



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## DAFTAR PUSTAKA

- Fatmawati. 2009. *Kemampuan Menulis Iklan*. Jakarta: SMP Negeri I
- Gregory G., Healy R., & Mazierska, E. 2007. *Careers in Media and Film: Essential Guide*. London: SAGE Publication Ltd.
- Ishwara, Luwi. 2005. *Catatan-catatan Jurnalisme Dasar*. Jakarta: Kompas Media Nusantara
- Nurudin. 2007. *Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Passante, Christopher K. 2009. *Journalism*. New York: Penguin Group.
- Putra, R. Masri Sareb. 2006. *Teknik Menulis Berita & Feature*. Jakarta: Grafika Desa Putera.
- Rao, N. M. Raghavendra. 2012. *Feature Writing*. New Delhi: Asoke K. Ghosh.
- Rolnicki, Tom E., Tate, C. D., & Taylor, Sherri A. 2008. *Pengantar Dasar Jurnalisme*. Jakarta: Kencana.
- Sumardiria, Haris. 2006. *Jurnalistik Indonesia: Menulis Berita dan Feature: Panduan Praktis Jurnalis Profesional*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- “What is Magazine”. 2010. University System of Georgia. 21 Januari. Diakses 25 Maret 2015. [http://help.galileo.usg.edu/faqs/what\\_is\\_a\\_magazine](http://help.galileo.usg.edu/faqs/what_is_a_magazine).
- Hakim, Wildan. 2014. “Menulis Advertorial di Media Cetak”. Academia. Diakses pada 25 Maret 2015. [http://www.academia.edu/5728159/Menulis\\_Advertorial\\_di\\_Media\\_Cetak](http://www.academia.edu/5728159/Menulis_Advertorial_di_Media_Cetak)