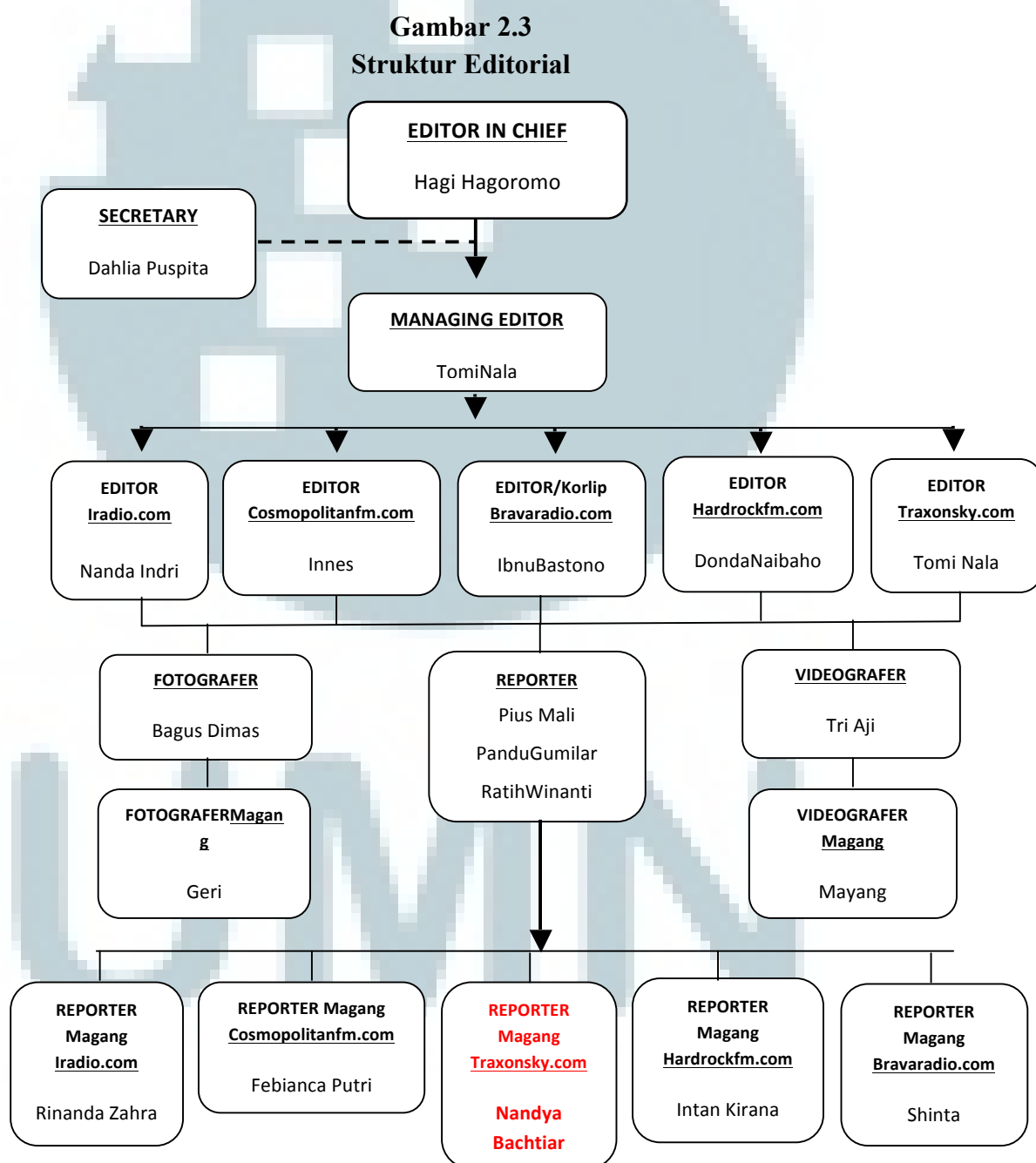
Selama melaksanakan praktik kerja magang, divisi yang ditempatkan kepada penulis adalah divisi editorial. Dalam divisi editorial ini ditugaskan untuk mengisi setiap rubrik yang telah tersedia dalam *website* Traxonsky.com, seperti rubrik *Latest News*, *All About Music*, *Trax Popcorn*, *Book*, *Games* dan *Travel and Hangout*.

Dalam divisi editorial ini terdapat beberapa peran yang dibutuhkan untuk dapat menghasilkan suatu produk berita yang siap tayangkan di *website* Traxonsky.com, yaitu *Editor In Chief* atau pemimpin redaksi, Editor dan Reporter.

Editor In Chief atau pemimpin redaksi bertanggung jawab untuk menetapkan kebijakan dan mengawasi seluruh kegiatan redaksional, termasuk mengawasi

seluruh konten pada masing-masing rubrik. Editor bertanggung jawab dalam aktivitas penyeleksian dan perbaikan naskah yang akan dimuat dalam *website*. Reporter bertanggung jawab dalam pencarian berita dan kemudian membuatnya menjadi sebuah naskah berita yang siap dimuat.

2.2.1 Struktur Editorial



Sumber: Wawancara Hagi Hagomoro

