



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Littlejohn, Stephen W. Foss, Karen A. 2009. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Salemba Humanika.
- M.Romli, Asep Syamsul. 2012. *Jurnalistik Online: Panduan Praktis Mengelola Media Online*. Bandung: Nuansa Cendekia.
- Nugroho, Sarwo. 2014. *Teknik Dasar Videografi*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Santana, K Setiawan. 2005. *Jurnalisme Kontemporer*. Jakarta: Yayasan Obor Indonesia.
- Zettl, Herbert. 2012. *Television Production Handbook*. Boston: Wadsworth, Cengage Learning.

JOURNAL

- Lang, Kurt & Gladys Engel. 2009. *Mass Society, Mass Culture, and Mass Communication: The Meaning of Mass, International Journal of Communication*, University of Washington. Diakses 1 Juli 2015.
<http://ijoc.org/index.php/ijoc/article/viewFile/597/407>