



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Bill, William J. 2010. *Media Monitoring: The Complete Guide*. Cyber Alert, Inc.
- Case Center Fakultas Ekonomi UI. 2008. *Cases in Management: Indonesia's Business Challenges*. Jakarta : Salemba Empat
- Dimmick, John. 2006. "Media Competition and Levels of Analysis" dalam Albarran, dkk. (penyunting) 2006. *Handbook of Media Management and Economics*. USA: Lawrence Erlbaum Associates, inc
- Djamal, Hidajanto & Andi Fachruddin. 2011. *Dasar-Dasar Penyiaran: Sejarah, Organisasi, Operasional, dan Regulasi*. Jakarta : Kencana
- Morissan. 2008. *Manajemen Media Penyiaran: Strategi Mengelola Radio & Televisi*. Cetakan ke-1. Jakarta : Kencana
- Morissan. 2008. *Jurnalistik Televisi Mutakhir*. Jakarta : Prenada Media Group
- Macnamara, Jim. 2003. *Mass Media Effects: A Review of 50 Years of Media Effects Research*.
- Panjaitan L., Erica & TM. Dhani Iqbal. 2006. *Matinya Rating Televisi. edisi 1*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia
- Sardiman. 2008. *Sejarah 3. Edisi Pertama*. Bogor : Quadra
- Sugion O, Syahu. 2006. *Kamus Manajemen (Mutu)*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama

Sumber Internet

Ayu, Ida. 2014. *Perkembangan teknologi dari Segi Periklanan di Indonesia*.
komunikasi.us/index.php/course/2144-ida-ayu-a-s (diunduh pada 21
Agustus 2014)

Kompas.tv/front/profile (diunduh pada 3 Desember 2014)

Merdeka. 2014. *Perkembangan Iklan TV di Indonesia*.
theglobejournal.com/ekonomi/perkembangan-iklan-tv-di
indonesia/index.php (diunduh pada 7 Januari 2015)

UMMN