



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

Rumah Produksi Growing Up Films sudah melakukan persiapan dan pondasi perusahaan dari akhir tahun 2012 yang pada akhirnya diresmikan pada tanggal 3 Januari 2013. Secara harafiah definisi dari Growing Up itu sendiri adalah menginginkan sesuatu yang selalu tumbuh, berkembang dan tidak berhenti pada satu proses saja dalam perkembangannya. Logo yang digunakan oleh Rumah Produksi Growing Up Films juga dibuat langsung sebagai hasil karya original oleh Yonpet Derusti yang juga menjabat sebagai *Executive Producer* Growing Up Films. Sumber informasi perusahaan diperoleh penulis dari data arsip yang dimiliki oleh Rumah Produksi Growing Up Films.

Gambar 2.1

Logo Growing Up Films



Sumber :

Data arsip Rumah Produksi Growing Up Films

Logo pohon digunakan oleh Rumah Produksi ini sebagai makna perkembangan yang subur seperti pohon serta menyebarkan arti *Go Green* kepada setiap individu yang melihatnya. Selain itu, logo pohon dilambangkan sebagai sesuatu yang terus tumbuh ke atas, seperti Rumah Produksi Growing Up yang diharapkan dapat tumbuh ke atas dan dapat menjadi Rumah Produksi yang sukses dan berkancan lebar di dunia periklanan.

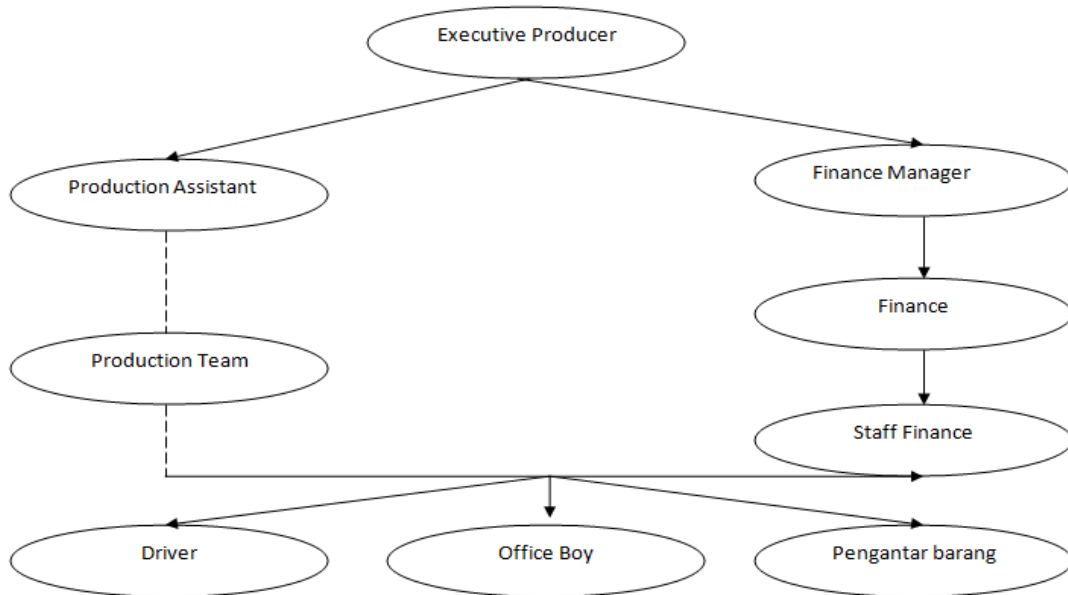
Sebelumnya sosok Yonpet Derusti sudah memiliki pengalaman kerja sebagai *Executive Producer* di *Inno Maleo Films* selama delapan tahun. Pengalaman serta kinerja yang sudah pernah didapatkan di Rumah Produksi terdahulu beliau gunakan di Rumah Produksi miliknya dengan harapan mampu membawa Rumah Produksi Growing Up Films lebih baik dalam mencapai keberhasilan. Dalam teknis kerja, Rumah Produksi Growing Up Films lebih fokus pada pembuatan *TVC* atau iklan televisi.

Growing Up Films meski terbilang sebagai Rumah Produksi yang baru seumur jagung, namun sudah banyak karya – karya yang telah dihasilkan dan kepercayaan yang dimiliki klien-klien besar perusahaan produk kepada Yonpet Derusti sudah cukup familiar. Salah satu hasil pembuatan iklan – iklannya seperti Boneto, Dermatix, Veja, Blaster Pop, Pertamina, Indocoffee dan berbagai iklan lainnya. Disamping itu terdapat juga beberapa struktur organisasi dalam perusahaan ini yang dimana setiap departemen mendukung kinerja perusahaan.

U M N

Gambar 2.2

Struktur organisasi di perusahaan Growing Up Films



Sumber :

Data arsip Rumah Produksi Growing Up Films

Pada tahapan kerja Rumah Produksi, seorang *Executive Producer* memiliki kedudukan yang paling tinggi untuk menentukan suatu *job* yang akan diambil. *Executive Producer* harus memiliki keahlian untuk melobi *agency* dan *client* agar dapat memperoleh *job* yang ditawarkan melalui proses *Pitching*.

Selanjutnya, di bawah *Executive Producer* ada seorang *Production Assistant*, penulis selama melakukan kerja magang berada pada posisi ini yang bertugas untuk membantu *Executive Producer*, *Director* dan *Producer*. Pada posisi ini penulis bertugas untuk menyiapkan segala hal yang berhubungan dengan produksi agar *shooting* dapat berjalan dengan lancar. Kegiatan yang dilakukan oleh seorang *production assistant* adalah membuat jadwal dari *meeting* dengan *agency* dan *client*, *shooting*, *offline*, *online*, *audiomixing*, membuat *booklet*, persiapan syuting, membuat *mini booklet*, *casting talent*, melakukan koordinasi pada setiap *crew* atas persiapannya sebelum syuting.

Posisi lain yang ada di perusahaan Growing Up adalah bagian keuangan di mana terdapat kepala keuangan dan asistennya serta staf yang mengurus biaya pengeluaran dan pemasukan untuk perusahaan dan syuting. Lalu di perusahaan juga terdapat bagian *Office Boy* yang merangkap sebagai PU (Pembantu Umum) saat syuting, di mana mereka bertugas untuk mengurus segala keperluan setiap crew saat syuting berlangsung.

Berangkat dari keinginan yang kuat untuk mendirikan sebuah rumah produksi yang berkualitas, cepat, tepat, fleksibel dan bersahabat yang berujung pada hasil yang maksimal, *memorable* dan kepuasan *client / agency* adalah tujuan utama kami.

Selalu berusaha untuk memberikan yang terbaik dalam produksi merupakan pegangan bagi setiap awak kerja di Growing Up Films.

Growing Up Films adalah sebuah perusahaan yang menerapkan sistem kekeluargaan di antara sesama karyawannya. Kami selalu memberikan dorongan semangat yang sama kepada semua anggota *team*. Bersama *executive producer* kami yang berpengalaman, kami bisa menciptakan sebuah lingkungan kerja yang ekonomis dan cepat tanpa mengorbankan sebuah kualitas.

Kami juga memberikan jasa konsultasi untuk memecahkan semua persoalan yang timbul dalam proses sebelum dan sesudah produksi. Kami berusaha membuat hubungan antara kami dan *client* bukan seperti hubungan antara atasan dan bawahan melainkan lebih pada hubungan baik antar kerabat kerja yang saling menghormati, saling melengkapi, saling menguntungkan, sehingga akan tercipta suasana kerja yang hangat, mengalir dan tidak kaku. Growing Up Films adalah sebuah rumah produksi yang khusus mengerjakan Iklan TV.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Terdapat berbagai divisi kerja dalam *Production House* seperti seorang *Executive Producer* yang memiliki tanggung jawab untuk menerima suatu *job* yang harus dikerjakan. Dalam suatu proses produksi terdapat beberapa perbedaan struktur organisasi, dimana terdapat *Executive Producer* yang merupakan pimpinan dan terdapat *Director* dan *Produser* yang membantu *Executive producer* dalam memproduksi sebuah iklan. dibawah *Produser* terdapat beberapa *crew* lainnya dan *Assistant Production* dimana saat itu penulis menjabat.

Saat proses syuting, setiap *crew* memiliki tugas yang berbeda – beda seperti *Wardrobe* bertugas untuk membuat pakaian yang dibutuhkan saat *shooting*. *Co Talent* bertugas untuk mencari *talent* yang diperlukan untuk *shooting*. Kemudian *Make Up* yang bertugas dalam tata rias *talent*. *Team Art* bertugas untuk merancang segala bentuk peralatan maupun keuangan yang dibutuhkan untuk keperluan syuting. Selanjutnya ada *Manager Unit* yang bertugas menyiapkan kendaraan yang diperlukan saat *shooting*. *Manager Lokasi* bertugas untuk mencari lokasi yang tepat untuk melakukan *shooting* dan masih banyak departemen lainnya yang bertugas saat *shooting*.

Sebagai divisi produksi, Growing Up Films berfungsi sebagai eksekutor dalam membuat dan melakukan proses pembuatan iklan atau TVC. Tugas-tugas yang dilakukan oleh Rumah Produksi ini adalah dengan melakukan proses pengambilan gambar audio visual sesuai dengan persiapan yang sudah ada dan dilakukan sebelumnya. Pengambilan gambar yang dilakukan sesuai dengan skenario yang sudah sampai pada tahap penyaringan serta revisi oleh berbagai pihak yang berkepentingan.



UMN