



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## BAB V

### PENUTUP

#### 5.1. Kesimpulan

Dalam *company profile* tersebut, penulis berperan sebagai *creative director* dan bertugas untuk mewujudkan hasil visual dari tema yang diinginkan oleh klien. Klien meminta konsep grafis bertema *hi-tech* yang kemudian penulis coba terapkan untuk video yang ditujukan untuk kalangan remaja ini.

Namun proses perancangan tidak hanya pada grafis namun juga pada informasi apa saja yang akan dimasukkan dan penyampaian narasi. Penulis memilah beberapa hal seperti awalnya memasukkan sejarah UMN. Tetapi klien berpendapat hal ini tidak perlu dimasukkan karena dirasa tidak terlalu penting untuk tontonan remaja. Selanjutnya pada penggunaan *storyline* dan narasi yang dirancang dengan penggunaan bahasa sehari-hari dengan cerita pengalaman anak yang baru masuk UMN diharapkan dapat mengajak audiens lebih dekat dengan sosok karakter. Mengenai perancangan grafis, untuk tema *hi-tech* penulis melakukan beberapa *research* tentang ciri elemen bentuk dan warna yang sesuai dengan UMN namun kiranya dapat disukai oleh remaja. Seperti melalui film *Tron: Legacy* yaitu elemen bulat, garis, grid dan *balance*. Melalui beberapa hal diatas penulis menyimpulkan bahwa video ini sesuai untuk penonton remaja namun tetap merepresentasikan ciri khas dari UMN.

## 5.2.Saran

Saran untuk para calon *creative director* yang ingin merancang *company profile*, khususnya untuk UMN:

1. Pastikan apa yang diinginkan atau tidak diinginkan oleh klien. Jangan sampai mengulang suatu hal yang sama hanya karena klien tidak konsisten. Hal tersebut dapat dilakukan dengan mencatat dan meminta tanda tangan klien di *meeting notes*. Ketika klien meminta hal sebaliknya atau yang lain *notes* tersebut dapat membantu argumentasi.
2. Lakukan research yang kredibel terhadap topik spesifik yang pembaca ambil. Jika dirasa sulit untuk mendapatkan sumber atau menyambungkan topik laporan dan tema yang diambil sebaiknya hindari menulis topik yang terlalu rumit dan perluas judul laporan. Contohnya dalam laporan ini, penulis menuliskan spesifik untuk anak remaja, dapat dihindari dengan membuat untuk versi semua umur. Hal tersebut dapat mempermudah pencarian sumber dan mengurangi kerumitan menjelaskan alasan, ciri-ciri spesifik dan menyambungkan antara tema dan audiens itu sendiri.