



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## Daftar Pustaka

- Budiargo, Dian. 2015. *Berkomunikasi Ala Net Generation*. Jakarta: Kompas Gramedia.
- Burhan, Bungin. 2005. *Metodologi Penelitian Kuantitatif Komunikasi, Ekonomi, dan Kebijakan Publik serta Ilmu-Ilmu Sosial Lainnya (Edisi Pertama ed.)*. Jakarta: Prenadia Media.
- Bungin, Burhan. 2008. *Sosiologi Komunikasi: Teori, Paradigma, dan Discourse Teknologi di Masyarakat*. Jakarta: Prenada.
- DeVito, Joseph A. 2009. *The Interpersonal Communication Book (8<sup>th</sup> ed)*. United States of America: Pearson Education
- Kriyantono, Rachmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta: Prenada.
- Lexy J. Moleong. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Lexy J. Moleong, (2015), *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Mulyana, Deddy. 2000. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya
- Najib, Muhammad. 2014. *Pemaknaan Sticker Emoticon Line Sebagai Media Komunikasi Interpersonal Mahasiswa Fisipol Universitas Mulawarman*. Kalimantan Timur: Universitas Mulawarman. Diakses 10 Febuari 2015.
- Nasrullah, Rulli. 2014, *Teori dan Riset: Media Siber (Cybermedia)*, Jakarta: Kencana.
- Novan, Yonathan. 2014. *Kepuasan Remaja Menggunakan Aplikasi LINE: Studi Deskriptif Kuantitatif Kepuasan Remaja Menggunakan Aplikasi LINE di Surabaya*. Surabaya: Universitas Pembangunan Nasional 'Veteran'. Diakses 10 Juni 2016.
- Wood, Andrew F., & Smith. Matthew J. (2005). *Online Communication: Linking Technology, Identity, & Culture*. New Jersey: Lawrance Elbaum Associates, Inc.

### Sumber Lain :

Amalia, Ellavie I. 2016. *“Jumlah Pengguna Line di Indoensia Terbanyak Keempat di Dunia”*. Media Indonesia.com. Diakses pada 12 Oktober 2016.

<http://www.mediaindonesia.com/index.php/news/read/64899/jumlah-pengguna-line-di-indonesia-terbanyak-keempat-di-dunia/2016-09-02>

Harian TI. 2016. *“Hasil Survei JakPat 2016, Aplikasi BBM Masih Banyak digunakan Masyarakat Indonesia*. HarianTI.com. Diakses pada 11 Oktober 2016.

<http://harianti.com/hasil-survei-jakpat-2016-aplikasi-bbm-masih-paling-populer-di-indonesia/>

Tenda Sejarah. 2013. *“Sejarah Aplikasi Pesan Line Lengkap”*. Tendasejarah.com. Diakses pada 18 April

2016.<http://www.tendasejarah.com/2013/02/sejarah-aplikasi-line-naver.html?m=1>

UMMN