



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

**PERILAKU KOMUNIKASI INTERPERSONAL
DALAM *INSTANT MESSENGER***

(Studi Kasus Perilaku Pengguna Komunikasi Line di Kalangan Remaja
SMA)
SKRIPSI



Skripsi ini Disampaikan kepada Universitas Multimedia Nusantara, Program Studi
Ilmu Komunikasi sebagai Bagian dari Persyaratan untuk Memperoleh Gelar Sarjana
Ilmu Komunikasi (S.I.Kom.)

Rietma Danthi
11140110140

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
KONSENTRASI MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS
FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2016**

INTERPERSONAL COMMUNICATION BEHAVIOR IN THE INSTANT MESSENGER

Study Case of User Behavior Line Communication among High School
Teens

THESIS



This Thesis is Submitted to Multimedia Nusantara University, Department of
Communications Science as Part of the Requirements for Obtaining Bachelor of
Communication

Rietma Danthi
1140110140

DEPARTMENT OF COMMUNICATION SCIENCE
MULTIMEDIA PUBLIC RELATIONS CONCENTRATION
FACULTY OF COMMUNICATION MULTIMEDIA
NUSANTARA UNIVERSITY

TANGERANG

2016

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi ini adalah karya ilmiah saya sendiri, bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain atau lembaga lain, dan semua karya ilmiah orang lain atau lembaga lain yang dirujuk dalam skripsi ini telah disebutkan sumber kutipannya serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/ penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk mata kuliah Skripsi yang telah saya tempuh.

Tangerang, 3 Oktober 2016

Rietma Danthi

UMMN

HALAMAN PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul
'Perilaku Komunikasi Interpersonal Dalam *Instant Messenger* : Studi Kasus Perilaku
Pengguna Komunikasi LINE di Kalangan Remaja'

Oleh

Rietma Danthi

telah disetujui dan diajukan pada
Sidang Ujian Skripsi Universitas Multimedia Nusantara

Tangerang, 3 Oktober 2016

Dosen Pembimbing

Dr. Hendri Prasetya, S.Sos., M.Si

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Bertha Sri Eko M., M.Si

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan judul
'Perilaku Komunikasi Interpersonal Dalam *Instant Messenger* : Studi Kasus Perilaku
Komunikasi LINE di kalangan Remaja SMA'

Oleh
Rietma Danthi
telah diujikan pada hari Selasa, tanggal 11 Oktober 2016
pukul 13.00 s.d. 14.30 dan dinyatakan lulus
dengan susunan penguji sebagai berikut.

Ketua Sidang

Harry, M.A

Penguji Ahli

Rony Agustino Siahaan, S.Sos.,M.Si.

Dosen Pembimbing

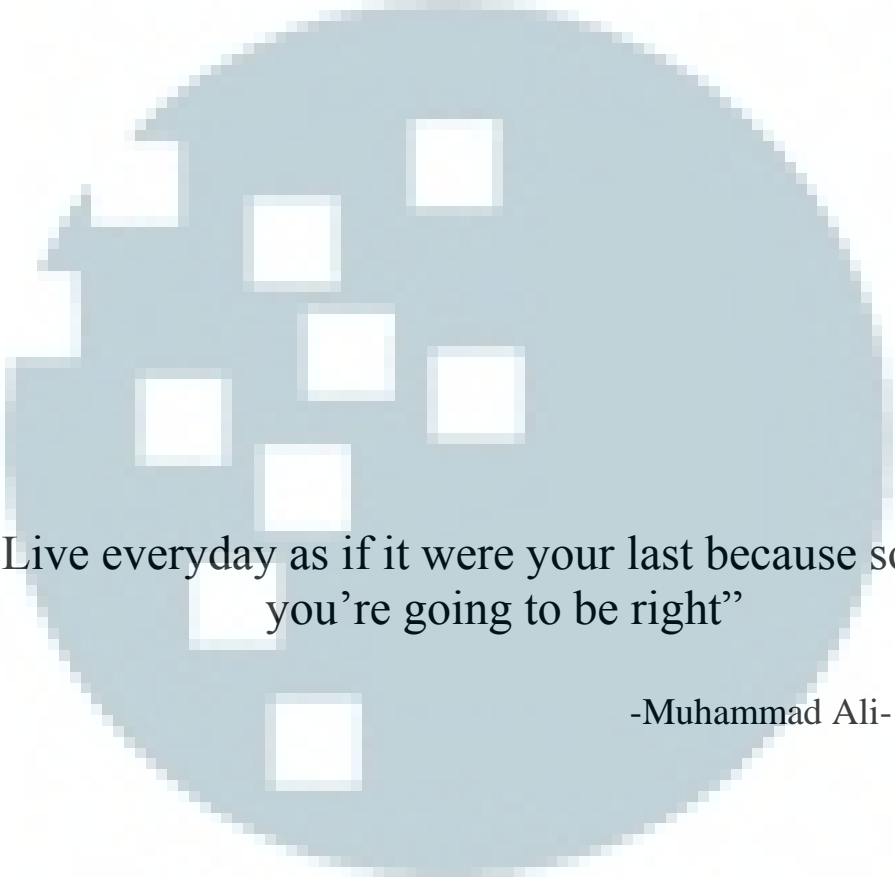
Dr. Hendri Prasetya, S.Sos., M.Si

Disahkan oleh

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi – UMN

Dr. Bertha Sri Eko M., M.S

HALAMAN PERSEMBAHAN



“ Live everyday as if it were your last because someday
you’re going to be right”

-Muhammad Ali-

UMMN

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-nya kepada penulis sehingga skripsi dengan judul “Perilaku Komunikasi Interpersonal Dalam Instant Messenger: Studi Kasus Perilaku Pengguna Komunikasi LINE di Kalangan Remaja” ini dapat terselesaikan dengan baik. Skripsi ini disusun sebagai syarat untuk menyelesaikan pendidikan S1 jurusan Ilmu Komunikasi di Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis mendapatkan banyak bimbingan dan dukungan dalam proses penyelesaian skripsi ini. Oleh karena itu penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Dr. Hendri Prasetya, S.Sos., M.Si, sebagai pembimbing skripsi, yang memberikan dukungan dan semangatnya juga memberikan solusi dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Rony Agustino Siahaan, S.Sos., M.Si., Penguji Ahli yang telah memberikan masukan kepada penulis dan membantu penulis dalam revisi penelitian ini.
3. Harry, M.A., Ketua Sidang yang telah memberikan masukan kepada penulis.
4. Informan-informan yang bersedia memberikan informasi yang dibutuhkan.
5. Orang tua dan keluarga penulis yang mendukung, memberikan kasih sayang dan berdoa yang terbaik untuk penulis,
6. Sahabat penulis dan teman-teman yang telah mendukung penulis dalam menyelesaikan penelitian.
7. Serta semua pihak yang telah membantu namun tidak dapat peneliti sebutkan

satu persatu.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna, sehingga penulis sangat mengharapkan kritik dan saran yang membangun untuk mewujudkan perkembangan skripsi ini. Penulis berharap skripsi ini tidak hanya berguna bagi penulis, namun juga berguna bagi pembaca pada umumnya.

Penulis

Rietma Danthi

UMMN

ABSTRAK

PERILAKU KOMUNIKASI INTERPERSONAL DALAM INSTANT MESSENGER LINE DI KALANGAN REMAJA SMA

Oleh :
Rietma Danthi

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh kemajuan teknologi yang semakin canggih mempengaruhi pola hidup manusia menjadi lebih modern dan praktis. Hal ini membuat perusahaan-perusahaan dibidang teknologi komunikasi membuat layanan *instant messenger* untuk mempermudah manusia saling berkomunikasi tanpa terhalang jarak dan waktu. Salah satu contoh aplikasi *messenger* yang banyak digunakan yaitu LINE *Messenger*. Target pasar dari LINE sendiri adalah generasi milenial, di mana generasi ini masih memiliki pemikiran terbuka terhadap *influence* dari iklan, sehingga pada penelitian ini yang menjadi informan adalah remaja SMA yang menggunakan aplikasi LINE sebagai media berkomunikasi.

Acuan teori dan konsep penelitian ini adalah komunikasi interpersonal dari DeVito, dan didukung dengan teori *Computer Mediated Communication (CMC)*, Teori Media Baru, dan Internet sebagai Media Baru.

Penelitian ini bersifat deskriptif dengan pendekatan kualitatif dan metode studi kasus. Pengumpulan data dilakukan dengan melakukan wawancara terhadap kelima informan yang terdiri dari remaja sma, observasi, dan analisis data dari hasil chat yang didapat dari kelima informan.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa komunikasi remaja dalam menggunakan aplikasi LINE, yaitu saling menghargai satu sama lain, saling mendukung, dan menggunakan bahasa tidak formal dan menggunakan singkatan-singkatan.

Kata Kunci : Komunikasi Interpersonal, LINE *Messenger*, Remaja.

ABSTRACT

INTERPERSONAL COMMUNICATION BEHAVIOR IN INSTANT MESSENGER LINE AMONG HIGH SCHOOL TEENS

By :
Rietma Danthi

This research is motivated by the phenomenon of increasingly sophisticated technological advances affect the pattern of human life became more modern and practical. This makes the companies, in the field of communication technology makes instant messenger services to simplify humans communicate with each other without being obstructed by the distance and time, one example of instant messaging that is used is LINE Messenger. The target market of the line itself is millennial generation, where this generation still has a mind that is open to the influence of advertising, so in this study, the informant is a high school teenager who use LINE application as a medium to communicate.

Reference theories and concepts underlying this research is the theory of DeVito's interpersonal communication, computer mediated communication (cmc), new media theory, and internet as a new medium.

This is a descriptive study with qualitative approach and case study method. The data collection is done through interviews with informants consisting of five high school teenagers, observation, and analysis of data from the chat can be from five informants.

The results of this study indicate that adolescent communication in using LINE applications, namely mutual respect for each other, support each other, and use non formal language, and use abbreviations.

Keywords : Interpersonal Communication, LINE Messenger, Teenager.

DAFTAR ISI

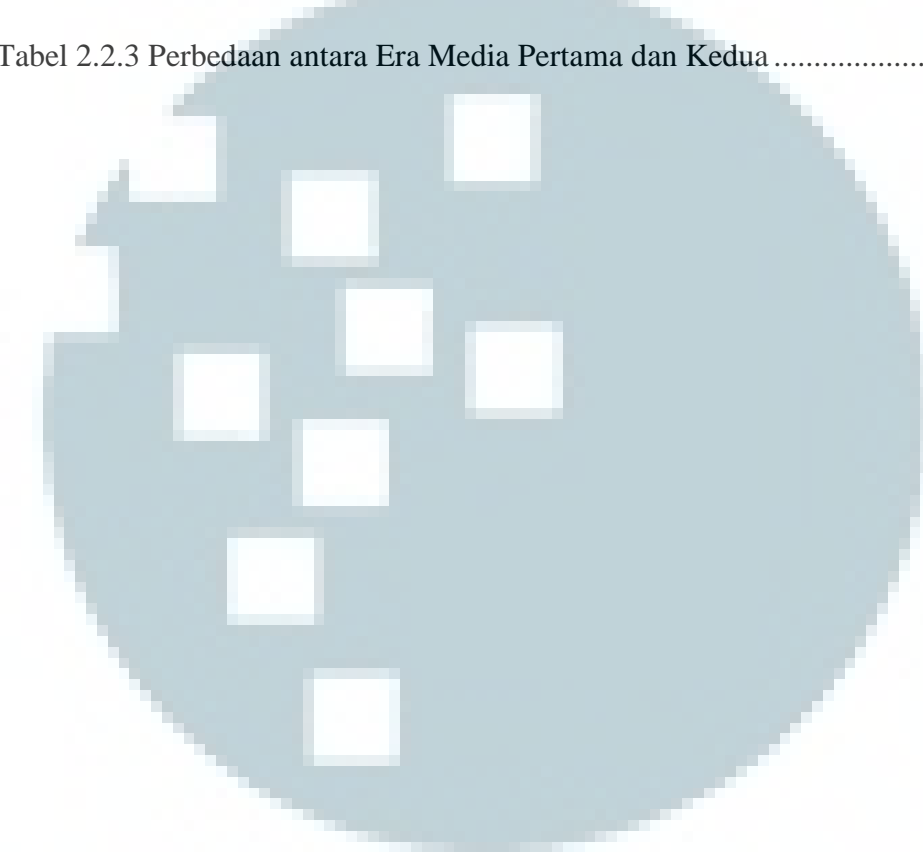
PERNYATAAN.....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN.....	iv
HALAMAN PENGESAHAN.....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
ABSTRAK.....	ix
ABSTACT	xv
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL DAN GRAFIK	xiv
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar belakang.....	1
1.2 Rumusan masalah.....	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Manfaat Penelitian	6
1.4. 1 Manfaat Akademis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7

BAB II PENELITIAN TERDAHULU, DESKRIPSI PENELITIAN, TEORI DAN KONSEP, KERANGKA PEMIKIRAN.....	8
2.1 Penelitian Terdahulu	8
2.2 Kerangka Konsep	9
2.2.1 Komunikasi Interpersonal	9
2.2.1.1 Emosi dalam Komunikasi Interpersonal	10
2.2.1.2 Emosi di Komunikasikan Setara Verbal dan non verbal	10
2.2.1.3 Tipe Pertemanan	11
2.2.1.4 Komunikasi Interpersonal dalam Hubungan Pertemanan.....	12
2.2.2 CMC.....	14
2.2.3 Teori Media Baru	15
2.2.4 Internet Sebagai Media Baru.....	21
2.2.4.1 Konsep Tentang Internet	21
2.2.4.2 Karakteristik Media Baru	22
2.3 Kerangka Berpikir	26
 BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Jenis dan Sifat Penelitian	27
3.2 Metode Penelitian.....	28
3.3 Teknik Pengumpulan Data	29
3.3.1 Analisis Dokumen.....	29
3.3.2 Wawancara Mendalam.....	29
3.3.3 Observasi Non-Partisipant	30

3.4 Informan Penelitian.....	30
3.5 Teknik Analisis Data.....	31
3.6 Keabsahan Data.....	33
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	35
4.1 Profil Subjek / Objek Penelitian.....	35
4.1.1 Profil Erna Kusuma Wulandari.....	35
4.1.2 Profil Tania Noviera Yoseph	36
4.1.3 Profil Dita Mariana Laila Putri	36
4.1.4 Profil Jeffry Michael Alexander	37
4.1.5 Profil Meisha Filda Ramadhania.....	38
4.2 Hasil Penelitian	39
4.2.1 Emosi Dikomunikasikan setara Verbal dan nonverbal	39
4.2.2 Komunikasi Interpersonal dalam Hubungan Pertemanan.....	47
4.3 Pembahasan.....	55
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	59
5.1 Simpulan.....	59
5.2 Saran.....	59
5.1.1 Saran Teoritis	59
5.1.2 Saran Praktis	60
DAFTAR PUSTAKA.....	61
LAMPIRAN	

DAFTAR TABEL DAN GRAFIK

Grafik 1.1 Grafik pengguna Instant Messenger	3
Tabel 2.2.3 Perbedaan antara Era Media Pertama dan Kedua	15



UMMN

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.3 Kerangka Berfikir.....	26
Gambar 4.2.1 <i>Sticker</i> Erna	40
Gambar 4.2.2 <i>Emoticon</i> Tania	42
Gambar 4.2.3 <i>Emoticon</i> Dita.....	43
Gambar 4.2.4 Percakapan Jeffry dengan Temannya.....	44
Gambar 4.2.5 <i>Sticker</i> Filda.....	46
Gambar 4.2.6 <i>Chat</i> Erna.....	48
Gambar 4.2.7 <i>Chat</i> Tania.....	50
Gambar 4.2.8 <i>Chat</i> Dita	51
Gambar 4.2.9 <i>Chat</i> Jeffry.....	53
Gambar 4.2.10 <i>Chat</i> Filda	54

UMMN