



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Profil Perusahaan

2.1.1 Kompas Gramedia Group

Dikutip melalui (www.kompasgramedia.com/ 11/01/2015) Kompas Gramedia merupakan perusahaan multimedia terbesar di Indonesia yang memiliki sejarah panjang. Didirikan pada 28 Juni 1965 oleh P.K. Ojong dan Jakob Oetama. Berbagai ekspansi di bidang bisnis banyak dilakukan, sehingga menghasilkan anak perusahaan yang banyak dikenal.

Pada awalnya dengan idealisme dan semangat dalam memberikan informasi yang objektif pada masyarakat, Kompas Gramedia (KG) mengkhususkan diri untuk bergerak di bidang media komunikasi, baik melalui media cetak maupun audiovisual. Dalam media cetak misalnya, diawali dari tujuan memberikan bacaan untuk membuka cakrawala bagi masyarakat Indonesia maka diterbitkan majalah bulanan Intisari pada 17 Agustus 1963 oleh Petrus Kanisius (PK) Ojong dan Jakob Oetama (JO), bersama J. Adisubrata dan Irawati, SH. Tidak berselang lama, memasuki tahun 1965 terbit surat kabar KOMPAS yang hadir sebagai surat kabar mingguan. Tidak membutuhkan waktu lama, hanya dalam kurun waktu dua tahun KOMPAS sukses menjadi surat kabar harian nasional.

Namun, memasuki tahun 80-an Kompas Gramedia (KG) mulai melakukan ekspansi bisnis di luar bidang utamanya. Berbagai jenis kelompok usaha atau jasa layanan yang dilakukan seperti, Kelompok Percetakan, Kompas Majalah, Gramedia Pustaka Utama (GPU), Penerbitan dan Multi Media (MMSP), Perdagangan dan Industri, Hotel Santika, Media Olahraga, Pers Daerah, Radio Sonora, dan PT. Kompas Cyber Media.

Tidak hanya itu, Kompas Gramedia Group pun membangun lembaga pendidikan. Pada 25 November 2005 Kompas mendirikan Universitas Multimedia Nusantara (UMN) dengan teknologi informasi dan komunikasi sebagai dasar dalam proses belajar mengajar yang dikelola oleh Yayasan Media Informasi Kompas Gramedia.

Selanjutnya pada September 2011 Kelompok Kompas-Gramedia mendirikan “Kompas TV”. Namun konsepnya bukanlah stasiun televisi tradisional, tetapi perusahaan ini berkerjasama dengan stasiun-stasiun televisi lokal untuk menyiarkan hiburan dan informasi.

2.1.2 Visi dan Misi Kompas Gramedia Group of Magazine

Adapun visi dan misi dari *Group of Magazine* – Kompas Gramedia adalah sebagai berikut:

Visi dari *Group of Magazine* – Kompas Gramedia

Menjadi perusahaan penyaji informasi dan layanan *edutainment* yang terbesar, pilihan utama masyarakat Indonesia, dan memuaskan serta membanggakan bagi para *stakeholders*.

Misi dari *Group of Magazine* – Kompas Gramedia

Menyediakan informasi dan layanan *edutainment* yang beretika, dan ikut serta dalam upaya mencerdaskan bangsa Indonesia melalui pembentukan manusia yang kreatif, mandiri, dan berwawasan.

2.1.3 Kompas Gramedia Group of Magazine

Gramedia *Group of Magazine* diawali oleh diterbitkannya Intisari pada 1963 oleh P.K Ojong dan Jakob Oetama yang terbit tiap sebulan sekali. Kemudian disusul dengan diterbitkannya majalah Bobo, majalah Bobo adalah bentuk kepekaan PT. Kompas Gramedia dalam memenuhi

kebutuhan masyarakat akan hiburan dan informasi khususnya anak-anak dalam media cetak.

Sebelum terbit menjadi majalah Bobo, dalam harian Kompas terdapat rubrik khusus untuk anak-anak. Melihat banyaknya permintaan pembaca yang menyukai rubrik ini, maka pada 14 April 1973 diterbitkanlah majalah khusus anak-anak pertama yang ada di Indonesia ini.

Mendapat sambutan positif dari masyarakat, PT. Kompas Gramedia merasa perlu untuk mengembangkan satu unit khusus untuk menangani majalah yang dinamakan unit bisnis Kelompok Majalah. Berkembangnya unit majalah ini dikarenakan makin banyaknya majalah yang diproduksi oleh PT. Kompas Gramedia antara lain, segmen remaja, wanita, pria, otomotif, pengetahuan, teknologi, dan lainnya. (www.kompasgramedia.com/ 11/01/2015)

2.1.4 Tabloid Nakita

Tabloid Nakita merupakan tabloid tentang ibu dan anak yang tergabung dalam PT. Kompas Gramedia. Tabloid ini terbit pertama kali pada 6 April 1999. Tabloid Nakita memposisikan diri sebagai sahabat pasangan muda dengan memberikan informasi seputar *parenting* atau kehamilan, persalinan, tumbuh kembang anak, serta memuat beragam informasi menarik.

Terbit seminggu sekali pada Rabu, Tabloid Nakita selalu menyajikan aneka ragam informasi variatif yang dibutuhkan oleh pasangan muda. Memiliki tagline *Sharing and Inspiring* dimaksudkan agar Nakita dapat selalu memberikan informasi-informasi yang dapat menginspirasi para pembaca.

Untuk mempertahankan eksistensi, Nakita memiliki situs website www.tabloid-nakita.com yang dapat diakses oleh khalayak. Media online menuntut tabloid untuk selalu meng-update berita-berita yang akan ditampilkan pada website tersebut.

Gambar 2.3

Tampilan Website Tabloid Nakita



Sumber: Screen Capture

Terdapat beberapa rubrik yaitu, prakehamilan, kehamilan, bayi, batita, balita, resep masakan, dan konsultasi. Dalam rubrik konsultasi, Nakita mempunyai beberapa dokter spesialis anak untuk menjawab beberapa pertanyaan seputar masalah yang dihadapi para ibu mengenai kondisi anak maupun kesehatan.

Dalam desain website, Nakita mempunyai desain yang tidak jauh berbeda dengan desain yang dipakai pada edisi cetak, sehingga terlihat adanya hubungan erat antara kedua medium tersebut. Tidak hanya website, Nakita juga memiliki facebook dan twitter @tabloidnakita yang dapat diakses oleh pembaca untuk mendapatkan informasi terbaru.

Gambar 2.4

Tampilan Facebook dan Twitter Tabloid Nakita



Sumber: Screen Capture

Nakita selalu membuka *sharring sesion* baik melalui facebook maupun twitter untuk khalayak yang ingin mempertanyakan soal kehamilan, kesehatan, anak, dsb. *Sharring sesion* diadakan seminggu sekali pada Kamis. Dengan diadakannya *sharring session* akan lebih membuat hubungan antara tabloid Nakita dengan khalayak semakin erat dan Nakita dapat menjadi salah satu media yang betul-betul dapat menjadi sumber informasi terpercaya dan terlengkap yang membahas mengenai tumbuh kembang anak, kehamilan, prakehamilan, bayi, balita, balita, kesehatan, maupun kehidupan berkeluarga.

Dengan semua kemungkinan komunikasi yang tersedia bagi pembaca setia tabloid Nakita diharapkan dapat memperluas segala informasi yang disediakan dapat

menambah wawasan dan memperluas sudut pandang terhadap suatu informasi atau isu yang terdapat di masyarakat khususnya mengenai dunia ibu dan anak.

2.1.5 Visi dan Misi Tabloid Nakita

Menjadi sumber informasi terpercaya dan terlengkap sesuai dengan tumbuh kembang anak usia 0-12 tahun, kehamilan & persalinan, kesehatan reproduksi, dan kehidupan berkeluarga; untuk mencerdaskan para orangtua, dengan bentuk media cetak serta kegiatan berbasis komunitas dengan dukungan SDM yang berkompeten di bidangnya.

2.1.6 Rubrikasi Tabloid Nakita

Dengan memegang komitmen menyajikan berita mengenai ibu dan anak. Nakita dengan segala keahlian yang dimiliki oleh para tim redaksi selalu berusaha, saling mendukung, dan melengkapi isi dari masing-masing rubrik, sesuai dengan kebutuhan dalam media yang bersangkutan. Berdasarkan hal itu, rubrikasi dibagi menjadi:

1. Cover

Terdapat foto artis berserta anak. Dilengkapi dengan headline, dan 2-4 coverline lain yang menjual.

2. Dari Kami-Dari Anda

Dari kami merupakan editor in chef note, sementara Dari Anda merupakan surat-surat dari pembaca.

3. Cerita Sampul

Mengisahkan kehidupan seleb dalam merawat dan mendidik anaknya.

4. Topik Utama

Membahas suatu tema seputar kehamilan ataupun tumbuh kembang bayi dan anak secara mendalam dan memberi berbagai inspirasi solusi. Dihabas dengan menampilkan beberapa narasumber dari berbagai bidang dan biasanya dilengkapi testimoni.

5. Menyambut Si Kecil

Menyajikan artikel mengenai prahamil, kehamilan, persalinan, dan pasca bersalin.

6. Info dan Tip Kehamilan

Menyajikan tip-tip ringan seputar kehamilan dan persalinan.

7. Aku dan Kehamilan

Menyajikan testimoni para ibu hamil tentang kehamilannya dengan tema yang sudah diajukan oleh redaksi di edisi sebelumnya. Rubrik ini hanya memuat enam testimoni pembaca (biasanya dikirim melalui via pos, facebook, atau e-mail).

8. Indahnya Kehamilanku

Menampilkan enam foto ibu hamil yang lolos seleksi oleh tim fotografer Nakita. Para ibu hamil mengirimkan fotonya melalui e-mail, facebook, atau surat.

9. Dunia Bayi

Menyajikan artikel mengenai tumbuh kembang bayi.

10. Info dan Tip Bayi

Menyajikan tip-tip ringan seputar tumbuh kembang bayi (0-12bulan).

11. Dunia Batita

Menyajikan artikel tentang tumbuh kembang anak usia 1-3 tahun (13-36 bulan).

12. Dunia Prasekolah

Menyajikan artikel tumbuh kembang anak usia 3-5 tahun (37-60 bulan).

13. 6-12 Tahun

Menyajikan artikel mengenai tumbuh kembang anak usia 6-12 tahun (61-144 bulan).

14. Kesehatan

Menampilkan artikel mengenai kesehatan anak.

15. Menu Bayi

Menampilkan empat resep MPASI (Makanan Pendamping Air Susu Ibu) muncul sebulan sekali.

16. Menu Ibu

Menampilkan empat resep untuk ibu hamil dan menyusui. Muncul sebulan sekali.

17. Menu Kiriman Pembaca

Menampilkan empat resep hasil seleksi dan kiriman dari pembaca yang telah diuji coba di dapur NAKITA. Muncul sebulan sekali.

18. Menu Anak

Menampilkan empat resep untuk anak. Muncul sebulan sekali.

19. Galeri

Menampilkan pernak-pernik (barang/alat/keperluan) terbaru untuk anak atau ibu.

20. Aku dan Si Kecil

Menampilkan enam testimoni pembaca yang bercerita tentang anak. Tema dilempar oleh redaksi. Para pembaca mengirimkan ceritanya baik melalui surat pos, email, atau facebook.

21. Jendela

Kisah luar biasa mengenai anak yang menderita sakit dan perjuangan orangtuanya dalam mengupayakan

kesembuhan dan membesarkan anak tersebut. Sebulan sekali, rubrik ini pun menyajikan kisah anak berprestasi di suatu bidang misalnya, juara olimpiade matematika, pianis cilik, melukis, dan sebagainya.

22. Halaman Anak

Berisi dongeng dengan tokoh seorang anak laki-laki bernama Nakita.

23. Kreasi

Menyajikan lembar aktivitas untuk anak.

24. Balita Pekan Ini

Menampilkan 12 foto anak terpilih melalui seleksi.

25. Konsultasi Ahli

Tanya jawab dengan tiga pakar:

- Tanya Jawab kebidanan & kandungan, diasuh oleh Dr. Judi Januadi Endjun, SPOG.
- Tanya Jawab Psikologi Anak, diasuh oleh Dra. Mayke Tedjasaputra, Msi.
- Tanya Jawab Kesehatan Anak, diasuh oleh Dr. Rifan Fauzi, SpA.

26. Tokoh & Buah Hati

Menampilkan sosok yang inspiratif di dunia parenting.

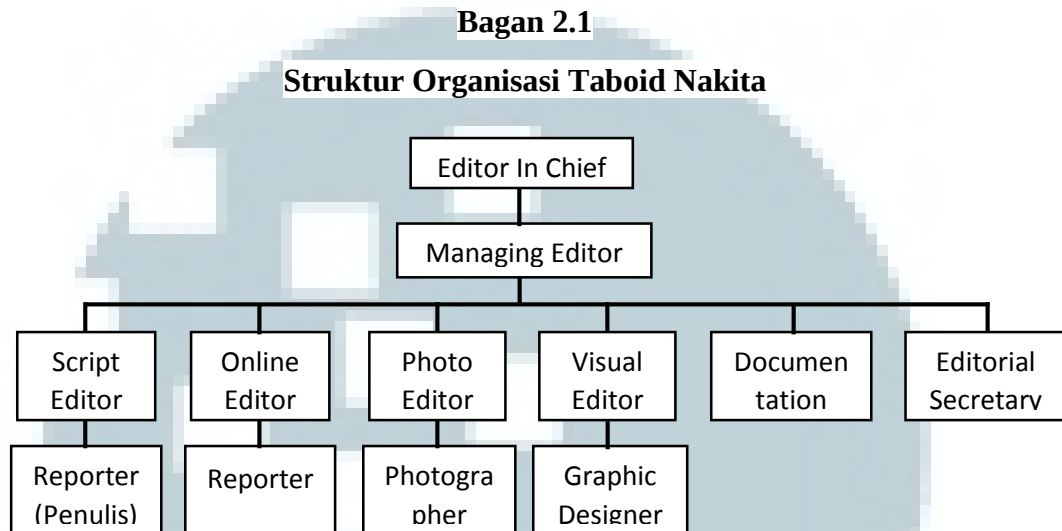
27. Resensi

Ulasan buku terbaru seputar topik pendidikan anak, pengasuhan anak, kehamilan, dan kesehatan, serta dongeng.

2.2 Ruang Lingkup Kerja Divisi Terkait

Ruang lingkup editorial tabloid Nakita meliputi proses kerja dari peliputan, editing, hingga terbitnya tabloid Nakita. Hal tersebut tidak lepas dari peranan tim editorial tabloid Nakita diantaranya Pemimpin Redaksi (Editor in Chief), Redaktur Pelaksana (Managing Editor), Redaktur/ Editor (naskah, foto, artistik), Reporter (wartawan tulis), Fotografer (wartawan

foto), dan Desainer Grafis/ Ilustrator. Sebagai unit atau bagian dari media cetak, redaksi Nakita memiliki struktur organisasi tersendiri. Dalam struktur organisasi redaksi terdapat posisi atau jabatan antara lain:



Sumber : *Dokumentasi Tabloid Nakita*

Editor in chief : Heni Wiradimaja

Managing Editor : Faras Handayani

Editors : Julie Erikania

Soesanti Harini Hartono

Online Editor : Saeful Imam

Reporters : Dedeh Kurniasih

Gazali Solahuddin

Hilman Hilmansyah

Irfan Hasuki

Utami Sri Rahayu.

Visual Editor : Syahwani Yahya

Graphic Designer : Jody Alexander ZT

Joice Kanoerdjo

Subiyakto Budi Raharjo

Photo Editor : Iman DS Kartadiwiria

Photographers : Agus Setyabudi, Ferdiansyah

Documentation : Sumar

Editorial Secretary : Pipit Sandra

General Services : Arief Hidayat

Rumpoko

UMN