



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Selama tiga bulan, penulis ditempatkan sebagai *writer* di dalam redaksi, tepatnya menulis *feature* dan advertorial di bawah koordinasi Alexander Kusuma Praja serta Anindya Devy. Selain itu, terkadang penulis juga membantu *fashion stylist* Patricia Annash dalam melakukan proses pemotretan. Mendatangi acara *press conference* juga salah satu kegiatan yang penulis lakukan selama bekerja. Meskipun penulis ditempatkan di redaksi majalah Nylon Indonesia, penulis juga diperbantukan dalam menulis artikel-artikel serupa di majalah Nylon Guys, yaitu versi majalah laki-laki dari Nylon Magazine di bawah koordinasi Reza Indra O dan Andandhika Surasetja.

3.2 Tugas yang Dilakukan

Ditempatkan sebagai penulis, rata-rata tulisan yang dihasilkan penulis dalam sehari adalah tiga sampai empat tulisan, tergantung dari bahan yang diberikan oleh para *senior editor*.

Penulis juga membantu *senior editor* untuk menerjemahkan artikel *pick-up* (artikel yang diambil dari majalah Nylon USA) untuk dimuat di edisi terbaru. Pembimbing lapangan Alexander Kusuma Praja memberikan tanggung jawab kepada penulis, yaitu untuk menulis artikel *feature Filmstrips* dan *Bookmark* (yang biasanya ditulis oleh dirinya sendiri atau oleh kontributor).

Filmstrips adalah artikel berisi ulasan tentang film-film, baik film yang akan datang atau film-film dengan tema tertentu. *Bookmark* adalah artikel yang mengulas tentang buku-buku sesuai dengan tema yang diberikan oleh *senior editor*. Untuk mendapat persetujuan apa saja yang dibahas, penulis terlebih dahulu mengajukan judul-judul film dan buku. Kemudian *senior editor* akan

mempertimbangkannya. Setelah disetujui, lalu penulis akan mulai membuat ulasan.

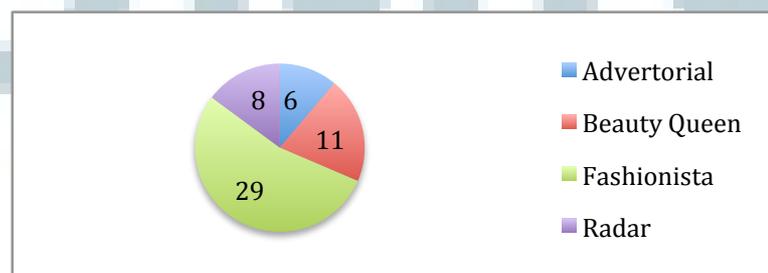
Khusus untuk artikel *Bookmark*, penulis harus meminjam buku-buku yang akan dibahas. Peminjaman buku-buku tersebut biasanya penulis lakukan di toko buku Aksara Kemang dan Kinokuniya Plaza Senayan.

Untuk advertorial, biasanya penulis akan diberikan *press release* sebagai acuan utama dalam membuat tulisan apabila bukan penulis sendiri yang mendatangi *press conference*.

Artikel *feature* selain *Filmstrips* dan *Bookmark* yang dilakukan oleh penulis adalah *feature fashion* dan *beauty*. Di dalam *feature fashion*, biasanya penulis akan membahas tentang tren atau aksesoris terbaru, liputan acara *fashion*, hingga berita terkini mengenai dunia *fashion*. Sebaliknya di dalam *feature beauty*, penulis akan membahas tentang produk-produk kecantikan, bagaimana untuk mendapatkan tampilan makeup tertentu, dan liputan peluncuran suatu produk kecantikan.

Menghadiri *press conference* juga dilakukan oleh penulis, baik bersama *Account Executive* majalah, bersama para editor, ataupun sendiri. Membantu pemotretan juga merupakan tugas penulis. Biasanya sebelum pemotretan dilaksanakan, penulis akan membantu *fashion stylist* untuk meminjam barang-barang yang diperlukan di dalam pemotretan dan juga mengembalikannya setelah pemotretan selesai. Penulis juga berperan sebagai *assistant fashion stylist* selama pemotretan berlangsung.

Bagan 2
Rubrik di Majalah Nylon Indonesia yang Penulis Buat



Berikut ini adalah rincian tugas yang penulis lakukan selama praktik Kerja Magang di majalah Nylon Indonesia:

Tabel 3.1
Tugas Magang di Majalah Nylon Indonesia

Minggu Ke-	Jenis Pekerjaan
1. (14-15 Agustus)	Menerjemahkan artikel <i>pick-up</i>
	Menulis artikel Advertorial
	Menulis artikel Editorial
2. (18-22 Agustus)	Menulis artikel untuk rubrik <i>Beauty Queen</i>
	Menulis artikel untuk rubrik <i>Radar</i>
	Menulis artikel untuk rubrik <i>Fashionista</i>
	Peminjaman barang untuk pemotretan
	Pelaksanaan pemotretan
3. (25-29 Agustus)	Menerjemahkan artikel <i>pick-up</i>
	Menulis artikel untuk rubrik <i>Beauty Queen</i>
	Menulis artikel untuk rubrik <i>Fashionista</i>
	Pengambilan barang ke toko pakaian
	Pelaksanaan pemotretan
4. (1-5 September)	Pelaksanaan pemotretan
	Pengembalian barang ke toko pakaian
	Menerjemahkan artikel <i>pick-up</i>
	Peminjaman barang untuk pemotretan
	Menulis artikel untuk rubrik <i>Fashionista</i>
5. (8-12 September)	Pengembalian barang ke toko pakaian
	Pelaksanaan pemotretan
	Menerjemahkan artikel <i>pick-up</i>
	Menulis artikel untuk rubrik <i>Beauty Queen</i>
	Menulis artikel untuk rubrik <i>Fashionista</i>
6.	Menulis artikel untuk rubrik <i>Genius News</i> (Nylon Guys)

(15-19 September)	Menulis artikel untuk rubrik <i>Fashionista</i>
	Menulis artikel untuk rubrik <i>Beauty Queen</i>
7. (22-26 September)	Menulis artikel untuk <i>Beauty Queen</i>
	Menulis artikel untuk rubrik <i>Radar</i>
	Menerjemahkan artikel <i>pick-up</i>
8. (29 September-3 Oktober)	Menulis artikel untuk rubrik <i>Beauty Queen</i>
	Menulis artikel untuk Advertorial
	Mengikuti <i>press conference</i>
	Menulis artikel untuk rubrik <i>Genius News</i> (Nylon Guys)
	Menulis artikel untuk rubrik <i>Fashionista</i>
9. (6-10 Oktober)	Menulis artikel untuk rubrik <i>Beauty Queen</i>
	Menulis artikel untuk rubrik <i>Genius News</i> (Nylon Guys)
	Mengikuti <i>press conference</i>
	Pelaksanaan pemotretan
	Menulis artikel untuk rubrik <i>Fashionista</i>
10. (13-17 Oktober)	Menulis artikel untuk rubrik <i>Beauty Queen</i>
	Peminjaman barang untuk pemotretan
	Menerjemahkan artikel <i>pick-up</i>
	Pengembalian barang ke toko pakaian
	Menulis artikel untuk rubrik <i>Fashionista</i>
11. (20-24 Oktober)	Menulis artikel untuk rubrik <i>Radar</i>
	Mengikuti <i>press conference</i>
	Menulis artikel untuk rubrik <i>Beauty Queen</i>
	Menulis artikel untuk rubrik <i>Fashionista</i>
12. (27-31 Oktober)	Menerjemahkan artikel <i>pick-up</i>
	Menulis artikel untuk rubrik <i>Beauty Queen</i>
	Menulis artikel untuk rubrik <i>Genius News</i> (Nylon Guys)
	Menulis artikel untuk rubrik <i>Fashionista</i>
13.	Menulis artikel untuk rubrik <i>Beauty Queen</i>

(3-7 November)	Mengikuti <i>press conference</i>
	Menulis <i>Table of Content</i> untuk Nylon Guys
	Membantu editor Nylon Guys untuk mencari barang
	Menulis artikel untuk rubrik <i>Fashionista</i>
14. (10-14 November)	Menulis artikel untuk rubrik <i>Beauty Queen</i>
	Menulis artikel untuk rubrik <i>Genius News</i> (Nylon Guys)
	Menulis artikel untuk rubrik <i>Radar</i>
	Menulis artikel untuk rubrik <i>Fashionista</i>
15. (17-21 November)	Menulis artikel untuk rubrik <i>Beauty Queen</i>
	Menulis artikel untuk rubrik <i>Fashionista</i>
	Menulis artikel untuk rubrik <i>Radar</i>
	Menulis artikel untuk rubrik <i>Genius News</i> (Nylon Guys)
	Membantu editor Nylon Guys membuat <i>dummy layout</i>
16. (24-28 November)	Menulis artikel untuk rubrik <i>Beauty Queen</i>
	Menulis artikel untuk rubrik <i>Fashionista</i>
	Menulis artikel untuk rubrik <i>Genius News</i> (Nylon Guys)
	Menulis artikel Advertorial

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

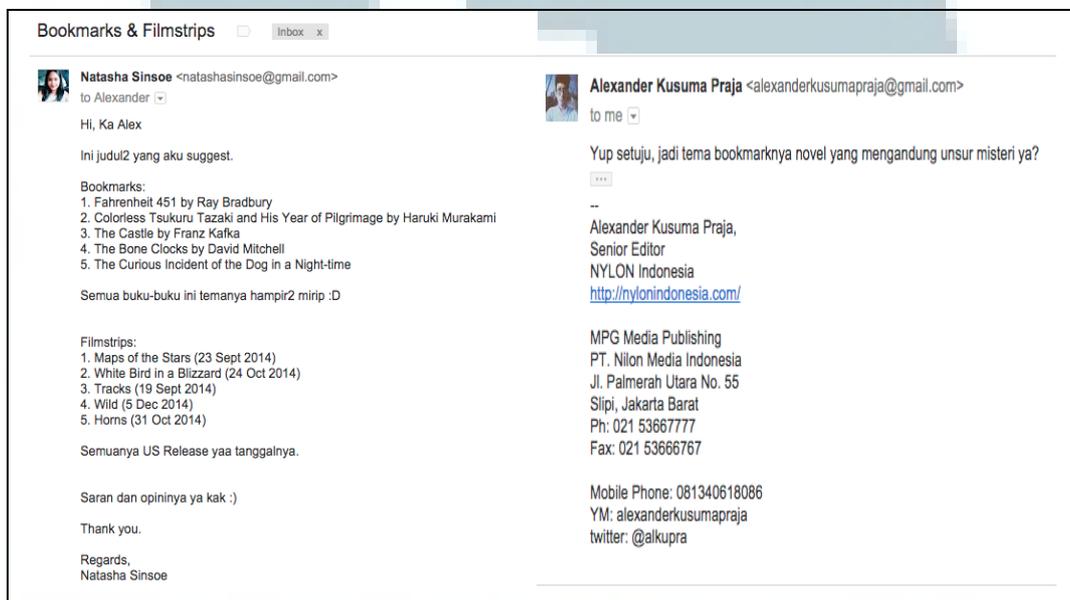
Untuk dapat menghasilkan sebuah tulisan, diperlukan sebuah proses sebelum akhirnya mencapai tahap akhir. Dimulai dari tahap pra penulisan, tahap penulisan, hingga tahap pasca penulisan (Fatmawati, 2009, h. 6).

Pra Penulisan

Sebelum para staf redaksi mulai melakukan penulisan, biasanya sang *Editor in Chief* akan mengadakan rapat terlebih dahulu tentang isu yang akan diangkat di edisi selanjutnya. Setelah itu, pembagian penulisan akan dilaksanakan agar tugas masing-masing penulis terpapar jelas sehingga akan tepat waktu dalam pengumpulan artikel.

Untuk artikel *Bookmark* dan *Filmstrips* di rubrik *Radar*, penulis akan diberitahukan oleh *Senior Editor* tentang tema yang akan diangkat. Kemudian penulis akan mengajukan judul-judul buku dan film yang telah terpilih. Jika disetujui oleh *Senior Editor*, maka penulis akan mulai melakukan riset terhadap buku-buku dan film-film tersebut. Sebaliknya, jika tidak disetujui maka penulis harus mencari judul lain sampai akhirnya disetujui.

Gambar 2 Persetujuan *Senior Editor*



Khusus untuk persiapan penulisan artikel *Bookmark*, penulis harus meminjam buku agar dapat difoto oleh fotografer. Biasanya penulis akan meminjam buku-buku tersebut di toko buku Aksara atau Kinokuniya dengan membawa surat peminjaman produk yang diberikan oleh *Senior Editor*.

Kemudian untuk artikel-artikel di rubrik *Beauty Queen* dan *Fashionista*, biasanya penulis akan menghadiri *press conference* untuk mendapatkan *press release* atau para editor akan memberikan *press release* langsung kepada penulis. Dari situ penulis akan mengubah *press release* ke dalam bentuk bahasa jurnalistik agar lebih mudah dipahami nantinya.

Hal ini juga berlaku untuk penulisan advertorial.

Gambar 3
Contoh Undangan *Press Conference*



Gambar 4
Contoh *Press Release*



Penulisan Artikel

Setelah penulis mengumpulkan informasi di tahap persiapan, maka selanjutnya penulis akan melakukan proses penulisan dan penyusunan artikel. Banyaknya tulisan *feature* yang digunakan di dalam majalah Nylon Indonesia membuat artikel-artikelnya memiliki bahasa pengisahan yang informal. Biasanya penulisan artikelnya bisa dicampur dengan bahasa Inggris.

Feature sendiri tidak selalu tunduk kepada pola piramida terbalik dan tidak selalu menggunakan rumus 5W + 1H yang selalu menjadi acuan dalam penulisan *hard news*. Maka dari itu, *feature* adalah cerita khas kreatif yang

berpijak pada jurnalistik sastra tentang suatu situasi, keadaan, aspek kehidupan, dengan tujuan untuk memberi informasi dan sekaligus menghibur khalayak media massa (Sumardiria, 2006, h. 151-152).

Tujuan utama dalam penulisan *feature* adalah membuat berita terus mengalir dan menarik pembaca tanpa henti. Dalam *feature*, penulis harus mengontrol fakta dengan cara seleksi, struktur, dan interpretasi daripada fakta yang mengontrol penulis (Ishwara, 2005, h. 60).

Tulisan *feature* kini makin mendapat tempat dalam surat kabar, dan dimuat dalam berbagai seksi khusus, seperti seksi gaya hidup, seksi selera, seksi tentang manusia (*people*), seksi pelayanan, seksi cerita khusus, dan banyak lagi. Dari cakupan yang begitu luas, Ishwara (2005, h. 61-65) mengelompokkan *feature* menjadi 11, yaitu *bright*, *sidebar*, sketsa pribadi atau profil, profil organisasi atau proyek, berita *feature* (*newsfeature*), berita *feature* yang komprehensif (*comprehensive newsfeature*), artikel pengalaman pribadi, *feature* layanan (*service feature*), wawancara, untaian mutiara, dan narasi.

Berdasarkan paparan di atas, selama penulis melakukan praktik Kerja Magang di majalah Nylon Indonesia, penulis membuat artikel *feature* berjenis profil organisasi atau proyek dan berita *feature* (*newsfeature*).

Feature profil organisasi atau proyek adalah *feature* yang berisi mengenai grup atau perusahaan atau proyek yang dilakukan oleh perusahaan, bukan mengenai individu seperti *feature* sketsa pribadi atau profil. Misalnya, cerita tentang gerakan sekelompok wanita yang membentuk komite untuk menjamin perlakuan yang baik terhadap para istri yang disiksa dengan membawa kasus ini ke pengadilan, legislator, polisi dan sebagainya.

Dalam penulisan *feature* profil organisasi atau proyek, biasanya penulis gunakan untuk menulis artikel-artikel di rubrik *Beauty Queen*, *Fashionista*, dan *Advertorial* yang biasanya banyak membicarakan tentang proyek terbaru dari organisasi atau bahkan berita mengenai organisasi itu sendiri.

Berikut adalah contoh artikel yang penulis tulis dengan menggunakan *feature* profil organisasi atau proyek:

Gambar 5

Contoh Artikel Untuk Rubrik *Beauty Queen*

PERFECT EYE-KIT

Maybelline kembali dengan produk mascara unggulannya yaitu THE MAGNUM VOLUM' EXPRESS MASCARA dengan formula yang diperbaharua—*double collagen* (menebalkan bulu matamu hingga 10 kali lipat) dan Mega Spoon Brush (mampu mengangkat dan menebalkan bulu matamu tanpa gumpalan). So fun!

Namun, rasanya kurang pas jika riasan matamu hanya cantik di bulu mata saja. Maybelline juga meluncurkan Hyperglossy Liquid Liner yang berkuas fleksibel untuk dipadukan dengan THE MAGNUM VOLUM' EXPRESS. Kamu bisa memberi sedikit riasan juga untuk alis matamu dengan Fashion Brow dan sempurna penampilamu untuk *occasion* spesial dengan Color Tattoo, *cream gel shadow* dengan *ink technology* berwarna super *fun* yang mampu bertahan 24 jam.

Voila! Now you got the perfect Eye-mazing Eyes Look by Maybelline.

Gambar 6

Contoh Artikel Untuk Rubrik *Fashionista*

POUCH TO GO

Give some applause to the versatile Network Pouch for Holiday 2014 by Herschel Supply! Hadir dengan berbagai ukuran mulai dari *medium*, *large*, dan *extra large*, Pouch ini didesain untuk digunakan seperti *clutch* atau untuk memisahkan barang-barang kecil di dalam tas kamu agar lebih mudah ditemukan. *Included are the British equestrian inspired Sunday and the abstract line patterns of the Geo, as well as the color blocked patterns of the derby inspired Studio Collection and the reactive denim of the Select Series.* Setiap Network Pouch dilengkapi dengan detail *brass zippers*, *full grain leather*, dan *signature style* Herschel Supply dalam kain polyester.

Gambar 7

Contoh Artikel Untuk Advertorial

MAKIN TRENDY DENGAN NEW SCOOPY-FI

Bagi kalian yang ingin tetap terlihat *trendy* dengan motor *matic*, New Scoopy-FI adalah jawabannya. Dengan warna dan *striping* baru plus fitur canggih Answer Back System—yang membuat kamu tidak akan kebingungan kalau lupa parkir di mana—tentunya akan membuat kamu merasa seperti *trendsetter* di antara pengendara motor lainnya.

Kamu juga bisa menaruh barang bawaanmu di bagasi yang sekarang berukuran 6 kali lebih besar. Selain itu, kamu tidak perlu takut akan resiko pencurian karena New Scoopy-FI dilengkapi dengan pengaman kunci kontak bermagnet yang dirancang terintegrasi dengan tombol pintar untuk memudahkan membuka jok.

Mesin V-Matic dengan PGM-FI membuat New Scoopy-FI dapat melakukan pembakaran dengan sempurna sehingga lebih hemat tenaga dan pastinya lebih irit bahan bakar dan ramah lingkungan. Whoaaa...

After all, New Scoopy-FI memang siap untuk membuat kamu menjadi lebih trendy, deh!

Penulis juga menggunakan jenis berita *feature* (*newsfeature*), yaitu sebuah berita yang ditulis dengan gaya *feature* yang daripada ditulis secara langsung dan lugas, cerita ini disampaikan dengan teknik *feature*, seperti pembukaan cerita dengan suatu ilustrasi anekdot, walaupun sebenarnya tujuan utama dari cerita itu adalah menyampaikan berita. Berita *feature* (*newsfeature*) biasanya penulis gunakan dalam menulis artikel-artikel di rubrik *Radar*. Berikut adalah contoh artikel yang penulis tulis dengan menggunakan berita *feature* (*newsfeature*):

Gambar 8

Contoh Artikel Untuk Rubrik *Radar* (*Bookmark*)

'DARK' STORY

*From Franz Kafka to Haruki Murakami. These books below will enter your mind with their mysterious, dark, psychological, and well, yeah...a bit depressing (but not as depressing as Salinger's The Catcher in the Rye). Waktunya untuk mulai membaca buku-buku yang sedikit memaksa kamu untuk lebih berpikir. Jangan kesal ketika kamu menemukan beberapa buku di bawah bahkan tidak memiliki ending cerita. So, here we go....*NATASHA SINSOE

THE TRIAL, THE CASTLE, AND AMERIKA (THE COMPLETE NOVELS)
BY FRANZ KAFKA, RP 309.000

Ketika saya ingin membahas tentang The Castle saja, saya merasa kalau hal tersebut masih kurang jika ingin membicarakan karya penulis asal Jerman yang satu ini. Terdiri dari tiga buku populernya, masing-masing cerita memiliki esensi mengejutkan khas Kafka. The Trial sendiri berbicara tentang Joseph K., seorang chief financial officer sebuah bank yang ditangkap dan diadili tanpa penjelasan apapun. The Castle mostly bercerita tentang alienation, birokrasi, deep psychology tentang tokoh protagonist bernama K. yang berjuang untuk mendapatkan akses ke sebuah otoritas kastil misterius yang mengatur sebuah desa untuk alasan yang tidak diketahui. Sedangkan Amerika bercerita tentang Karl Roßmann yang terpaksa pindah dari tanah Eropa ke New York untuk menghindari skandal yang ia miliki dengan seorang pembantu rumah tangga. Pesan saya adalah don't be mad if the book finished mid-sentence. Which one? Oh, I won't tell you that...

Gambar 9

Contoh Artikel Untuk Rubrik *Radar* (*Filmstrips*)

INDIE DARLING

In the mood for indie movies? Saya memiliki beberapa rekomendasi film-film indie untuk kamu tonton. Mulai dari film ala-ala Into the Wild hingga film dengan plot twist yang tidak terduga. Siapa bilang film-film indie tidak semenarik film-film blockbuster? So, I will let you sink into my recommendations and please do watch these amazing movies! NATASHA SINSOE

TRACKS (19 September 2014 U.S. release date)
Director : John Curran
Starring : Mia Wasikowska, Adam Driver

The first thing that came into my mind after watch this movie was....this woman is crazy! Bagaimana tidak? Film yang diangkat dari kisah nyata—yes, it's real, guys!—berkisah tentang perjalanan Robyn Davidson (Mia Wasikowska) yang menyebrangi gurun Australia menuju Samudera Hindia (sejauh 2.700km) pada tahun 1977. What for? It's just for the sake of curiosity and fun! Ditemani empat ekor unta dan Diggity, anjing peliharannya, perjalanan gila ini didokumentasikan oleh fotografer National Geographic, Rick Smolan (Adam Driver). Tentu saja perjalanan Robyn tidak semudah saat ia mencetuskan ide ini. Ia sempat terjebak badai pasir, dehidrasi, diserang gerombolan unta liar, hingga ditinggal oleh anjing kesayangannya yang mati keracunan. Tulisan Robyn tentang perjalanannya ini juga terbit di majalah National Geographic pada tahun 1978.

Ketika editor memutuskan untuk mengambil artikel *pick-up* dari Nylon Magazine (USA), terkadang penulis akan berperan sebagai penerjemah juga. Setelah mendapat format pdf atau potongan artikel *pick-up* langsung dari majalahnya, maka penulis akan mulai menerjemahkan artikel tersebut. Biasanya artikel yang diterjemahkan adalah *cover story* atau artikel *feature* lainnya.

Gambar 10
Contoh Artikel Terjemahan

<p>"Don't worry—the Aerobie is very forgiving," says Rivers Cuomo as he hands over a futuristic Frisbee. They're famous last words as the Weezer frontman, looking sharp in burgundy corduroys, a checked collared shirt, and worn denim jacket, spends the next 20 minutes chasing errant tosses around the Santa Monica park that's walking distance from his home. He swears that he appreciates the exercise—the 44-year-old king of nerd rock spent the morning at Los Angeles alternative radio station KROQ and will be heading to his voice lesson ("Not that there's any hope of great improvement," he quips) shortly, but all he wants to do now is get a little fresh air.</p>	<p>"Jangan khawatir—Aerobie sangatlah pemaaf," kata Rivers Cuomo selagi ia mengoper Frisbee futuristik. Dikenal sebagai <i>frontman</i> Weezer, ia terlihat bagus dalam <i>burgundy corduroys</i>, kemeja kotak-kotak, dan jaket denim, menghabiskan 20 menit berikutnya mengejar lemparan-lemparan Frisbee di sekitar taman di Santa Monica yang dapat dicapai dari rumahnya dengan berjalan kaki. Ia bersumpah kalau ia menghargai latihan tersebut—Raja <i>nerd rock</i> berusia 44 tahun ini menghabiskan waktu paginya di radio alternatif KROQ Los Angeles dan akan pergi menuju ke tempat ia berlatih vokal ("Bukan karena adanya harapan untuk perbaikan besar," ia bergurau) sebentar lagi, tapi yang ia inginkan sekarang adalah menghirup udara segar.</p>
--	---

Agar dapat menarik perhatian pembaca, penggunaan *lead* dapat menjadi pilihan. Sebuah *lead* dapat menetapkan gaya dan suasana dari berita yang dibuat. *Lead* di dalam jurnalisme dapat diibaratkan sebagai kesan pertama. Kepastian bahwa sebuah *lead* disajikan dengan baik merupakan tujuan utama penulis berita. Cara wartawan melaporkan berita mungkin dapat berubah, tetapi memiliki sebuah *lead* yang kuat merupakan hal yang cukup penting.

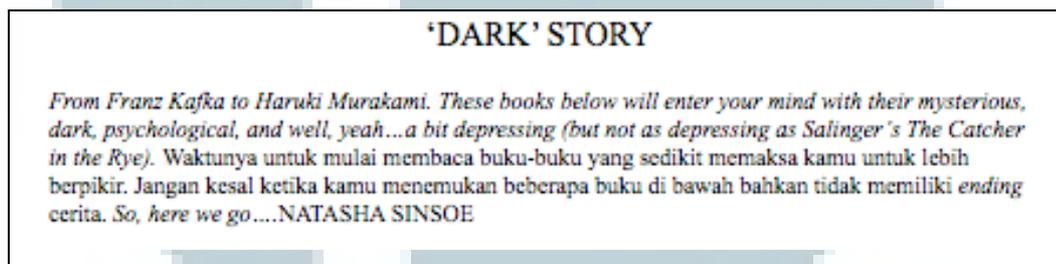
Lead dapat dituliskan dalam lebih dari satu paragraf sebelum mencapai poin cerita. Penggunaan *lead* dapat menunda pembaca untuk tahu tentang cerita yang ditulis sekaligus menggoda pembaca untuk tahu kelanjutan dari isi berita (Rao, 2012, h. 19). Seperti yang dijelaskan oleh Rao (2012, h. 20-22), terdapat 5 jenis *lead*, yaitu *suspended interest lead*, *the descriptive lead*, *the narrative lead*, *anecdotal lead*, dan *quotation lead*.

Jenis *lead* yang penulis gunakan untuk menulis artikel adalah *suspended interest lead* dan *quotation lead* yang biasanya penulis gunakan untuk artikel *Bookmark* dan *Filmstrips* agar pembaca lebih menjadi bertanya-tanya mengenai hal apa yang akan penulis uraikan selanjutnya.

Suspended interest lead, seperti namanya, yaitu ketertarikan pembaca dipertahankan hingga akhir untuk mengetahui apa yang penulis coba untuk sampaikan karena klimaks dari keistimewaannya berada pada akhir tulisan, sama seperti mempertahankan suspens. Berikut ini adalah contoh artikel yang menggunakan *suspended interest lead*:

Gambar 11

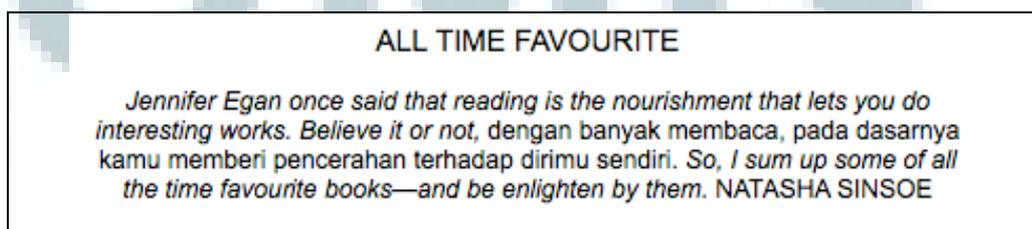
Contoh Artikel dengan *Suspended Interest Lead*



Quotation Lead dapat dimulai entah dengan kata demi kata atau kutipan subjek akan penguraian kata-katanya sendiri untuk menangkap perhatian pembaca. Kutipan yang terkenal, memiliki relevansi akan topik *feature*, dapat juga menjadi *lead* yang baik. Berikut ini adalah contoh artikel yang menggunakan *quotation lead*:

Gambar 12

Contoh Artikel dengan *Quotation Lead*

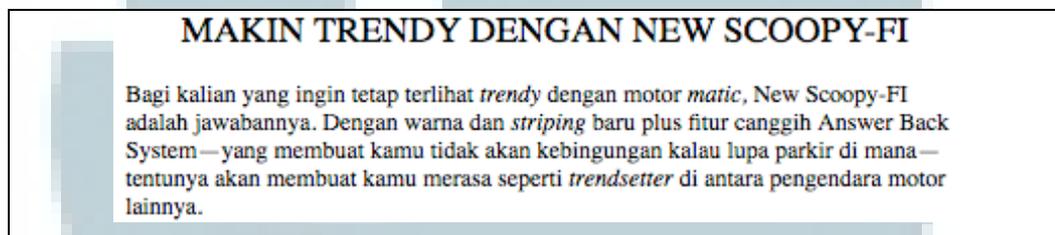


Untuk artikel pada rubrik *Beauty Queens*, *Fashionista*, dan *advertorial* biasanya penulis menggunakan *anecdotal lead* dan *narrative lead*.

Anecdotal lead adalah sebuah *lead* yang dimulai dengan sebuah cerita tentang seseorang atau kejadian. Pembaca selalu tertarik dalam anekdot ketika hal-hal ini memberikan pencerahan pada subjek. Berikut ini adalah contoh artikel yang menggunakan *anecdotal lead*:

Gambar 13

Contoh Artikel dengan *Anecdotal Lead*



Narrative lead adalah sebuah *lead* yang menceritakan sebuah kejadian dengan aksi dramatis sehingga membuat pembaca merasa kalau mereka menyaksikan secara langsung kejadian tersebut. Pembaca menjadi sangat terlibat sehingga mulai mengidentifikasi apa yang terjadi.

Gambar 14

Contoh Artikel dengan *Narrative Lead*



Sebuah tulisan tidak akan terasa tuntas tanpa menggunakan *ending*. Jenis kesimpulan atau *ending* dari suatu penulisan *feature* biasanya tergantung pada sifat

dan sudut pandang cerita. Pada bagian ini penulis akan menjelaskan jenis-jenis *ending* yang terdapat di dalam *feature*. Beberapa jenis *ending* (Rao, 2012, h. 22-23) adalah *the summary ending* (ringkasan), *the stinger* (penyengat), *the climax* (puncak), dan *the un-ending* (tidak selesai).

Jenis *summary ending* dan *climax ending* biasanya penulis gunakan untuk artikel di dalam rubrik *Beauty Queens*, *Fashionista*, dan *advertorial*. Untuk artikel *Filmstrips* dan *Bookmarks* dalam rubrik *Radar*, penulis tidak pernah menggunakan *ending*.

Summary ending memiliki kecenderungan untuk mengakhiri cerita dengan menunjuk balik kepada *lead*. Berikut adalah contoh artikel yang menggunakan *summary ending*:

Gambar 15

Contoh Artikel dengan *Summary Ending*

After all, New Scoopy-FI memang siap untuk membuat kamu menjadi lebih trendy, deh!

The climax merupakan jenis *ending* yang memiliki klimaks pada akhir cerita; memiliki hasil dari cerita yang telah dinyatakan. Berikut adalah contoh artikel yang menggunakan akhiran *the climax*:

Gambar 16

Contoh Artikel dengan *The Climax*

But, don't worry, koleksi ini akan tersedia di 250 toko H&M di seluruh dunia, juga online, mulai 6 November 2014. Soooo excited!

Pasca Penulisan

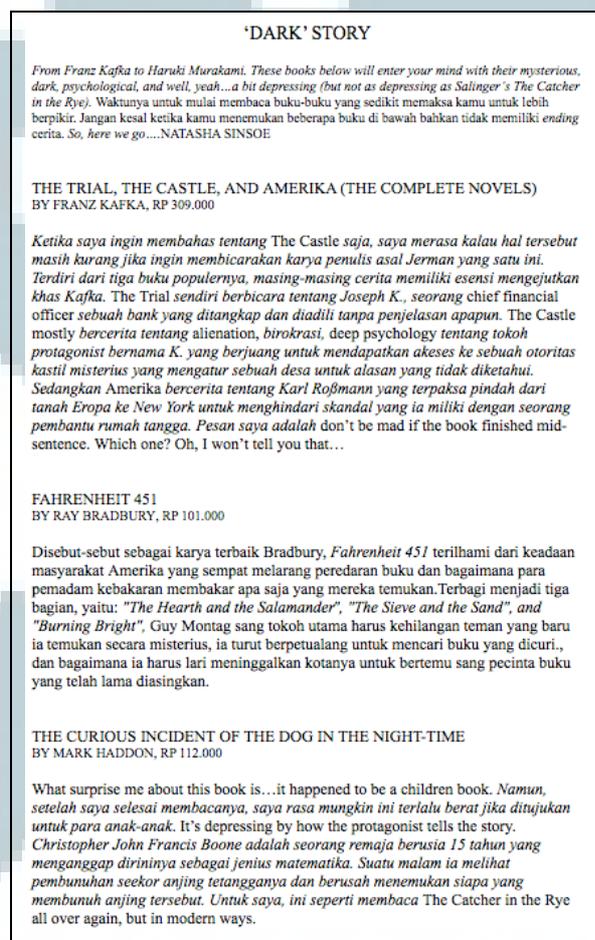
Di dalam penulisan artikel majalah Nylon Indonesia, penulis menggabungkan antara riset, hasil *press release*, seminar yang dilakukan oleh

narasumber saat *press conference*, atau bertanya kepada editor untuk masukan informasi untuk menambah bahan tulisan.

Sebelum artikel yang dibuat oleh penulis naik cetak, sebelumnya penulis akan membuat artikel mentah terlebih dahulu. Setelah artikel mentah tersebut jadi, penulis akan kirimkan kepada editor untuk diedit. Gaya bahasa majalah Nylon Indonesia yang santai, memudahkan penulis dalam merangkai kalimat, namun penggunaan dan pemilihan kata yang baik tentu tetap penting. Berikut contoh tulisan mentah artikel *Bookmark* yang penulis buat untuk rubrik *Radar*.

Gambar 17

Contoh Artikel Mentah



Ketika tulisan yang telah dibuat sudah selesai, maka penulis akan langsung mengirimkannya kepada editor untuk diedit. Selain bertanggungjawab penuh dalam proses penulisan artikel, penulis juga harus memilih foto-foto yang akan ditampilkan bersama dengan tulisan. Foto-foto yang penulis dapatkan biasanya diperoleh dari *press release* sehingga penulis tidak perlu repot-repot untuk mengambil foto sendiri saat *press conference* berlangsung.

Khusus untuk artikel *Bookmark*, penulis bertanggungjawab dalam hal bagaimana sebaiknya produk-produk tersebut dipotret. Penulis akan menemani fotografer majalah pada saat pengambilan gambar.

Gambar 18
Hasil Tulisan Penulis

bookmarks

LET'S FORGET ABOUT BOOKS WITH LOVEY-DOVEY LOVE STORY. NO, I'M NOT GOING TO MAKE A LIST OF THAT KIND OF BOOKS. DI KESEMPATAN KALI INI, SAYA INGIN MENGAJAK KAMU UNTUK MELIHAT ISI LAIN DARI SEORANG REMAJA. THE WORLD IS NOT ALWAYS ABOUT LOVE, ISN'T IT? OLEH: NATASHA SINSOE

DAMNED
Chuck Palahniuk
Rp 161.000

Have you ever wondered what Hell looks like? Well, Madison 'Maddy' Spencer telah mengunjungungi dan bahkan mengeksplor Neraka lebih jauh. Tidak yakin tentang detail penyebab kematiannya mendadak, Maddy turut berinteraksi dengan 'yang masih hidup' maupun 'yang telah mati' untuk mengumpulkan potongan-potongan puzzle kematiannya. But, what if she finds out she was sent to Hell in error and can go to Heaven instead? Will she find the answer there?

A CLOCKWORK ORANGE
Anthony Burgess
Rp 225.000

Sebuah novel bertajuk dunia *dystopia* yang terbagi menjadi 3 bagian, berkisah tentang ketakutan Burgess mengenai mimpi buruk masa depan serta bagaimana para kriminal akan merajalela ketika malam tiba. Dituangkan ke dalam tokoh bernama Alex yang memiliki karakter sebagai seorang sosiopat dan kepribadian yang buruk serta kasar, novel ini berusaha untuk member pencerahan tentang mana yang baik dan tidak sekaligus mencoba mengartikan kebebasan individu—tidak lupa dengan embel-embel "At what cost?"

LOOKING FOR ALASKA
John Green
Rp 150.000

As much as I love *The Fault in Our Stars* but this *Looking for Alaska* gives a mark in my heart. *Alaska*, a young girl who smokes to die, is a very intelligent human being. Memiliki beberapa teman dekat di Culver Creek Preparatory High School di Alabama seperti Pudge dan Colonel, mereka menjalani kehidupan dan bersenang-senang sebagai seorang remaja. But, one morning, *The Eagle*—kepala sekolah mereka—membentahkan informasi yang mengejutkan. *I can't tell you what because it'll be a major spoiler*. Siapkan notes dan pulpen kamu untuk mencatat kalimat-kalimat indah dari dalam novel ini.

THE CATCHER IN THE RYE
J. D. Salinger
Rp 135.000

The most popular adolescent book on its era. Buku yang disebut-sebut sebagai *trigger* pembunuhan John Lennon oleh Mark David Chapman ini memang, well, depressing. Bercenta tentang pemuda bernama Holden yang selalu memikirkan setiap hal secara detail sehingga membuatnya mau berada di dunia dan memiliki tujuan untuk masuk ke dalam sanatorium. *The Catcher in the Rye* mampu mengajak kamu masuk ke dalam pikiran Holden. *If had been said that after reading this book, you would have a thought of suicidal or killing people or depression. You ready?*

TRAINSPOTTING
Irvine Welsh
Rp 225.000

Terbagi menjadi 6 bagian, *Trainspotting* lebih terlihat sebagai kumpulan cerita pendek daripada kesatuan yang utuh. Ditulis dengan dialek Skotlandia, buku ini—atau kumpulan cerita ini—bercenta tentang kehidupan para pemakai narkoba di Edinburgh, *heroin addicts, the odd alcoholic and psycho throw*. *It's a page-turner, a very raw story* dan saya yakin kamu ingin mengetahui lebih lanjut tentang mengapa dan bagaimana mereka bisa seperti itu.

082

Semua buku tersedia di [Aksara Bookstore](#).

3.4 Kendala Saat Kerja Magang

Selama menjalani praktik Kerja Magang di majalah Nylon Indonesia, penulis menemui beberapa kendala, yakni:

1. Pengetahuan penulis tentang dunia *beauty* dan *fashion* masih sangat terbatas, meskipun di beberapa aspek penulis masih memiliki pemahaman yang cukup. Hal ini penulis sadari ketika mulai diminta menulis untuk rubrik *Beauty Queen* dan *Fashionista*.
2. Saat peminjaman barang yang penulis lakukan untuk melengkapi artikel *Bookmarks*, terkadang toko buku yang biasanya menjadi tempat peminjaman tidak memiliki buku-buku yang diinginkan penulis.
3. Ketika diminta untuk membantu penulisan artikel majalah Nylon Guys, awalnya penulis masih merasa asing dan bingung karena pembahasan yang dilakukan adalah seputar dunia laki-laki.

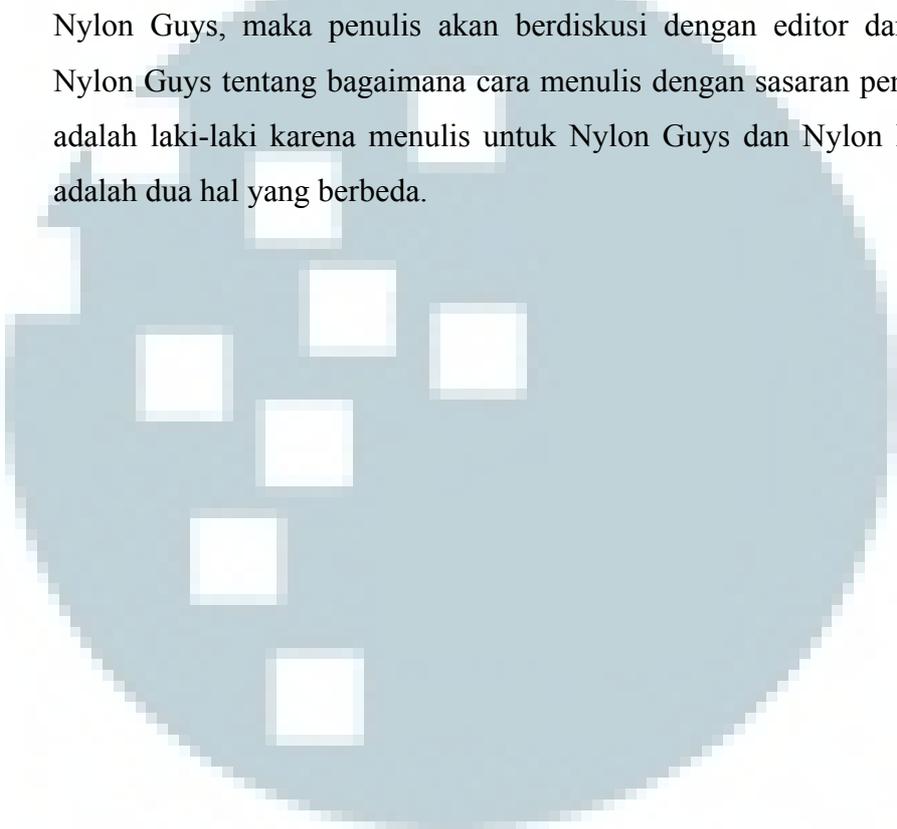
3.5 Solusi

Berikut ini adalah solusi yang penulis dapatkan atas kendala-kendala yang dialami di atas:

1. Pengetahuan penulis yang terbatas sedikit demi sedikit berkembang karena dalam melakukan penulisan (walaupun berbasis *press release*) penulis tetap harus melakukan riset terlebih dahulu dan memastikan apa yang ditulis adalah benar. Sesekali penulis juga akan bertanya kepada *Senior Editor Beauty & Fashion* untuk mendapatkan pencerahan.
2. Ketika buku-buku yang diinginkan tidak ada, maka penulis akan mencoba menghubungi toko buku lainnya. Jika masih tidak ada, penulis akan melaporkan hal tersebut kepada *Senior Editor* dan biasanya ia akan

meminta penulis untuk mencari gambar sampul buku-buku tersebut di internet.

3. Biasanya ketika mengalami kebingungan untuk menulis artikel majalah Nylon Guys, maka penulis akan berdiskusi dengan editor dan penulis Nylon Guys tentang bagaimana cara menulis dengan sasaran pembacanya adalah laki-laki karena menulis untuk Nylon Guys dan Nylon Indonesia adalah dua hal yang berbeda.

The logo of Universitas Muhammadiyah Negeri (UMMN) is a large, light blue circle containing several white squares of varying sizes arranged in a pattern. Below the circle, the letters 'UMMN' are written in a bold, light blue, sans-serif font.

UMMN