



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

BAB I

PENDAHULUAN

1. Latar Belakang

Keberadaan media komunikasi saat ini menjadi salah satu kebutuhan yang tidak bisa dilepaskan dari manusia. Dengan adanya perkembangan teknologi, maka munculah berbagai sarana komunikasi yang diharapkan mampu mempercepat proses penyebaran informasi, salah satunya adalah internet. Internet merupakan sarana komunikasi yang paling efektif saat ini di dalam memberikan informasi kepada masyarakat luas.

Menurut situs *wearesocial.com*, seperti yang dapat dilihat di dalam Gambar 1.1. menunjukkan bahwa data pengguna internet di seluruh dunia pada bulan Januari 2014 dan bulan Desember 2014 meningkat cukup pesat. Pada bulan Januari 2014 populasi penduduk di dunia sebesar 7.095.476.818 orang, kemudian di bulan Desember 2014 bertambah menjadi 7.280.000.000 orang. Pengguna internet yang aktif pada bulan Januari 2014 adalah 2.484.915.152 orang, di akhir tahun 2014 meningkat menjadi 3.025.000.000 orang. Pengguna media sosial yang aktif pada bulan Januari 2014 sebesar 1.856.680.860 orang, dan di akhir tahun 2014 meningkat menjadi 2.060.000.000 orang. Hal ini menandakan bahwa internet menjadi pilihan bagi manusia di seluruh dunia dalam mencari informasi.

Gambar 1.1.



Data Pengguna Internet bulan Januari 2014 dan bulan Desember 2014

Sumber : <http://wearesocial.net/tag/indonesia/>

Berdasarkan data yang diperoleh dari APJII (Asosiasi Penyedia Jasa Internet Indonesia), pada tahun 2014 pengguna internet di Indonesia mencapai 107 juta, dan diperkirakan penggunaan internet di Indonesia pada tahun 2015 akan meningkat menjadi 139 juta pengguna.

Menurut Werner J. Severin dan James W. Tankard seperti dikutip di dalam buku *Teori Komunikasi: Sejarah, Metode, dan Terapan di Media Massa* (2005:458), media online adalah gagasan baru dalam bermedia, namun media baru masih mengikut pada media lama dan bahkan sering memanfaatkan media lama sebagai tolak ukur dalam segi isi yang diterapkan di internet.

Media online di Indonesia kebanyakan lahir pada saat jatuhnya pemerintahan Soeharto di tahun 1998. Pada tanggal 9 Juli 1998 *detikcom* hadir sebagai media online pertama di Indonesia. Pada awalnya situs ini lebih banyak terfokus pada berita politik, ekonomi, dan teknologi informasi. Setelah situasi politik mulai reda dan ekonomi mulai membaik, *detikcom* memutuskan untuk juga melampirkan berita hiburan, dan olahraga. Sesuai dengan informasi yang didapat dari anneahira.com/detik-com.htm, *detikcom* memberikan berita-berita *up to date* yang dikenal dengan istilah *breaking news*.

Setelah *detikcom*, mulailah banyak bermunculan portal berita lainnya yang konsepnya kurang lebih hampir sama dengan *detikcom*. Beberapa portal berita tersebut di antaranya adalah *kompas.com*, *vivanews.com*, *metrotvnews.com*, *tempo.com*, *liputan6.com* dan masih banyak lagi portal berita lainnya.

Menurut informasi yang diperoleh dari Web Direktori Indonesia (<http://id.webdirectoryindonesia.com/olahraga/bolanews>), *BOLA* versi online hadir pertama kali pada tahun 1997 dalam bentuk web olahraga, namun saat itu informasi yang ada dalam web tersebut hanya memindahkan informasi dari tabloid. *BOLA* versi online kurang mendapat sambutan yang baik dari masyarakat karena pengguna internet waktu itu belum banyak.

Seiring berkembangnya zaman, animo masyarakat terhadap olahraga, khususnya sepak bola sangat besar, maka *BOLA* versi online yang sebelumnya sempat redup kemudian hadir kembali pada tahun 2009.

Berawal dari hobi penulis yang gemar menonton dan mencari informasi mengenai sepak bola, maka penulis tertarik untuk mengajukan permohonan praktek kerja magang di Tabloid *BOLA*. Setelah diterima di perusahaan tersebut, penulis masuk ke dalam Bola Digital Editorial dan bertugas menterjemahkan dan membuat berita untuk bolanews.com.

Penulis melakukan praktek kerja magang untuk memenuhi salah satu syarat bagi kelulusan mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara dalam menempuh jenjang pendidikan sarjana. Merupakan suatu kehormatan bagi penulis untuk dapat melakukan praktek kerja magang di PT Tunas Bola, khususnya di bolanews.com, karena perusahaan tersebut merupakan satu dari sekian banyak perusahaan besar di Indonesia yang bergerak di bidang media. Pengalaman kerja magang ini memperkaya penulis untuk belajar memasuki dunia kerja yang nantinya akan dihadapi oleh penulis.

1.2 Maksud dan Tujuan Praktek Kerja Magang

Maksud dan tujuan dari praktek kerja magang yang dilakukan oleh penulis ialah:

1. Memenuhi syarat pembuatan tugas akhir.
2. Meningkatkan kemampuan penulis untuk dapat menerapkan dan mengembangkan pengetahuan yang dimiliki.
3. Mendalami langkah-langkah kerja di dunia kerja yang sesungguhnya.
4. Memacu motivasi penulis untuk menjadi calon tenaga kerja yang handal dan profesional.
5. Menguji sekaligus mengembangkan *soft skill* penulis, terhadap disiplin Ilmu Komunikasi di dalam dunia kerja yang cenderung mengharuskan penulis untuk bersikap professional dan kreatif.

1.3 Waktu dan Prosedur Praktek Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Praktek Kerja Magang

Penulis melaksanakan praktek kerja magang sebagai reporter *bolanews.com* pada tanggal 1 Juli 2014 dan berakhir pada tanggal 1 September 2014. Waktu kerja yang ditetapkan oleh perusahaan yaitu hari Senin hingga Jumat, namun selama ajang Piala Dunia 2014 berlangsung, penulis diminta untuk masuk pada hari Sabtu atau Minggu. Jam bekerja hari Senin hingga Jumat mulai dari pukul 10.00 hingga pukul 19.00. Sedangkan pada hari Sabtu atau Minggu, penulis masuk kerja mulai dari pukul 13.00 hingga pukul 18.00. Lokasi kantor berada di Gedung Kompas Gramedia lantai 4-5, Jalan Palmerah Barat No. 33-37, Jakarta Barat.

1.3.2 Prosedur Praktek Kerja Magang

Prosedur pelaksanaan praktek kerja magang ini dilakukan sesuai dengan peraturan Universitas Multimedia Nusantara dengan memenuhi tata cara pelaksanaan praktek kerja magang. Berikut prosedur pelaksanaan praktek kerja magang.

Penulis mencari informasi dan menghubungi tempat praktek kerja magang yang nantinya akan berlangsung selama dua bulan. Penulis mendapatkan jawaban dari PT Tunas Bola bahwa pihak perusahaan menerima mahasiswa yang ingin praktek kerja magang di perusahaan tersebut.

Setelah penulis menerima kabar bahwa perusahaan PT Tunas Bola menerima mahasiswa yang ingin praktek kerja magang, penulis mengajukan permohonan dengan mengisi formulir pengajuan kerja magang (Form KM-01) sebagai acuan pembuatan Surat Pengantar Kerja Magang yang ditujukan kepada perusahaan yang ditandatangani oleh Bertha Sri Eko Murtiningsih, M.Si, selaku Ketua Program Studi.

Pada tanggal 12 Juni 2014, penulis meminta form KM-01 kepada Natalya Batubara selaku asisten administrasi program studi ilmu komunikasi. Keesokan harinya penulis memberikan kembali form KM-01 kepada Natalya Batubara untuk mendapatkan form KM-02.

Tanggal 16 Juni 2014 penulis menerima form KM-02, yang dimana form tersebut harus diberikan kepada perusahaan untuk mendapat surat balasan bahwa penulis telah diterima praktek kerja magang di perusahaan tersebut. Penulis memberikan form KM-02 ke PT Tunas Bola yang berisi surat permohonan kerja magang di perusahaan tersebut pada tanggal 19 Juni 2014. Penulis menunggu jawaban dari surat pengajuan kerja magang tersebut selama empat hari.

Tepatnya pada tanggal 23 Juni 2014, penulis mendapat jawaban dari Daniel Tangkas Sianturi, selaku HR & GA Manager perusahaan PT Tunas Bola atas pengajuan surat kerja magang yang diberikan pada tanggal 19 Juni 2014.

Pada tanggal 30 Juni 2014, penulis datang ke kantor tabloid BOLA yang berada di Gedung Kompas Gramedia, Jalan Palmerah Barat 33-37 Lantai 4-5, Jakarta. Ketika datang ke kantor *BOLA*, penulis bertemu dengan pemimpin redaksi *BOLA*, Weshley Hutagalung untuk membicarakan proses kerja magang yang dilakukan selama dua bulan ke depan.

Kemudian Weshley memperkenalkan ke Renata selaku staf HRD PT Tunas Bola. Renata diminta Weshley untuk mengajak penulis berkeliling kantor dan memperkenalkan diri kepada seluruh karyawan kantor dari satu divisi ke divisi lainnya. Setelah diajak berkeliling oleh Renata, penulis diperkenalkan ke Eko Widodo. Eko Widodo ialah pembimbing lapangan selama penulis melakukan praktek kerja magang. Beliau yang memberikan tugas dan mengoreksi tugas penulis selama proses kerja magang berlangsung.

Setelah dua bulan penulis melakukan praktek kerja magang, penulis harus membuat laporan magang dan menunggu nama pembimbing magang keluar. Dan pada akhirnya Harry S. I. Kom., M.A. yang menjadi pembimbing magang selama membuat laporan magang ke depannya. Selanjutnya laporan magang ini akan penulis pertanggung jawabkan dalam sidang magang yang waktunya telah ditentukan oleh pihak universitas.