



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Brogan, Chris. 2010. *Social Media 101 Tactics and Tips to Develop Your Business Online*. New Jersey : John Wiley & Sons, Inc.
- Breakenridge, Deirdre. 2012. *Social Media and Public Relations: Eight New Practices for the PR Professional*. New Jersey: FT Press Publishing.
- Bungin, Burhan. 2012. *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik, dan Ilmu Sosial Lainnya (Edisi Kedua)*. Jakarta: Kencana.
- Emzir. 2012. *Metodologi Penelitian Kualitatif Analisis Data*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Green, Lelia. 2010. *The Internet : An Introduction to New Media*. 2010. New York: Berg Publishers.
- Haoltz, Shel. 2002. *Public Relations on The Net (Second Edition)*. New York: Amacon.
- Haig, Matt. 2000. *E-PR: The Essential Guide to Public Relations on The Internet*. USA: Kogan Page.
- Hendroyono, Tony. 2009. *Facebook*. Yogyakarta: PT Benteng Pustaka.
- Lister, Martin, dkk. 2009. *New Media A Critical Introduction (Second Edition)*. London: Routledge.
- Napitupulu, Eko Y. & Ridho Irawan. 2013. *Social Media Nation : 15 Inspirasi Berjejaring Sosial*. Jakarta: Prasetiya Mulya Publishing.
- Phillips, Davids & Philip Young. 2009. *Online Public Relations (Second Edition)*. London: Kogan Page.
- Safko, Lon. 2010. *The Social Media Bible: Tactics, Tools, Strategies, for business Success (Second Edition)*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

- Saputra, Wahidin & Rulli Nasrullah. 2011. *Public Relations 2.0 Teori dan praktik public relations di Era Cyber*. Jakarta: Gramata Publishing.
- Severin, Werner J. and James W. Tankard. Jr. 2005. *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, Dan Terapan Didalam Media Massa (Edisi Kelima)*. Jakarta: Kencana.
- Strauss, Judy. Et. Al. 2003. *E-Marketing 3rd Edition*. New Jersey: Pearson.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2011. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Perilaku Konsumen: Panduan Riset Sederhana Untuk Mengenali Konsumen*. Yogyakarta: Center of Academic Publishing Service.
- Tohirin. 2012. *Metode Penelitian Kualitatif dalam Pendidikan dan Bimbingan Konseling*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Yin, Robert K. 2005. *Studi Kasus, Desain & Metode*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.

U
M
M
N

Website

- <http://inet.detik.com/read/2014/04/23/090416/2562668/398/1/teknologi-digital-di-sekitar-kita> oleh Jip Ivan Sutanto, hari rabu, jam 14.46, 7 Mei 2014
- <http://openmediart.com/log/pics/sdarticle.pdf> di akses Tanggal 11 Mei 2014, Hari Minggu, Jam 8.24
- <http://www.tempo.co/read/news/2014/06/29/072588907/Pengguna-Facebook-di-Indonesia-Naik-6-Persen> diakses pada 4 September 2014; pukul 14.42
- http://kominfo.go.id/index.php/content/detail/3980/Kemkominfo%3A+Pengguna+Internet+di+Indonesia+Capai+82+Juta/0/berita_satker#.U2sqWhZkpss Tanggal 8 Mei 2014, hari kamis, Jam 14.48
- <http://id.techinasia.com/statistik-pengguna-internet-di-asia-dan-indonesia-slideshow/>; diakses : 13 Juni 2014; pukul 12.12)
- <http://www.kpi.go.id/index.php/component/content/article/16-kajian/991-iptv-tv-masa-depan>; diakses tanggal 4 September 2014; pukul 20.19
- <http://www.telkom.co.id>, Tanggal 11 Mei 2014, Hari Minggu jam 20.56
- www.pakaronline.com, diakses tanggal 22 Juni 2014; pukul 16.00
- www.useetv.com
- www.facebook.com/UseeTV
- www.go.firstmedia.com
- www.xlnonton.com
- www.indostreaming.tv.com
- www.kompitv.com